



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国方便面行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国方便面行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234639.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年我国总产量483.83亿包，人均消费不过30余包左右，与日韩成熟市场60包以上的人均消费包数相比，仍有很大的成长空间。国家发改委在《食品工业“十二五”发展规划》中，将2015年中国方便面的总量确定为1000亿包。以目前的状况，要顺利实现这一目标，需要化解诸多矛盾

《2013-2018年中国方便面行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国方便面行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章方便面行业相关概述

第一节方便面的定义及分类

一、方便面的定义

二、方便面的分类

三、方便面的特性

第二节方便面产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章中国方便面行业发展现状分析

第一节2012-2013年方便面行业发展现状

一、方便面行业发展概况

二、方便面行业生产状况分析

第二节2012-2013年方便面企业发展分析

一、方便面企业发展动态分析

二、方便面企业发展存在的问题

三、方便面企业战略发展分析

第三节2012-2013年方便面市场发展分析

一、2013年方便面市场分析

二、2013年方便面市场变化分析

三、2013-2018年方便面市场走势分析

第四节方便面行业面临的挑战及发展建议

一、方便面行业发展面临的难题

二、方便面行业发展建议

第三章我国方便面销售市场分析

第一节我国方便面行业采购经理人指数分析

第二节我国方便面批发市场分析

第三节我国方便面零售市场分析

第四章中国方便面行业市场营销战略分析

第一节方便面企业营销分析

一、方便面市场营销现状

二、方便面品牌成功因素分析

三、方便面企业营销战略研究

第二节方便面营销渠道分析

一、方便面销售渠道构成

二、方便面营销渠道策略分析

第五章2010-2012年国内方便面行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国方便面行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国方便面行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国方便面行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国方便面行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章中国方便面行业发展分析

第一节2010年中国方便面产量数据分析

一、2010年全国方便面产量数据分析

二、2010年方便面重点省市数据分析

第二节2011年中国方便面产量数据分析

一、2011年全国方便面产量数据分析

二、2011年方便面重点省市数据分析

第三节2012年中国方便面产量数据分析

一、2012年全国方便面产量数据分析

第七章中国方便面行业发展分析

第一节2012-2013年方便面市场发展分析

一、方便面发展分析

二、方便面市场发展有利因素分析

三、方便面市场消费特点分析

第二节2012-2013年方便面行业存在的问题及对策

一、方便面产品问题分析

二、方便面行业存在的问题

第八章中国方便面行业竞争格局分析

第一节2012-2013年方便面行业竞争结构分析

一、方便面种类品牌竞争

二、方便面技术创新竞争

三、方便面销售渠道竞争

第二节2012-2013年方便面区域市场格局分析

第九章中国方便面市场竞争分析

第一节2012-2013年方便面行业集中度分析

一、方便面市场集中度分析

二、方便面区域集中度分析

三、方便面企业集中度分析

第二节2012-2013年方便面市场竞争分析

一、方便面市场竞争现状分析

二、方便面企业竞争动态分析

三、方便面行业竞争策略研究

第十章方便面地区销售状况分析统计

第一节华北地区

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

第二节华南地区

一、海南

二、广西

三、广东

第三节华中地区

一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

第五节西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第六节东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第七节西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

第十一章方便面行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国方便面行业竞争格局综述

一、2013年方便面行业集中度

二、2013年方便面行业竞争程度

三、2013年方便面企业与品牌数量

四、2013年方便面行业竞争格局分析

第四节2012-2013年方便面行业竞争格局分析

- 一、2012-2013年国内外方便面竞争分析
- 二、2012-2013年我国方便面市场竞争分析
- 三、2012-2013年我国方便面市场集中度分析
- 四、2013-2018年国内主要方便面企业动向
- 五、2013年国内方便面拟在建项目分析

第十二章方便面企业竞争策略分析

第一节方便面市场竞争策略分析

- 一、2013年方便面市场增长潜力分析
- 二、2013年方便面主要潜力品种分析
- 三、现有方便面产品竞争策略分析
- 四、潜力方便面品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节方便面企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对方便面行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后方便面行业竞争格局的变化
- 三、2013-2018年我国方便面市场竞争趋势
- 四、2013-2018年方便面行业竞争格局展望
- 五、2013-2018年方便面行业竞争策略分析

第十三章主要方便面品牌竞争分析

第一节康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2012-2013年发展战略

第二节统一100

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2012-2013年发展战略

第三节白象方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第四节华龙-今麦郎

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第五节华丰方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第六节五谷道场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第七节南街村方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第八节天方方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第九节锦丰方便面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第十节思圆-斯美特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第十四章方便面行业投资现状与建议

第一节方便面行业投资现状分析

一、方便面市场投资现状

二、方便面市场投资机会分析

三、智鼎国研对方便面市场投资分析

第二节2013-2018年方便面行业投资战略分析

一、方便面市场投资策略分析

二、方便面细分市场投资策略分析

三、智鼎国研对方便面行业的投资建议

第十五章中国方便面行业投资战略研究

第一节市场策略分析

一、方便面价格策略分析

二、方便面渠道策略分析

第二节对我国方便面品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、方便面实施品牌战略的意义

三、方便面企业品牌的现状分析

四、我国方便面企业的品牌战略

五、方便面品牌战略管理的策略

第三节方便面企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。