



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国高压清洗设备 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国高压清洗设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高压清洗机，是通过动力装置使高压柱塞泵产生高压水来冲洗物体表面的机器。它能将污垢剥离，冲走，达到清洗物体表面的目的。因为是使用高压水柱清理污垢，所以高压清洗也是世界公认最科学、经济、环保的清洁方式之一。可分为冷水高压清洗机、热水高压清洗机、电机驱动高压清洗机、汽油机驱动高压清洗机等。

社会经济活动的增多，必然导致工业生产体系的扩大，必然导致工业清洗领域的快速发展。而工业清洗领域作为一个新型的多学科技术领域，随着我国这几年的扩容，并没有带来多大的增幅。而国外如美国、德国、英国等发达国家早已开始使用高压清洗机，并占有80%的工业清洗覆盖率，产品系列多，我国的应用数额的10%只能望尘莫及，虽然稳步增长，但是增长缓慢的态势，不得不引起我们的深思。而随着民营清洗公司看好这一方兴未艾的新兴产业，清洗技术将引起更所行业的兴趣与关注。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国高压清洗设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国高压清洗设备行业的概念，接着分析了中国高压清洗设备行业发展环境，然后对中国高压清洗设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高压清洗设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高压清洗设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界高压清洗设备产业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界高压清洗设备业运行总况

##### 一、世界高压清洗设备市场运行环境浅析

##### 二、世界高压清洗设备市场亮点聚焦

##### 二、世界高压清洗设备新技术应用与性能改进

##### 三、世界高压清洗设备市场需求应用情况

#### 第二节 2012-2013年世界高压清洗设备重点区域市场透析

##### 一、欧洲

##### 二、日本

##### 三、美国

### 第三节 2013-2018年世界高压清洗设备产业发展趋势预测分析

## 第二章 2012-2013年世界高压清洗设备顶级企业经营状况探析

### 第一节 Nilfisk-AdvanceA/S(丹麦力奇先进)

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、企业产品市场销售分析
- 四、企业国际化战略分析

### 第二节 KARCHER(德国凯驰)

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、企业产品市场销售分析
- 四、企业国际化战略分析

### 第三节 KLENCO(新加坡格兰高)

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、企业产品市场销售分析
- 四、企业国际化战略分析

### 第四节 IDROBASE (意大利爱德罗)

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、企业产品市场销售分析
- 四、企业国际化战略分析

### 第五节 RCM (意大利德风)

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、企业产品市场销售分析
- 四、企业国际化战略分析

### 第六节 其它企业分析

- 一、MAHA (德国)
- 二、COMAC (意大利)
- 三、SOTECO(意大利)

四、SGB ( 英国 )

五、GENIE(美国吉尼)

六、美国3M

七、FSI(荷兰)

八、NLB(美国安力兵)

九、OERTZEN ( 奥尔净 )

十、FLOOR ( 意大利富乐 )

十一、LAVORWASH ( 意大利乐华 )

十二、KRANZLE ( 德国大力神 )

### 第三章2012-2013年中国高压清洗设备产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2012-2013年中国高压清洗设备产业政策环境分析

一、高压清洗设备质量、技术标准

二、产品进出口关税分析

三、相关产业政策及影响分析

#### 第三节2012-2013年中国高压清洗设备产业社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国高压清洗设备产业运行走势分析

#### 第一节 2012-2013年中国高压清洗设备产业运行总况

一、高压清洗设备产业所处发展阶段

二、高压清洗设备市场消费意识形态

三、高压清洗设备技术应用与节能分析

#### 第二节2012-2013年中国高压清洗设备市场动态分析

一、高压清洗设备市场特点分析

二、高压清洗设备供需形势

三、影响高压清洗设备市场需求因素分析

#### 第三节 2012-2013年中国高压清洗设备热点产品市场透析

一、洗地机

- 二、扫地机
- 三、地毯抽洗机
- 四、冷热水高压清洗机
- 五、自动电梯清洁机
- 六、高速甩干机
- 七、刷地机

#### 第四节2012-2013年中国高压清洗设备产业热点问题探讨

### 第五章2012-2013年中国高压清洗机产业局势发展分析

#### 第一节2012-2013年中国高压清洗机产业发展概况

- 一、促进我国高压清洗机产品发展迅速因素分析
- 二、我国家用高压清洗机行业市场现状分析
- 三、中国高压清洗机技术壁垒
- 三、中国高压清洗机生产情况分析
- 四、我国高压清洗机需求形势分析
- 五、产品价格优势分析

#### 第二节2012-2013年中国高压清洗机细分产品市场需求分析

- 一、高压冷水清洗机
- 二、冷热水两用高压清洗机
- 三、小型高压清洗机

#### 第三节2012-2013年中国高压清洗机重点应用领域需求分析

- 一、冲洗各种机动车辆
- 二、冲洗设备
- 三、冲洗建筑物外墙
- 四、冲洗地坪
- 五、冲洗浴池、游泳池

#### 第四节2012-2013年中国高压清洗机行业应特别关注的方面分析

### 第六章2012-2013年中国高压清洗车产业新格局透析

#### 第一节 2012-2013年中国高压清洗车产业总况

- 一、厦工多功能高压清洗车
- 二、无锡崇安环保部门新颖"电动高压清洗车"

### 三、高压清洗车研究进展

#### 第二节 2012-2013年中国高压清洗车市场动态分析

##### 一、高压清洗车需求分析

##### 二、高压清洗车供给分析

##### 三、高压清洗车技术分析

#### 第三节 2012-2013年中国高压清洗车存在问题分析

## 第七章 2009-2013年中国高压清洗设备制造行业数据监测分析（3699）

### 第一节 2009-2013年中国高压清洗设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012-2013年中国高压清洗设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年中国高压清洗设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2013年中国高压清洗设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2013年中国高压清洗设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2009-2013年中国船用洗舱机进出口数据监测分析（84248991）

### 第一节 2009-2013年中国船用洗舱机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国船用洗舱机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国船用洗舱机进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国船用洗舱机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国高压清洗设备产业竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国高压清洗设备产业竞争总况

一、高压清洗业竞争程度分析

二、高压清洗设备技术与综合性能竞争分析

三、品牌市场竞争分析

四、高压清洗设备价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国高压清洗设备业集中度分析

一、产品市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国高压清洗设备市场竞争存在的问题分析

第四节 2012-2013年中国高压清洗设备市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十章 2012-2013年中国高压清洗设备制造业重点企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

第一节 上海申克机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第二节 南京大地超高压机械科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海敏泰液压件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 涿州双威清洗机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波泰科迈机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京大风太好环保工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海厚信工业清洗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 无锡市建吉机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 苏州市和科达超声设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 科威信(无锡)洗净科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2013-2018年中国高压清洗设备产业发展趋势分析

### 第一节 2013-2018年中国高压清洗设备产业发展趋势分析

- 一、产业规模预测分析
- 二、产品技术走势分析
- 三、产业集中程度预测分析

### 第二节 2013-2018年中国高压清洗设备市场发展预测分析

- 一、高压清洗设备产销预测分析
- 二、高压清洗设备竞争格局预测分析
- 三、高压清洗设备进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2018年中国高压清洗设备市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国高压清洗设备行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国高压清洗设备行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国高压清洗设备行业投资机会分析

- 一、高压清洗设备行业投资潜力分析
- 二、高压清洗设备行业吸引力分析
- 三、高压清洗设备行业融资方式分析

### 第三节 2013-2018年中国高压清洗设备行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第四节 2013-2018年中国高压清洗设备行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年我国高压清洗设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年我国高压清洗设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年我国高压清洗设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年我国高压清洗设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国高压清洗设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国船用洗舱机进口数量分析

图表：2009-2013年中国船用洗舱机进口金额分析

图表：2009-2013年中国船用洗舱机出口数量分析

图表：2009-2013年中国船用洗舱机出口金额分析

图表：2009-2013年中国船用洗舱机进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国船用洗舱机进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国船用洗舱机出口国家及地区分析

图表：上海申克机械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申克机械有限公司经营收入走势图

图表：上海申克机械有限公司盈利指标走势图

图表：上海申克机械有限公司负债情况图

图表：上海申克机械有限公司负债指标走势图

图表：上海申克机械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申克机械有限公司成长能力指标走势图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司负债情况图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京大地超高压机械科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海敏泰液压件有限公司主要经济指标走势图

图表：上海敏泰液压件有限公司经营收入走势图

图表：上海敏泰液压件有限公司盈利指标走势图

图表：上海敏泰液压件有限公司负债情况图

图表：上海敏泰液压件有限公司负债指标走势图

图表：上海敏泰液压件有限公司运营能力指标走势图

图表：上海敏泰液压件有限公司成长能力指标走势图

图表：涿州双威清洗机有限公司主要经济指标走势图

图表：涿州双威清洗机有限公司经营收入走势图

图表：涿州双威清洗机有限公司盈利指标走势图

图表：涿州双威清洗机有限公司负债情况图

图表：涿州双威清洗机有限公司负债指标走势图

图表：涿州双威清洗机有限公司运营能力指标走势图

图表：涿州双威清洗机有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波泰科迈机械有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波泰科迈机械有限公司经营收入走势图

图表：宁波泰科迈机械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波泰科迈机械有限公司负债情况图

图表：宁波泰科迈机械有限公司负债指标走势图

图表：宁波泰科迈机械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波泰科迈机械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大风太好环保工程有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大凤太好环保工程有限公司经营收入走势图

图表：北京大凤太好环保工程有限公司盈利指标走势图

图表：北京大凤太好环保工程有限公司负债情况图

图表：北京大凤太好环保工程有限公司负债指标走势图

图表：北京大凤太好环保工程有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大凤太好环保工程有限公司成长能力指标走势图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司经营收入走势图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司负债情况图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司负债指标走势图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海厚信工业清洗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市建吉机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市建吉机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡市建吉机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市建吉机械有限公司负债情况图

图表：无锡市建吉机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡市建吉机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市建吉机械有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司经营收入走势图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司负债情况图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司负债指标走势图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市和科达超声设备有限公司成长能力指标走势图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司主要经济指标走势图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司经营收入走势图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司盈利指标走势图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司负债情况图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司负债指标走势图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司运营能力指标走势图

图表：科威信(无锡)洗净科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国高压清洗设备产销预测分析

图表：2013-2018年中国高压清洗设备进出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国高压清洗设备市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234388.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。