



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国塑料包装产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国塑料包装产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们对生存环境的和环保素质的不断提高，绿色、环保、低碳的塑料包装将越来越受到人们的推崇。塑料包装已由以食品包装为主进一步向工业包装、医药包装、建材包装、化妆品包装等领域发展，其使用范围和前景将越来越广阔。

一、塑料包装将走向低成本、高性能化

二、塑料包装将走向绿色化，塑料包装废弃物引起了社会的广泛关注。加强塑料包装的科学管理和利用，最大限度地对废弃塑料进行回收利用，并逐步开发、利用可降解塑料，在国内，可降解塑料得到较大发展，大力开发、推广使用可降解塑料乃是当务之急。

三、塑料包装将走向轻量化，减轻包装重量，轻量化是指用更少的材料生产包装，对包装进行减重，对环境和企业而言，都有利可图，通常而言，塑料瓶、塑料罐、塑料软管以及塑料盖等类型容器更容易实现减重的目标。轻量化的塑料包装可缓解人们对环保和可持续发展的担忧，越来越多的人选择包装更好、生产速度更快、包装本身坚固且重量减低的产品，日化企业大批量地销售产品时，每个包装上树脂用量的小幅减少都可以为企业带来可观的经济效益，特别是树脂原料的价格前所未有的提高的前提下，越来越多的企业对包装轻量化发出愈发浓厚的兴趣。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国塑料包装产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了塑料包装产业相关概述、中国塑料包装产业运行环境等，接着分析了中国塑料包装产业运行的现状，然后介绍了中国食品塑料包装产业发展、中国药用塑料包装产业发展等。随后，报告对中国塑料包装产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展前景与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料包装产业相关概述

一、常见包装塑料的种类及特点

二、塑料包装的主要形式

- 三、塑料包装的主要应用领域
- 一、塑料包装行业在国民经济中的地位
- 二、塑料包装在包装业中的地位
- 三、塑料包装占商品包装市场的份额
- 一、塑料包装材料发展现状
- 二、塑料包装材料行业三大问题

第二章 2012-2013年全球塑料包装产业运行形势分析

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、国际塑料包装市场快速发展
- 三、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 四、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 五、全球塑料包装法规的相继出台
- 一、欧洲市场兴起生物塑料
- 二、德国塑料包装市场快速发展
- 三、法国大罢工促塑料包装业提价
- 四、俄罗斯塑料包装市场分析
- 一、北美塑料包装行业概况
- 二、北美PET塑料食品包装需求增长
- 三、美国可再生塑料包装增速快
- 四、加拿大塑料包装机械迅速发展
- 一、日本塑料包装机械产值进出口双增长
- 二、印度塑料包装发生改变
- 三、巴西的回收塑料复合包装方法
- 四、新西兰高级新型塑料包装材料

第三章 2012-2013年中国塑料包装产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

- 二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知
- 三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知
- 四、中国限塑令分析

第四章 2012-2013年中国塑料包装产业运行形势分析

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析
 - 一、塑料包装产品市场回升
 - 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
 - 三、塑料包装和纸包装的竞逐
- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
 - 二、塑料包装市场开发不足
 - 三、塑料包装行业的发展对策

第五章 2012-2013年中国塑料包装产业市场动态分析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装
 - 一、香港塑料包装工业的今昔
 - 二、上海绿色塑料包装行业的发展
 - 三、山东淄博加强食品塑料包装行业的管理
 - 四、河北保定用妙招管理塑料包装产业
 - 五、河南食品用塑料包装膜合格率高

第六章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器、塑料编织袋产量统计分析

- 一、2010-2011年全国塑料包装箱及容器产量分析
- 二、2012年全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析
- 三、2012年全国塑料包装箱及容器产量集中度分析
- 一、2010-2011年全国塑料编织袋产量分析
- 二、2012年全国及主要省份塑料编织袋产量分析
- 三、2012年全国塑料编织袋产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国食品塑料包装产业发展分析

- 一、国外塑料食品包装的市场进展
- 二、国外市场食品包装青睐塑料
- 三、食品塑料包装新技术进展情况
- 一、食品包装业的快速发展
- 二、中国食品包装业跨入技术新时代
- 三、我国食品包装行业与国际接轨
- 四、塑料包装占食品包装市场总额的比例
- 一、中国塑料食品包装的市场进展
- 二、国家将强制认证食品塑料包装制品
- 三、食品塑料包装行业准入制
- 四、饮料行业塑料包装分析
- 一、食品塑料包装的安全卫生问题
- 二、食品塑料软包装行业的发展瓶颈

三、塑料食品包装企业的脱困之路

四、食品用塑料包装的安全对策

第九章 2012-2013年中国药用塑料包装产业发展分析

一、我国药品包装发展历程

二、塑料医药包装的主要形式及特点

三、不同剂型的塑料药品包装介绍

四、液体药品塑料包装简介

一、塑料医药包装行业的现状

二、塑料药品包装材料的发展

三、大输液包装塑料化的到来

四、增聚丙烯医药包装的市场需求

一、国外复合膜发展概况

二、药用塑料包装薄膜应用广泛

三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展

四、复合膜与涂覆薄为发展趋向

一、国内输液塑料包装存在的问题

二、农药塑料包装还应改进

三、输液塑料包装行业的发展策略

第十章 2012-2013年中国化妆品塑料包装分析

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场

四、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第十一章 2012-2013年中国塑料包装产业优势企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、塑料包装工业发展机遇
- 二、塑料包装行业前景广阔
- 三、中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析
- 一、塑料无菌包装市场发展空间大
- 二、热收缩塑料包装前景明朗
- 三、三维塑料包装商机隐现
- 一、塑料包装产业趋势分析
- 二、塑料包装材料的发展方向
- 三、塑料包装技术的发展趋势
- 四、阻透性塑料包装薄膜走势分析
- 五、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

第十三章 2013-2018年中国塑料包装产业投资机会与风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。