



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国球类制造行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国球类制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234647.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

球类制造指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国球类制造行业规模以上企业达131家，当中12家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8550.5万元。2012年球类制造行业总资产达到58.05亿元，较2011年增长9.03%，行业实现销售收入126.63亿元，同比增长17.49%。2012年度中国球类制造行业利润总额6.50亿元，同比增长43.77%，行业企业平均利润为496.16万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国球类制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了体育用品行业整体态势，接着分析了中国球类制造行业发展环境，然后对中国球类制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2013年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节2013年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大"软肋"
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节2013年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策

三、体育用品要主动出击全球市场

四、促进国内体育用品产业的转移

第二章2013年中国球类制造行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国球类制造行业政策环境分析

一、中华人民共和国体育法

二、中国体育产业发展纲要

三、《全民健身计划纲要》

四、体育器材设备审定办法

五、体育场所开放条件与技术要求

第三节2013年中国球类制造行业社会环境分析

第三章2013年中国球类制造行业发展现状综述

第一节 2013年中国体育产业概述

第二节 2013年中国球类制造业发展特征

第三节2013年中国球类制造业现状

第四节2013年中国球类市场运行分析

一、球类紫杉醇供需分析

二、球类市场价格走势

三、进出口贸易阐述

第五节 2013年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

第四章2013年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

第一节 篮球市场现状分析

一、篮球品牌分析

二、2013年中国篮球市场规模分析

三、2013年篮球市场产销分析

第二节 足球市场现状分析

一、足球品牌分析

二、2013年中国足球市场规模分析

三、2013年足球市场产销分析

第三节 排球市场现状分析

一、排球品牌分析

二、2013年中国足球市场规模分析

三、2013年排球市场产销分析

第四节 乒乓球市场现状分析

一、乒乓球品牌分析

二、2013年中国乒乓球市场规模分析

三、2013年乒乓球市场产销分析

第五节 羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析

二、2013年中国羽毛球市场规模分析

三、2013年羽毛球市场产销分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

第五章 2011-2013年中国体育用品制造行业整体数据分析

第一节 2011-2013年中国体育用品制造行业总体数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2013年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国球类制造行业总体数据分析

一、2011年中国球类制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进口数据分析

一、进口数量分析（95066210）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国篮球、足球、排球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2013年中国高尔夫球进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国高尔夫球进口数据分析

一、进口数量分析（95063200）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国高尔夫球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国高尔夫球进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国高尔夫球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国球类制造行业市场竞争格局透析

第一节 2013年中国球类制造行业竞争现状

一、球类品牌竞争

二、球类价格竞争

三、球类细分产品竞争分析

第二节 2013年中国球类制造集中度分析

一、企业集中度

二、市场集中度

第三节 2013年中国球类制造竞争策略分析

第十章 2013年全球知名球类制造企业市场运营情况浅析

第一节 SPALDING

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第二节 DUNLOP

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第三节 威尔逊

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第四节 耐克

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第五节 世达

一、公司概况

二、2011-2013年公司经营状况

第十一章2013年中国球类制造行业优势企业财务数据分析

第一节 上海红双喜冠都体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 南京胜利体育用品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 九江思麦博运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 海德运动器材(惠州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 福建元吉体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年中国球类制造行业投资机会、风险以及发展趋势分析

第一节2013-2018年中国球类制造行业投资周期分析

第二节2013-2018年中国球类制造行业投资机会分析

第三节2013-2018年中国球类制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节2013-2018年中国球类制造行业发展前景分析

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

三、球类制造竞争格局预测分析

第五节2013-2018年中国球类制造行业预测分析

一、2013-2018年球类制造行工业总产值预测

二、2013-2018年球类制造行销售收入预测

三、2013-2018年球类制造行总资产预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国体育用品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国体育用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国体育用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国球类制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国球类制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。