



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国甘氨酸行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国甘氨酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

甘氨酸又名氨基乙酸，为非人体必需氨基酸。名称缩写：Gly 甘氨酸是氨基酸系列中结构最为简单，人体非必需的一种氨基酸，在分子中同时具有酸性和碱性官能团，在水溶液中为强电解质，在强极性溶剂中溶解度较大，基本不溶于非极性溶剂，而且具有较高的沸点和熔点，通过水溶液酸碱性的调节可以使甘氨酸呈现不同的分子形态。

我国是世界上甘氨酸生产国之一，目前中国甘氨酸的生产技术基本都采用已经被国外淘汰的氯乙酸氨解法工艺，虽然经过持续的改进，提高了反应的收率和产品的质量，但与国外技术相比较，仍有生产成本高，产品质量差的劣势，且只能生产工业级甘氨酸。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国甘氨酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国氨基酸产业运行形势、中国甘氨酸行业市场发展环境等，接着分析了中国甘氨酸行业运行的现状，然后介绍了中国甘氨酸行业市场竞争格局。随后，报告对中国甘氨酸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘氨酸行业发展前景与投资预测。您若想对甘氨酸产业有个系统的了解或者想投资甘氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国氨基酸产业运行形势分析

#### 三、美亚泰集团氨基酸复合肥项目落户新疆

#### 三、药用氨基酸

#### 四、谷氨酸钠

### 第二章 2012-2013年世界甘氨酸行业发展现状分析

#### 一、世界甘氨酸市场供需分析

#### 二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析

#### 一、美国

二、日本

三、欧洲

### 第三章 2012-2013年中国甘氨酸行业市场发展环境分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

一、行业政策影响分析

二、进出口政策分析

三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

### 第四章 2012-2013年中国甘氨酸行业运行形势分析

一、甘氨酸发展现状

二、中国甘氨酸生产技术分析

三、甘氨酸项目

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

### 第五章 2012-2013年中国甘氨酸行业市场动态分析

一、我国甘氨酸供需失衡将持续

二、油漆主业崛起甘氨酸辅业蓄势

一、我国甘氨酸行业供给分析

二、我国甘氨酸行业市场需求分析

三、中国甘氨酸区域市场规模分析

## 第六章 2010-2012年中国无机酸制造行业主要数据监测分析

一、2010年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

一、2010年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

## 第八章 2012-2013年中国甘氨酸优势生产企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

- 一、全球甘氨酸上游产量及分布
- 二、我国甘氨酸上游产量及分布
- 三、甘氨酸上游价格走势分析
  - 一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求
  - 二、甘氨酸上游深加工技术要求
  - 三、甘氨酸上游加工业的发展对策
- 四、我国甘氨酸上游市场的发展前景
- 五、甘氨酸上游面临的问题

## 第十章 2013-2018年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

- 一、未来甘氨酸发展分析
- 二、未来甘氨酸行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测
- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉
- 三、专家预计未来5年甘氨酸需求仍呈增势

## 第十一章 2013-2018年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）



图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234614.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。