



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国鱼肝油市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国鱼肝油市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234343.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鱼肝油本品系自鲛类动物等无毒海鱼肝脏中提出的一种脂肪油，在0℃左右脱去部分固体脂肪后，用精炼食用植物油、浓度较高的鱼肝油或维生素A与维生素D3调节浓度，再加适量的稳定剂制成。每1g中含维生素A应为标示量的90.0%以上；维生素D应为标示量的85.0%。为黄色至橙红色的澄清液体；微有特异的鱼腥臭，但无败油臭。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国鱼肝油市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了鱼肝油行业相关概述、中国鱼肝油行业市场发展环境等，接着分析了中国鱼肝油行业发展的现状，然后介绍了中国鱼肝油行业市场竞争格局。随后，报告对中国鱼肝油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鱼肝油行业发展趋势与投资预测。您若想对鱼肝油产业有个系统的了解或者想投资鱼肝油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 鱼肝油行业相关概述

一、鱼肝油的定义

二、鱼肝油的特点

三、鱼肝油的应用

一、功效应用

二、选购常识

三、鱼油与鱼肝油的区别

四、鱼油与药物的区别

一、EPA——守护血液循环

二、DHA——活化脑细胞，健康好视力

三、OMEGA-3——抗发炎、调节荷尔蒙分泌

第二章 2012-2013年世界鱼油行业整体运营状况分析

- 一、世界鱼油市场特征分析
- 二、国际市场鱼油产品两大类别
- 三、世界鱼油产业动态分析
- 二、全球发展不均衡
- 三、世界鱼油产量分析
- 一、美国市场主要鱼油品牌测评
- 二、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业

第三章 2012-2013年中国鱼肝油行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、鱼肝油行业政策
- 二、鱼肝油相关行业政策
- 三、鱼肝油进出口政策分析

第四章 2012-2013年中国鱼油行业市场运行态势分析

- 一、鳕鱼鱼肝油
- 二、保健食品级鱼油
- 三、药品级鱼油
- 一、国内鱼油制品规模较小
- 二、中国已成为世界第三大渔产品进出口国
- 三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮
- 一、中国鱼油提取技术现状
- 二、技术成熟度分析
- 三、最新技术进展情况分析

第五章 2012-2013年中国鱼肝油行业发展态势分析

- 二、中国鱼肝油行业技术发展分析
- 三、中国鱼肝油价格分析

- 一、中国鱼肝油供给分析
- 二、中国鱼肝油市场需求分析
- 三、中国鱼肝油市场销售分析

第六章 2010-2012年中国鱼油提取及制品的制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国鱼油提取及制品的制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国鱼油提取及制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国鱼油提取及制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国鱼肝油行业消费市场分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2013年消费者收入水平
- 三、消费者信心指数分析
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 一、鱼肝油市场的消费需求变化
- 二、鱼肝油行业的需求情况分析
- 三、鱼肝油品牌市场消费需求分析
- 一、鱼肝油行业消费特点
- 二、鱼肝油消费者分析
- 三、鱼肝油消费结构分析
- 四、鱼肝油消费的市场变化
- 五、鱼肝油市场的消费方向

第八章 2012-2013年中国鱼肝油行业市场竞争格局分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

一、澳洲鱼油品牌登陆中国

二、医药保健产业格局将面临激烈震荡

三、从OEM观看鱼油市场违规竞争

第九章 2012-2013年中国鱼肝油行业优势企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国保健品产业市场发展格局分析

一、保健食品

二、保健药品

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

一、中国滋补类保健品销售情况

二、中国保健品市场营销现状

三、中国保健品业存在的问题

第十一章 2013-2018年中国鱼肝油行业发展趋势预测分析

一、鱼油类产品的多作用性决定了鱼油在国际市场上的长盛不衰

二、各种含EPA、DHA成分的保健品成为国际医药市场的新宠

三、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大

一、鱼肝油市场供需预测分析

二、鱼油提取及制品的制造业预测分析

三、鱼肝油进出口预测分析

第十二章 2013-2018年中国鱼肝油行业投资机会与风险分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234343.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。