



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国远程医疗行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国远程医疗行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

远程医疗是指通过计算机技术、通信技术与多媒体技术，同医疗技术相结合，旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最近几年才得到重视和发展。

目前，远程医疗已在我国的农村和城市逐渐得到广泛的应用。并且在心脏科、脑外科、精神病科、眼科、放射科、及其它医学专科领域的治疗中发挥了积极作用。远程医疗所采用的通信技术手段可能不尽相同，但共同的因素包括病人、医护人员、专家及其不同形式医学信息信号。远程医疗具有强大的生命力，也是经济和社会发展的需要。随着信息技术的发展、高新技术（如远程医疗指导手术、电视介入等等）的应用，以及各项法律法规的逐步完善，远程医疗事业必将会获得前所未有的发展契机。

《2013-2018年中国远程医疗行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了远程医疗行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对远程医疗行业产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

第一章 远程医疗相关概述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的产业构成

二、医疗行业的产业特性

第二节 远程医疗的界定与内涵

一、远程医疗的概念

二、远程医疗的分类

三、远程医疗系统的组成部分

四、远程医疗系统的服务方式

五、远程医疗技术特点

第三节 远程医疗的作用和评估

一、远程医疗的作用

二、远程医疗的评估

第二章 2013年全球远程医疗市场整体运行状况透析

第一节 2013年全球远程医疗产业运行环境分析

一、世界人口老龄化趋势分析

二、世界人口健康状况分析

三、全球主要疾病患病情况

四、全球医疗费用支出情况

五、世界经济对医疗业影响

第二节 2013年世界医疗信息化发展分析

一、全球医疗信息化产业发展

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、全球医疗电子化势不可挡

第三节 2013年世界远程医疗产业分析

一、全球远程医疗服务标准分析

二、全球远程医疗联盟体系分析

三、GE远程医疗护理系统分析

四、欧空局积极发展远程医疗

第四节 2013年全球主要国家远程医疗分析

一、美国远程医疗业发展分析

二、欧洲远程医疗业发展概述

三、日本远程医疗业发展概述

第三章 2013年中国远程医疗运行环境解析

第一节 2013年中国远程医疗运行政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、远程医疗行业管理规范解析

三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》

第二节 2013年中国宏观经济发展环境分析

一、2013年中国GDP增长情况分析

- 二、2013年中国工业经济发展形势分析
- 三、2013年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2013年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2013年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2013年中国对外贸易发展形势分析

第三节 2013年中国远程医疗社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、城乡居民医疗支出情况分析
- 四、人口学特征与疾病谱变化分析
- 五、2013年中国医疗就诊需求分析
- 六、2013年中国法定传染病疫情

第四节 2013年中国远程医疗技术环境分析

- 一、中国网络建设情况
- 二、远程医疗技术手段分析
- 三、中国电子病历（EMR）运行态势

第四章 2013年中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节 2013年中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业形成背景
- 二、中国医疗体制发展阶段
- 三、中国医疗卫生事业成就
- 四、2013年中国医疗改革进展

第二节 2013年中国医疗卫生事业资源概况

- 一、2013年中国医疗卫生资源
- 二、2012年中国医疗服务负荷
- 三、2012年中国卫生费用分析
- 四、2012年中国妇幼保健概况
- 五、2012年中国城镇医保规模
- 六、2012年新型农村合作医疗

第三节 2013年中国医疗行业改革问题分析

- 一、中国医疗市场失灵问题分析

二、中国现行医疗保险制度不足

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2013年中国医疗行业发展的对策

一、政府职能定位

二、医疗监管机制

三、医疗服务竞争

四、医生收入分配

五、医疗保障制度

第五章 2013年中国远程医疗与医疗信息化建设研究

第一节 2013年中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展现状

二、2013年中国医疗信息化建设

三、中国新医改与信息化建设现状

四、中国医疗信息化投资规模分析

五、中国医疗信息化HIS应用现状

六、中国医疗信息化发展制约因素

第二节 2013年中国移动医疗行业发展分析

一、移动医疗定义和应用分析

二、中国移动医疗发展现状分析

三、中国移动医疗产业链逐步扩展

四、移动医疗真正实现尚需时日

第三节 中国远程医疗发展历程分析

一、中国远程医疗的发展阶段

二、国内外远程医疗发展对比

三、远程医疗发展三大关系

第四节 2013年中国远程医疗运行动态分析

一、中国远程医疗发展现状分析

二、中国远程医疗投资规模分析

三、中国远程医疗研究热点分析

四、远程医疗发展制约因素分析

五、中国远程医疗发展对策分析

第五节 2012后中国远程医疗实现手段分析

- 一、Email医疗咨询
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上专家系统

第六章 2013年中国远程医疗市场需求状况剖析

第一节 2012年中国远程医疗产业动态分析

- 一、全国远程医疗教育研讨会亮点聚焦
- 二、联通3G打造新远程医疗服务平台
- 三、甲型H1N1流感远程医疗会诊系统
- 四、中国远程医疗救援的卫生飞机演练
- 五、山西省四级远程医疗系统建设方案

第二节 2013年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、专科医院发展现状及需求分析
- 四、中医院发展现状及需求分析

第三节 2013年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、农村医疗需求增长趋势
- 二、移动医疗需求趋势分析
- 三、远程医疗技术发展趋势

第四节 2013年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 上海华平信息技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京爱客福医学科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业经营范围

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第五节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第六节 东软远程医疗网

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营范围
- 四、企业核心竞争力
- 五、远程医疗方案

第七节 云南山瀑图像科技传输有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业市场规划
- 三、企业运营模式
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业最新动向

第八节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业最新动向

第九节 北京大学医学部远程医疗中心

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营模式
- 三、企业服务体系
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动向

第十节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

- 一、企业基本情况
- 二、企业运营模式
- 三、企业核心竞争力
- 四、企业发展战略

第十一节 湖北省武大方略数码科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营范围

三、企业核心竞争力

四、企业最新动向

第十二节 广州视捷视讯科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营范围

三、企业核心竞争力

四、企业最新动向

第十三节 北京盛大神州科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业解决方案

三、企业成功案例

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第十四节 北京智捷寰宇科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业解决方案

三、企业核心竞争力

第十五节 北京时代视通软件技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第十六节 武汉至诚无限科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业核心竞争力

第八章 2013-2018年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、中国医药市场发展前景广阔

三、2013年五项医改工作安排点评

第二节 2013-2018年中国医疗信息化发展前景预测

- 一、未来医疗IT市场发展趋势分析
- 二、中国医疗行业信息化发展趋势
- 三、中国医疗信息化未来发展热点
- 四、中国医疗行业IT市场规模预测
- 五、中国移动医疗应用市场规模预测

第三节 2013-2018年中国远程医疗发展趋势分析

- 一、中国远程医疗行业发展趋势
- 二、中国远程医疗应用发展方向

第四节 2013-2018年中国远程医疗前景预测分析

- 一、远程医疗市场未来发展前景广阔
- 二、远程医疗在社区护理中的应用与前景
- 三、医疗集线器点亮远程医疗前景

第九章 2013-2018年中国远程医疗行业投资风险及建议

第一节 2010-2013年中国远程医疗投资概况

- 一、中国数字医疗行业洗牌在即
- 二、民营资本登陆远程诊疗市场
- 三、新元素医疗喜获注资忙竞争
- 四、三亚投资建远程医疗会诊中心
- 五、远程医疗培训网站获红杉注资
- 六、联通牵手南方医院投建远程医疗平台

第二节 2013-2018年中国远程医疗行业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国远程医疗行业投资风险预警

- 一、政策法规风险
- 二、市场竞争风险
- 三、产品技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2013-2018年中国远程医疗投资规模预测

- 一、医疗信息化投资规模预测
- 二、远程医疗行业投资规模预测

第五节 2013-2018年中国远程医疗投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。