



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国氧化铜产业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国氧化铜产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234623.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

氧化铜在工业上的用途主要有制人造丝、陶瓷、釉及搪瓷、电池、石油脱硫剂、杀虫剂，也供制氢、催化剂、绿色玻璃等用。行业产业规模扩大，投资项目增多，行业生产能力提高，产量规模扩大，2011年我国氧化铜行业产量达到1.45万吨。

氧化铜主要铜矿石、废铜、硫酸等原料加工而成，上游供给资源丰富，为我国氧化铜行业生产提供良好发展环境。

在我国，大型的氧化铜生产企还很少，工艺水平落后于发达国家。大型的氧化铜生产企业在国内市场的份额比重不大，不能外资企业相抗衡。产品国内供给不能满足市场需求，进口市场占国内供给量比例较大。随着我国氧化铜产业结构不断调整，生产工艺不断发展，国内大型氧化铜企业将会逐渐发展起来，慢慢变成一支可以和国外巨头相抗衡的不可忽视的力量。

我国国内铜深加工产品大量应用于电力、电气、电子、机械制造、计算机、信息通讯、军工等领域我国已成为世界铜深加工产品消费大国之一，年消费量约占全球的25%。“十二五”期间，我国铜深加工产品产量将继续保持快速增长的势头，氧化铜行业作为铜深加工产品之一，未来行业产量也将快速增长，预计2015年，我国氧化铜产品产量将达到4.74万吨。

在《2011-2015年中国氧化铜产业深度调研及投资前景分析报告》中指出，我国国内铜深加工产品大量应用于电力、电气、电子、机械制造、计算机、信息通讯、军工等领域我国已成为世界铜深加工产品消费大国之一，年消费量约占全球的25%。“十二五”期间，我国铜深加工产品产量将继续保持快速增长的势头，氧化铜行业作为铜深加工产品之一，未来行业产量也将快速增长，预计2015年，我国氧化铜产品产量将达到4.74万吨。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国氧化铜产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国氧化铜行业发展环境，接着分析了中国氧化铜行业运行的现状，然后介绍了中国氧化铜行业市场竞争格局。随后，报告对中国氧化铜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化铜行业发展前景与投资预测。您若想对氧化铜产业有个系统的了解或者想投资氧化铜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2012-2013年中国氧化铜行业发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、氧化铜产业政策分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、进出口政策分析

## 第二章 2012-2013年中国氧化铜行业运行形势分析

- 一、全球氧化铜制备技术分析
- 二、国外氧化铜市场格局分析
- 三、世界氧化铜工业发展特征分析
- 一、氧化铜行业发展特点分析
- 二、氧化铜技术研究现状分析
- 三、氧化铜生产装置状况分析

## 第三章 2012-2013年中国氧化铜行业运行动态分析

- 一、氧化铜生产情况分析
- 二、影响供需市场的因素分析
- 三、产品需求特点分析
- 一、氧化铜行业的主要问题探讨
- 二、氧化铜行业面临的挑战分析

## 第四章 2012-2013年中国纳米氧化铜产业运营状况分析

- 一、纳米氧化铜制备技术分析
- 二、纳米氧化铜技术研究方向分析
- 三、纳米氧化铜制备装置分析
- 一、纳米氧化铜在镍氢电池中的应用

- 二、纳米氧化铜掺杂对储氢合金电极性能的影响
- 三、纳米氧化铜在常温脱硫剂的应用
- 四、纳米氧化铜在介孔脱硫剂的应用
- 五、纳米氧化铜在抗菌方面的应用
- 六、纳米氧化铜在饲料中的应用
- 八、纳米氧化铜对冷冻机油粘度的影响
- 九、蜂窝状堇青石基CuO/Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>催化剂烟气脱硝性能

## 第五章 2010-2012年中国基础化学原料制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国氧化铜行业市场竞争格局分析

- 一、氧化铜行业竞争程度分析
- 二、氧化铜技术竞争分析
- 三、氧化铜价格竞争分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、重点省市竞争力分析

## 第七章 2012-2013年中国氧化铜行业优势企业竞争力分析

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八章 铜矿资源与开发利用概况分析

一、世界铜矿资源储量

二、世界铜矿类型及分布

三、世界主要铜矿区带

四、世界铜矿勘查储量及其价值量

五、世界铜矿山产能及供给分析

一、中国铜矿资源与储量构成

二、中国铜矿资源储量探明现状

三、中国铜矿资源的地理分布

#### 四、中国铜矿资源的特点

##### 一、铜矿床时空分布与成矿规律解析

##### 二、中国铜矿床的主要类型

##### 三、我国典型矿床（区）浅析

##### 一、铜矿资源的开发利用回顾

##### 二、我国铜矿资源开发利用现状

##### 三、我国铜矿资源综合利用情况

##### 一、藏东铜金成矿带

##### 二、西南三江铜多金属成矿带

##### 三、新疆东天山地区铜金成矿带

#### 第九章 2012-2013年中国陶瓷制造业发展情况分析

##### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响

##### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

##### 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

##### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

##### 一、中国陶瓷业发展回顾

##### 二、年我国陶瓷业发展三大特点

##### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

##### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状

##### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

##### 一、农村陶瓷市场消费概况

##### 二、农村市场成为陶瓷行业重点

##### 三、国产高端陶瓷进军农村市场

##### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

##### 一、陶瓷物流发展的特点

##### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题

##### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

##### 一、中国陶瓷业存在的战略问题

##### 二、中国陶瓷业与国际水平的差距

##### 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

#### 四、陶瓷企业面临的问题

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

### 第十章 2013-2018年中国氧化铜行业发展前景预测分析

- 一、中国氧化铜行业发展分析
- 二、中国氧化铜行业技术开发方向
- 一、氧化铜行业供给预测
- 二、氧化铜行业需求预测
- 三、氧化铜进出口贸易预测

### 第十一章 2013-2018年中国氧化铜行业投资机会与风险分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234623.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。