



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国二手车市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国二手车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234354.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计：2000-2012年，我国二手车交易量由25.17万辆上升到近480万辆，增长了近20倍，2013年上半年我国二手车交易量为248.16万辆，同比增长7.64%；交易额为1381.42亿元，同比增长22.39%。其中，基本型乘用车的交易量为143.59万辆，同比增长11.80%。越野车二手车的交易量为7.57万辆，同比增长63.66%。客车和载货车的交易量均超过30万辆，同比微增不到3%。根据有关机构的预测，2013年全国二手车成交量将接近600万-650万辆的水平。然而，与欧美成熟市场相比，我国的二手车交易市场尚处在起步阶段，从全球平均水平来看，二手车在乘用车市场中已占到57%的比例，明显高于新车的交易量，在美国、德国等成熟市场中，二手车的比例均高于70%，而中国2012年的二手车交易量仅为26%。这些数据表明，中国二手车市场还具有很大的发展空间。

《2013-2018年中国二手车市场竞争态势及投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于二手车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为二手车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析二手车产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对二手车产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了二手车产品的行业概况、市场发展现状及二手车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究二手车市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对二手车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对二手车产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对二手车的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 中国二手车产品概述

第一节 二手车产品定义

第二节 二手车产品特点

第三节 二手车产品用途分析

第四节 二手车行业发展历程

第二章 2013年二手车行业国外市场发展现状

第一节 全球二手车市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、韩国二手车市场

二、日本二手车市场

三、印度二手车市场

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国二手车市场

二、法国二手车市场

三、瑞士、意大利二手车市场

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球二手车市场发展趋势

第三章 2013年中国二手车行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、股权债券融资政策

第三节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第四节 汽车产业政策

一、汽车产业政策解读

二、节能与新能源汽车产业发展规划

三、汽车产业集群

第五节 汽车产业趋势

一、汽车产业固定资产投资

二、规模化发展

三、新形势下的汽车产业发展路线

第六节 汽车产业发展新规划

第七节 汽车金融

一、汽车金融概述

二、汽车金融基本途径

三、汽车金融服务发展

四、中国汽车金融业的发展和趋势分析

五、中国商业银行汽车金融服务分析

第四章2013年二手车行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 二手车行业SWOT分析

一、二手车行业优势

二、二手车行业劣势

三、二手车行业机会

四、二手车行业风险

第三节 二手车行业波特五力模型分析

第五章2013年中国二手车行业供需分析

第一节 中国二手车市场现状分析

第二节 中国二手车数量分析

第三节 中国二手车市场需求分析

一、2011年我国二手车市场销量

二、2012年我国二手车市场销量

三、2013年我国二手车市场销量预测

第四节 中国二手车消费状况分析

一、全国二手车销量红火

二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起

三、二手车源更充足，车型更丰富

第五节 中国二手车价格趋势分析

第六章2008-2013年中国二手车行业进出口分析

第一节 2008-2013年二手车行业进口分析

第二节 2008-2013年二手车行业出口分析

第七章2013年国内主要二手车企业分析

第一节 上海安悦二手车交易市场

第二节 北京亚运村汽车交易市场

一、 企业介绍

二、 企业经营业务

第三节 恒发二手车贸易有限公司

一、 企业介绍

二、 企业荣誉及发展情况

第四节 云南融联二手车交易市场

一、 企业介绍

二、 企业经营数据分析

第五节 兴隆二手车交易公司

一、 企业介绍

二、 企业主营业务

第八章2013-2018年二手车行业投资建议分析

第一节 二手车行业投资环境分析

一、 全球二手车行业投资环境分析

二、 中国二手车行业投资环境分析

第二节 二手车行业投资风险分析

一、 厂商和经销商合作风险分析

二、 政策投资风险分析预测

第三节 二手车行业投资建议

第九章 2013-2018年中国二手车行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、 中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、 企业在危机中的竞争优势

三、欧债危机的影响与分析

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十章 2013-2018年中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来二手车行业发展趋势分析

一、未来二手车行业发展分析

二、二手车市场发展趋势

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2018年二手车行业运行状况预测

一、2013-2018年二手车行业工业总产值预测

二、2013-2018年二手车行业销售收入预测

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年我国二手车交易量统计：万台

图表：2008-2013年我国二手车交易市场规模：亿元

图表：2013年我国二手车交易市场产品结构分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234354.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。