



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年全球及国内二手家电行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年全球及国内二手家电行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全国以旧换新共回收旧家电572.1万台，累计销售五大类新家电520.3万台，销售额达205.6亿元。

《2013-2018年全球及国内二手家电行业市场深度分析与投资前景预测报告》对二手家电的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国二手家电行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国二手家电行业政策环境分析

第二章2012-2013年国内二手家电产业运行态势预测

第一节2012-2013年国内二手家电产业进展综述

一、二手家电产业特征预测

二、二手家电市场评估

三、“以旧换新”炒热二手家电市场

四、近期中国家电二手市场进展形势预测

第二节2012-2013年国内二手家电运行走势预测

一、二手家电应转战网上销售市场

二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大

三、农村成为二手家电销售市场

第三节2012-2013年国内二手家电产业进展存在问题预测

第三章2012-2013年国内二手家电产业市场运行态势预测

第一节2012-2013年国内二手家电产业市场走势预测

一、二手家电市场销售预测

二、家电回收预测

三、影响二手家电产业进展的因素预测

第二节2012-2013年国内二手家电产业重点区域走势预测

一、二手家电成为台湾民众省钱新选择

二、精明消费者催热南京二手家电市场

三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

三、浙江居民“买旧换新”二手家电成“香饽饽”

第三节2012-2013年国内二手家电网上交易量增长预测

第四章2012-2013年国内二手家电细分市场运行走势预测

第一节二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格预测

三、二手电视市场回暖

第二节二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格预测

三、重点区域二手冰箱市场预测

第三节其它二手家电产品市场预测

一、二手洗衣机

二、二手空调

第五章2010-2012年国内二手家电行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国二手家电行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国二手家电行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国二手家电行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国二手家电行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国二手家电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国二手家电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国二手家电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国二手家电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国二手家电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国二手家电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国二手家电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国二手家电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2006-2013年国内家电主要产品产量数据统计预测

第一节2010年中国家电产量数据分析

一、2010年全国家电产量数据分析

二、2010年家电重点省市数据分析

第二节2011年中国家电产量数据分析

一、2011年全国家电产量数据分析

二、2011年家电重点省市数据分析

第三节2012年中国家电产量数据分析

一、2012年全国家电产量数据分析

第七章2012-2013年国内二手家电产业市场竞争格局预测

第一节2012-2013年国内二手家电产业竞争现状透析

一、二手家电产业竞争力预测

二、二手家电细分产品竞争预测

三、二手家电产业品牌竞争预测

第二节2012-2013年国内二手家电产业集中度预测

一、二手家电市场集中度预测

二、二手家电地区集中度预测

第三节2012-2013年国内二手家电产业提升竞争力战略预测

第八章2012-2013年国内家电产业优点公司竞争性财务数据预测

第一节青岛海尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节珠海格力电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节合肥美菱股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节海信科龙电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节四川长虹电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节康佳集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节略…………

第九章 2012-2013年国内家电行业运行趋势综述

第一节2012-2013年国内家电产业概况

一、国内家电产业进展回顾

二、国内家电产业进展阶段预测

三、国内家电产业取得的主要成就

四、国内家电制造向全球强国靠拢

五、国内三大家电产业群进展透析

第二节2007-2012年国内家电市场预测

一、2007年1-5月家电主要产品市场趋势

二、2008年家电主要产品市场趋势

三、国内家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、家电公司向农村市场转移

六、中低端消费群体成家电市场主体

第三节2005-2007年家电业进展预测

一、2005年国内家电行业总体运行趋势预测

二、2006年中国主要家电公司进展趋势

三、2007年国内家电产业盘点

四、2008年国内家电产业盘点

第四节2012-2013年国内国内家电行业的主要问题预测

一、国内家电业低价优点不在

二、国内家电行业问题重重

三、家电公司进展艰辛渐脱离主业

四、家电行业运营中存在的误区

第五节2012-2013年国内家电市场运营战略预测

一、家电生产公司自建渠道的战略

二、家电公司终端市场销售战略

三、家电公司运营新战略

第十章2013-2018年国内二手家电产业进展状况预测

第一节2013-2018年国内二手家电产业未来分析

一、二手家电技能方向预测

二、二手家电竞争格局分析预测

三、二手家电细分产品状况预测

第二节2013-2018年国内二手家电市场分析预测

一、二手家电市场供给分析预测

二、二手家电需求分析预测

三、家电市场进出口分析预测

第三节2013-2018年国内二手家电市场盈利分析预测

第十一章2013-2018年国内二手家电产业投资机会与风险剖析

第一节2013-2018年国内二手家电行业投资环境条件预测

第二节2013-2018年国内二手家电行业投资机会预测

一、二手家电投资潜力预测

二、二手家电投资吸引力预测

第三节2013-2018年国内二手家电行业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、政策风险剖析

三、技能风险剖析

第四节 研究中心专家意见

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。