



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国洗碗机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国洗碗机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

最开始洗碗机采用的是类似于如今波轮洗衣机的涡流洗涤原理，费水、费电、洗涤效果差。经过不断的技术创新，到目前为止，洗碗机已实现了从结构、原理到控制方式的飞跃，洗碗机技术已达到了相当完美的程度，基本上采用了最佳洗涤方式：即将洗涤液以三维立体方向喷射到被洗器皿表面，冲刷和淋洗餐具的方式洗涤，且洗涤、消毒、干燥整个过程自动完成一系列程序。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗碗机行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章洗碗机产品基本概况

第一节洗碗机的发展历史

第二节传统洗碗机的结构与种类

第三节超声波洗碗机的原理与特点

第四节洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节洗碗机的保养

第二章2012年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节2012年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节2012年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节2013-2018年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章2012年中国洗碗机行业发展态势分析

第一节2012年中国洗碗机行业发展状况分析

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机市场需求现状

三、中国洗碗机出口现状

第二节2012年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节2012年中国洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第四节2012年中国洗碗机技术的现状及困境分析

第四章中国洗碗机行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国洗碗机行业政策环境分析

第五章2012年中国洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2012年中国洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节2012年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2012年中国消费者对洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章2010-2012年国内洗碗机行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国洗碗机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国洗碗机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国洗碗机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国洗碗机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国洗碗机总体竞争现状分析

一、洗碗机品牌竞争程度分析

二、洗碗机价格竞争分析

三、洗碗机技术性能竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节2012年中国洗碗机产业区域竞争分析

一、消毒柜生产企业集中地区分布

二、消毒柜消费市场集中分析

第三节2012年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第八章2012年中国洗碗机行业重点企业竞争力分析

第一节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节伊莱克斯杭州家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海威顺商用机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节宁波超胜电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海古来森道机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津蝶桥厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国小家电市场发展动态分析

第一节 2012年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2012年中国小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 2012年中国小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第十章 2013-2018年中国洗碗机产业前景展望与风险预测分析

第一节 2013-2018年中国洗碗机市场前景展望

- 一、中国洗碗机市场规模预测
- 二、中国洗碗机市场发展前景广阔
- 三、中国洗碗机产业将迎来发展良机

第二节 2013-2018年中国洗碗机投资机会分析

- 一、洗碗机区域投资潜力分析
- 二、洗碗机与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国洗碗机投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、行业竞争风险
- 三、技术风险
- 四、运营机制风险

第四节 专家投资建议

第十一章 2013-2018年洗碗机行业投资策略

第一节 2013-2018年洗碗机市场策略

- 一、产品定位策略
- 二、价格策略
- 三、品牌经营策略
- 四、产业链投资策略
- 五、区域投资策略

第二节 2013-2018年洗碗机营销策略

- 一、企业宣传策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、产品开发策略
- 四、行业服务策略

第三节 提高洗碗机企业竞争力的策略

- 一、提高中国洗碗机企业核心竞争力的对策
- 二、洗碗机企业提升竞争力的主要方向

三、影响洗碗机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高洗碗机企业竞争力的策略

第四节我国洗碗机品牌的战略思考

一、洗碗机实施品牌战略的意义

二、洗碗机企业品牌的现状分析

三、我国洗碗机企业的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。