



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国火腿肠行业市场分析 及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国火腿肠行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 火腿肠的相关概述

- 一、火腿肠简述
- 二、火腿肠性质
- 三、火腿肠分类
- 四、选购常识

### 第二章 2008年中国火腿肠行业发展环境

- 一、2008年中国经济发展环境
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国火腿肠行业发展政策环境
  - (一) 行业政策
  - (二) 相关行业政策
  - (三) 法律法规
- 三、2008年中国火腿肠行业发展社会环境
  - (一) 居民消费
  - (二) 消费观念
  - (三) 人民生活节奏加快

### 第三章 2008年全球火腿肠行业发展现状

- 一、2008年全球火腿肠行业概况
  - (一) 全球火腿肠市场现状
  - (二) 全球火腿肠加工技术
  - (三) 全球火腿肠价格走势
- 二、2008年全球火腿肠行业主要国家运行情况
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 加拿大

#### (四) 德国

### 三、2009-2012年全球火腿肠行业发展趋势

## 第四章 2008年中国火腿肠行业发展形势

### 一、2008年中国火腿肠生产

#### (一) 火腿肠生产技术现状

#### (二) 火腿肠行业总体规模

#### (三) 火腿肠生产业供给能力

### 二、2008年中国火腿肠销售

#### (一) 火腿肠国内营销模式

#### (二) 火腿肠国内分销商形态

#### (三) 火腿肠国内销售渠道

#### (四) 火腿肠行业国际化营销模式

### 三、2008年中国火腿肠行业面临的机遇与挑战

### 四、2008年中国火腿肠行业应对策略

## 第五章 2008年中国火腿肠行业市场运行动态

### 一、2008年中国火腿肠供给指标综述

#### (一) 影响火腿肠供给的主要因素

#### (二) 腿肠供给总量预测

### 二、2008年中国火腿肠行业需求指标综述

#### (一) 影响火腿肠需求态势的主要因素

#### (二) 火腿肠市场需求预测

### 三、2008年中国供需平衡对其价格的影响

### 四、2008年中国火腿肠国内消费

#### (一) 消费量变动

#### (二) 不同客户产品消费特点

## 第六章 2008年中国火腿肠市场消费者市场调查

### 一、2008年火腿肠行业目标消费者调查

#### (一) 不同消费者偏好调查

#### (二) 中国火腿肠消费者满意度调查

- (三) 2008年影响消费者购买因素调查
- (四) 消费者的消费理念调研
- (五) 消费者经常购买的品牌调查
- (六) 消费者对火腿肠品牌认知度调查

## 二、2008年火腿肠行业品牌市场调查

- (一) 火腿肠品牌忠诚度调查
- (二) 火腿肠品牌市场占有率调查
- (三) 主要品牌质量指标对比

## 第七章 2008年中国火腿肠行业市场竞争格局

### 一、2008年中国火腿肠行业竞争结构

- (一) 现有企业间的竞争强度
- (二) 新进入者的威胁和替代品的威胁
- (三) 供方侃价的权力和顾客侃价的权力

### 二、2008年中国火腿肠企业的核心竞争力所在

### 三、2008年如何提升火腿肠企业整体的核心竞争力

- (一) 扩大生产规模/总成本领先战略
- (二) 研发创新
- (三) 改善管理
- (四) 目标集聚战略
- (五) 进入新业务领域的战略

## 第八章 中国火腿肠知名品牌企业

### 一、双汇

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 二、美好

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 三、雨润

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 四、春都

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 五、金锣

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 六、江泉

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 七、双合盛

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 第九章 2008年中国养殖业运行走势

#### 一、2008年中国养殖业发展状况

(一) 中国养殖业发展状况综述

(二) 中国养殖业发展指标

#### 二、2008年影响中国养殖业发展的主要因素

#### 三、2009-2012年中国养殖业发展态势展望

### 第十章 2008年中国肉类加工机械行业运行态势

#### 一、2008年中国肉类加工机械行业发展状况

(一) 肉类加工机械行业发展状况综述

(二) 肉类加工业机械行业发展指标

#### 二、2008年影响肉类加工机械行业发展的主要因素

#### 三、2009-2012年中国肉类加工机械行业发展态势展望

### 第十一章 2009-2012年中国火腿肠行业发展及投资前景

#### 一、2009-2012年中国火腿肠行业发展趋势

(一) 中国火腿肠行业发展

(二) 中国火腿肠行业技术开发方向

(三) 中国火腿肠行业"十一五"整体规划及预测

## 二、2009-2012年中国火腿肠行业投资

- (一) 中国火腿肠行业投资环境
- (二) 中国火腿肠行业投资机会
- (三) 中国火腿肠行业投资风险
- (四) 中国火腿肠行业投资建议

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23434.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。