



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国保险中介行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国保险中介行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据保监会数据：截至2013年1季度末，全国共有保险专业中介机构2520家，同比减少33家。其中，保险中介集团公司5家，全国性保险专业代理机构108家，区域性保险专业代理机构1652家，保险经纪机构433家，保险公估机构322家。全国保险专业中介机构注册资本169.38亿元,同比增长49.15%；总资产239.96亿元，同比增长38.51%。

2013年1季度，全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入277.78亿元。全国保险专业中介机构实现业务收入48.29亿元，同比增长23.54%。

全国保险专业代理机构实现保费收入167.60亿元。其中，财产险保费收入122.84亿元；人身险保费收入44.76亿元。

全国保险专业代理机构业务（佣金）收入29.49亿元，同比增长22.77%。其中，财产险佣金收入20.69亿元；人身险佣金收入8.80亿元。

全国保险经纪机构实现保费收入110.18亿元。其中，财产险保费收入92.67亿元；人身险保费收入13.78亿元；再保险业务类保费收入3.73亿元。

2013年1季度，全国保险经纪机构业务收入15.07亿元，同比增长24.75%。其中，财产险佣金收入11.12亿元；人身险佣金收入1.69亿元；再保险业务类佣金收入0.31亿元；咨询费收入1.95亿元。

此外2013年1季度，全国保险公估机构业务收入3.73亿元，同比增长24.75%。其中，财产险公估服务费收入3.59亿元；人身险公估服务费收入263.69万元；其他收入1084.70万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保险中介行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了保险中介行业的概念，接着分析了中国保险中介行业发展环境，然后对中国保险中介行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险中介行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险中介行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第二章 2013年中国保险中介行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国保险中介市场环境分析

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后援平台是中介发展的保证
- 四、深入基层与社区是中介发展的有效途径
- 五、《保险公司信息披露管理办法》颁布实施

第三节 中国保险中介社会环境分析

- 一、2013年中国人口环境分析
- 二、2013年城乡居民收入分析
- 三、居民保险与福利事业状况

第三章 2013年中国保险业运行现状分析

- 第一节 2010年中国保险业发展概述
- 第二节 2011年中国保险业发展分析
- 第三节 2012年中国保险业发展概述
- 第四节 2013年中国保险业发展分析
- 第五节 中国保险营销事业发展分析
 - 一、中国保险营销事业发展现状
 - 二、保险营销体制改革拉开大幕
 - 三、现行保险营销制度改革分析与策略
 - 四、中国保险营销发展战略及创新思路

第四章 2013年中国保险中介市场发展形势分析

- 第一节 中国保险中介发展概述
 - 一、中国保险中介市场的发展历史
 - 二、保险中介是中国保险产业内部分工产物
 - 三、中国保险中介发展推动保险市场的变革
- 第二节 中国保险中介市场发展综述
 - 一、中国保险中介市场发展取得长足进步
 - 二、中国积极推进保险中介市场监管改革
 - 三、中国注册保险中介门槛提高
 - 四、2013年中国保险中介市场发展分析
- 第三节 中国农业保险中介市场分析
 - 一、中国农业保险中介业的发展现状
 - 二、农业保险立法出现实质进展
 - 三、福建多项农业保险政策调整
 - 四、中国农业保险中介业存在主要问题
 - 五、中国农业保险中介业发展对策建议
- 第四节 中国保险中介发展存在问题分析
 - 一、中国保险中介市场发展存在的主要问题
 - 二、制约中国保险中介机构发展的原因分析
 - 三、保险中介机构发展不平衡现象依然存在
 - 四、中国保险中介市场行为规范性有待加强
- 第五节 中国保险中介发展对策与建议

- 一、中国保险中介市场发展对策与建议
- 二、中国保险中介市场发展思路分析
- 三、保险中介可持续发展能力发展策略
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 2013年中国保险中介运行状况分析

第一节 2011年中国保险中介运行状况

- 一、2011年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2011年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2011年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2011年中国保险中介市场运行特点分析

第二节 2012年中国保险中介运行状况

- 一、2012年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2012年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2012年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2012年保险中介市场监管工作情况分析

第三节 2013年中国保险中介运行状况

- 一、2013年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2013年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2013年保险营销员发展及经营状况分析
- 四、2013年保险中介市场监管工作情况分析

第六章 2013年中国保险中介细分市场动态分析

第一节 中国保险代理市场分析

- 一、保险代理介绍
- 二、2013年中国保险代理市场规模分析
- 三、发展保险代理业务是保险公司的必然选择
- 四、中国保险代理业务发展中存在的问题
- 五、中国保险代理公司的发展之路
- 六、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑
- 七、保险代理法人机构市场退出风险对策分析

第二节 中国主要保险专业代理企业经营分析

- 一、广州市泛华益安保险代理有限公司
- 二、河北圣源祥保险代理有限公司
- 三、东莞市南枫佳誉保险代理有限公司
- 四、河北盛安保险代理有限公司
- 五、四川泛华保险代理有限公司
- 六、河北安信保险代理有限公司

第三节 中国保险经纪市场分析

- 一、保险经纪介绍
- 二、中国保险经纪业发展历程
- 三、2013年中国保险经纪市场规模分析
- 四、保险经纪公司已成保险市场上重要力量
- 五、中国保险经纪市场发展现状综述
- 六、中国保险经纪公司发展策略分析

第四节 中国保险经纪主要企业经营分析

- 一、长安保险经纪有限公司
- 二、北京联合保险经纪有限公司
- 三、中怡保险经纪有限责任公司
- 四、江泰保险经纪有限公司
- 五、韦莱保险经纪有限公司
- 六、达信（北京）保险经纪有限公司
- 七、竞盛保险经纪有限公司
- 八、华泰保险经纪有限公司
- 九、航联保险经纪有限公司
- 十、长城保险经纪有限公司

第五节 中国保险公估市场分析

- 一、保险公估介绍
- 二、2013年中国保险公估市场规模分析
- 三、中国保险公估业的发展环境分析
- 四、中国保险公估行业的发展现状综述
- 五、保险公估业有效供给情况分析
- 六、中国保险公估业品牌发展战略分析

第六节 中国保险公估主要企业经营分析

- 一、民太安保险公估股份有限公司
- 二、上海泛华天衡保险公估有限公司
- 三、平量行保险公估（上海）有限公司
- 四、上海恒量保险公估有限公司
- 五、深圳市智信达保险公估有限公司
- 六、深圳市联胜保险公估有限公司
- 七、广州天信保险公估有限公司

第七章 2013年中国保险中介行业政策法规分析

第一节 保险中介政策法规概况

- 一、三部新保险中介法规实施提高准入门槛
- 二、保监会公布1号文件规范保险中介市场
- 三、保监会发文推动保险中介集团化发展
- 四、保监会暂停部分代理机构市场准入工作
- 五、保险中介互联网保险业务监管办法出台

第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节 中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、中国保险中介代理市场现状分析
- 二、2013年保险中介市场违规查处情况
- 三、中国保险中介市场的监管建议

第八章 2013年中国保险中介行业投资分析

第一节 中国保险中介投资背景分析

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、中国专业保险代理机构盈利模式分析
- 三、投资者对保险中介市场牌照热情不减

第二节 中国保险中介投资现状分析

- 一、中国支持保险中介机构重组上市融资

二、全球资本大鳄进入国内保险中介市场

三、国内保险中介机构集体推迟上市计划

四、保险中介企业A股IPO搁浅原因分析

第三节 风险投资对于中国保险中介影响分析

一、风险投资进入保险中介业的现状分析

二、风险资本投资泛华保险服务集团模式分析

三、风险投资进入保险中介业障碍、作用与挑战

四、风险投资进入中国保险中介业的前景展望

第九章 2013-2018年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国保险中介产业投资环境分析

一、国民经济增长为保险中介发展奠定基础

二、保险中介发展面临前所未有的战略机遇

三、保险中介市场对外开放将推动行业发展

第二节 2013-2018年中国保险中介市场投资风险分析

一、投资保险中介行业面临的风险

二、保险中介市场风险的表现形式

三、保险中介机构市场竞争的风险

第三节 2013-2018年中国保险中介的投资方向分析

一、技术型投资

二、理性投资

三、差异化经营

第四节 2013-2018年中国保险中介市场投资策略分析

一、中国保险中介市场SWOT分析

二、中国保险中介市场投资策略分析

第十章 2013-2018年中国保险中介市场前景趋势分析

第一节 2013-2018年中国保险中介发展前景展望

一、中国保险中介发展机遇与前景分析

二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大

三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、专业保险中介渠道未来发展潜力分析

第二节 2013-2018年中国保险中介行业发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、全球化

第三节 2013-2018年中国保险中介市场预测分析

一、2013-2018年中国原保险保费收入预测分析

二、2013-2018年中国保险中介保费收入规模预测

三、2013-2018年中国保险中介业务收入预测

图表目录：（部分）

图表：2013年1季度全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表：2013年1季度全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。