



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国滴眼液市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国滴眼液市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，近视已经成为严重影响现代人，尤其是学生群体和职场一族生活和工作的常见慢性病之一，且该现象有日益加剧的趋势。从人数上统计，我国近视人口约占到总人口的33%，数量已超过4亿。目前，该数量仍在以每年20%的速度递增，每年新增近视患者3000万。

滴眼液一般可以分为消炎和缓解眼疲劳两类，随着人口老龄化加剧，电脑使用户的增长、糖尿病及近视眼所带来的眼科药品和护理商机，给滴眼液市场发展和扩张带来有巨大的潜力。

《2013-2018年中国滴眼液市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于滴眼液产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为滴眼液产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析滴眼液产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对滴眼液产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了滴眼液产品的行业概况、市场发展现状及滴眼液产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究滴眼液市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对滴眼液行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对滴眼液产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和滴眼液的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 滴眼液的相关概述

第一节 滴眼液简述

第二节 滴眼液市场的组成部分

一、抗生素滴眼液

二、中药滴眼液

三、消字号滴眼液

第三节 滴眼液的成分组成

一、珍珠明目滴眼液

二、润洁

三、乐敦

四、氯霉素眼药水

第四节 使用滴眼液的注意事项

第二章2013年中国滴眼液行业市场运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国滴眼液行业政策环境分析

一、滴眼液质量标准

二、相关行业政策

第三节2013年中国滴眼液行业社会环境分析

一、人们的生活方式

二、工作条件的改变

三、电脑、电视普及

四、中小学生视力健康情况

第三章 2013年中国滴眼液市场运行动态分析

第一节 2013年中国滴眼液市场动态分析

第二节2013年中国滴眼液行业市场概况分析

一、2013年中国滴眼液市场规模

二、中国滴眼液需求与消费状况分析

三、滴眼液行业市场价格分析

四、市场发展中存在问题分析

第三节2013年中国滴眼液销售终端分析

一、医院

二、零售药店

第四章 2013年中国滴眼液细分产品市场运行透析

第一节 2013年中国滴眼液两领域透析

一、消炎滴眼液需求分析

二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

第二节 2013年中国滴眼液热点产品市场分析

一、抗生素滴眼液

二、抗病毒滴眼液

三、抗衣原体滴眼液

四、散瞳类和缩瞳类滴眼液

五、人工眼液类滴眼液

第五章 2013年中国滴眼液市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

四、视力健康情况

五、有否经常使用滴眼液习惯

第二节 2013年中国滴眼液市场消费行为调研

一、消费者选用滴眼液的目的调研

二、消费者对滴眼液认知渠道分析

三、消费者购买滴眼液渠道分析

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者对滴眼液满意度调查分析

六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第三节 2013年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

第六章 2012年中国滴眼液行业竞争态势分析

第一节 2012年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第二节 2012年中国滴眼液市场竞争力分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

第三节 2012年中国滴眼液市场集中度分析

- 一、行业集中度
- 二、市场集中度

第四节 2013-2018年中国滴眼液竞争策略分析

第七章 2011-2013年中国滴眼液制造所属行业数据监测分析（2720）

第一节 2011-2013年中国滴眼液制造所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国滴眼液知名品牌财务数据分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 福建麝明珠眼药股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第十节 武汉天天明药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年中国滴眼液行业发展策略及投资建议

第一节 滴眼液行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 滴眼液行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第十章 2013-2018年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国滴眼液前景预测

- 一、不含防腐剂滴眼液前景可期
- 二、中药滴眼液仍有很大市场
- 三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节2013-2018年中国滴眼液市场发展趋势预测

一、滴眼液市场需求预测

二、滴眼液市场供给预测

三、滴眼液竞争格局预测

第三节2013-2018年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国滴眼液制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国滴眼液制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国滴眼液制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。