



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国球类制造行业 市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国球类制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

球类制造指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国球类制造行业规模以上企业达131家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8550.5万元。2012年球类制造行业总资产达到58.05亿元，较2011年增长9.03%，行业实现销售收入126.63亿元，同比增长17.49%。2012年度中国球类制造行业利润总额6.50亿元，同比增长43.77%，行业企业平均利润为496.16万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国球类制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了体育用品行业整体态势，接着分析了中国球类制造行业发展环境，然后对中国球类制造行业行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类制造行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2013年中国体育用品行业运行形势分析

#### 第一节2013年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节2013年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大"软肋"
- 三、体育用品市场存在的主要问题

#### 第三节2013年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策

三、体育用品要主动出击全球市场

四、促进国内体育用品产业的转移

## 第二章2013年中国球类制造行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013年中国球类制造行业政策环境分析

一、中华人民共和国体育法

二、中国体育产业发展纲要

三、《全民健身计划纲要》

四、体育器材设备审定办法

五、体育场所开放条件与技术要求

### 第三节2013年中国球类制造行业社会环境分析

## 第三章2013年中国球类制造行业发展现状综述

### 第一节 2013年中国体育产业概述

### 第二节 2013年中国球类制造业发展特征

### 第三节2013年中国球类制造业现状

### 第四节2013年中国球类市场运行分析

一、球类紫杉醇供需分析

二、球类市场价格走势

三、进出口贸易阐述

### 第五节 2013年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

## 第四章2013年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

### 第一节 篮球市场现状分析

一、篮球品牌分析

二、2013年中国篮球市场规模分析

三、2013年篮球市场产销分析

## 第二节 足球市场现状分析

### 一、足球品牌分析

### 二、2013年中国足球市场规模分析

### 三、2013年足球市场产销分析

## 第三节 排球市场现状分析

### 一、排球品牌分析

### 二、2013年中国足球市场规模分析

### 三、2013年排球市场产销分析

## 第四节 乒乓球市场现状分析

### 一、乒乓球品牌分析

### 二、2013年中国乒乓球市场规模分析

### 三、2013年乒乓球市场产销分析

## 第五节 羽毛球市场现状分析

### 一、羽毛球品牌分析

### 二、2013年中国羽毛球市场规模分析

### 三、2013年羽毛球市场产销分析

### 四、羽毛球市场销售渠道分析

## 第五章 2011-2013年中国体育用品制造行业整体数据分析

### 第一节 2011-2013年中国体育用品制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2013年中国球类制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国球类制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国球类制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进口数据分析

#### 一、进口数量分析（95066210）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国篮球、足球、排球出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2009-2013年中国高尔夫球进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国高尔夫球进口数据分析

#### 一、进口数量分析（95063200）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国高尔夫球出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国高尔夫球进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2013年中国高尔夫球进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国球类制造行业市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国球类制造行业竞争现状

#### 一、球类品牌竞争

#### 二、球类价格竞争

#### 三、球类细分产品竞争分析

### 第二节 2013年中国球类制造集中度分析

#### 一、企业集中度

#### 二、市场集中度

### 第三节 2013年中国球类制造竞争策略分析

## 第十章 2013年全球知名球类制造企业市场运营情况浅析

### 第一节 SPALDING

#### 一、公司概况

#### 二、2011-2013年公司经营状况

### 第二节 DUNLOP

#### 一、公司概况

#### 二、2011-2013年公司经营状况

### 第三节 威尔逊

#### 一、公司概况

#### 二、2011-2013年公司经营状况

### 第四节 耐克

#### 一、公司概况

#### 二、2011-2013年公司经营状况

### 第五节 世达

#### 一、公司概况

#### 二、2011-2013年公司经营状况

## 第十一章2013年中国球类制造行业优势企业财务数据分析

### 第一节 上海红双喜冠都体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 南京胜利体育用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 九江思麦博运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第六节 海德运动器材(惠州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析



## 第七节 福建元吉体育用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八节 舒城县太阳体育用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十二章 2013-2018年中国球类制造行业投资机会、风险以及发展趋势分析

### 第一节2013-2018年中国球类制造行业投资周期分析

### 第二节2013-2018年中国球类制造行业投资机会分析

### 第三节2013-2018年中国球类制造行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

### 第四节2013-2018年中国球类制造行业发展前景分析

#### 一、产业集群越来越明显

#### 二、自主研发能力越来越强

#### 三、球类制造竞争格局预测分析

### 第五节2013-2018年中国球类制造行业预测分析

#### 一、2013-2018年球类制造行工业总产值预测

#### 二、2013-2018年球类制造行销售收入预测

#### 三、2013-2018年球类制造行总资产预测

## 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234647.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。