



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数字家庭综合服务市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数字家庭综合服务市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国信息化建设不断深入和完善，我国数字家庭产业也有着较快的发展。我国现阶段已经出现一些数字家庭服务产品，并具有一定的市场规模，整个产业已经形成了雏形。我们认为，随着三网融合技术的不断成熟，我国FTTx等信息通信基础设施不断完善，我国数字家庭产业将有更大的发展空间。

(1) 数字家庭服务分散，还不能满足融合网络环境下数字家庭综合服务的需求，需要加强数字家庭综合服务解决方案研究。

我国数字家庭服务种类众多，但多数服务只能通过各运营商自己的运营系统向家庭用户单一提供，没有形成跨网络、跨区域的综合服务提供方式，缺乏对各类数字家庭服务综合集成应用的解决方案。随着融合网络新环境的出现，这种在单一网络环境、独立运营范围下形成的数字家庭服务解决方案已经无法适应数字家庭服务产业发展的需求，因此有必要针对融合网络新环境，研究制定数字家庭服务综合解决方案，解决数字家庭多元化服务融合和应用的问题。

(2) 数字家庭服务技术规范不统一、技术系统分离，不能满足数字家庭服务技术集成的需求，需要加强数字家庭服务技术标准、接口规范及系统集成技术研究。

当前面向家庭智能终端的服务主要由服务提供商分别通过不同的技术系统提供，服务资源分散、技术系统分离，缺乏在资源接入、服务管理和交易等数字家庭服务主要环节上统一的技术标准与接口规范，无法根据新型服务模式的要求，形成统一的技术体系架构，以满足融合网络环境下数字家庭服务系统集成的需求。上述问题致使各类服务提供商各自为战、重复投资，使得我国广阔的数字家庭服务市场尚未得到有效开发和应用，因此有必要加强数字家庭服务相关技术标准、接口规范、数字家庭服务系统集成技术以及相关验证方法的研究，为形成适合我国的数字家庭服务技术支撑体系奠定基础。

(3) 数字家庭服务水平与用户日益提高的服务需求不相符合，需要进一步加强数字家庭服务发展战略和数字家庭服务新模式新技术的研究。

当前数字家庭服务产业存在技术、运营、市场、政策等诸多制约产业发展的因素，需要对我国数字家庭产业发展战略进行研究，提出数字家庭服务发展战略目标和规划建议，制定符合国情的数字家庭服务发展总体目标和阶段目标，为推动数字家庭服务产业协调有序、规模化发展提供依据。同时，现有服务大多都是单一形式，缺乏针对文化公益服务、生活消费服务、社区服务等服务的有效集成与整合，没有考虑融合网络环境下综合服务的需求，服务水平与用户日益提高的服务需求不相符合。如何创新服务模式，探索数字家庭服务新技术，形成具有特色、兼顾各种服务资源、以家庭为核心的新型服务业态，已成为影响我国数字

家庭服务产业发展的重要问题。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国数字家庭综合服务与全业务套餐发展及盈利调查报告》共十章。首先介绍了中国数字家庭综合服务行业发展环境，接着分析了中国数字家庭综合服务行业规模及消费需求，然后对中国数字家庭综合服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字家庭综合服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字家庭综合服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年家庭通信运行环境解析

第一节 2012-2013年家庭通信政策环境分析

- 一、《2006-2020年国家信息化发展战略》
- 二、《国民经济和社会发展信息化"十一五"规划》
- 三、《"十一五"时期广播影视科技发展规划》

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012-2013年宏观经济发展预测分析

第三节 2012-2013年家庭通信产业社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民通信支出情况分析
- 三、中国手机的普及情况分析

第四节 2012-2013年家庭通信产业技术环境解析

- 一、3G
- 二、NGN
- 三、三网融合

第二章 2012-2013年家庭信息化业务运行透析

第一节 2012-2013年家庭信息化的基础条件

- 一、互联网普及及使用情况

- 二、数字电视普及及使用情况
- 三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况
- 四、家庭信息化发展存在的问题及对策
- 第二节 2012-2013年家庭信息化地方性推动措施及实例
 - 一、广东省家庭信息化推动措施
 - 二、上海市家庭信息化推动措施
- 第三节 2012-2013年电信家庭信息化业务综述
 - 一、运营准备
 - 二、家庭网络发展现状
 - 三、家庭业务发展现状
- 第四节 2012-2013年联通家庭信息化业务分析
 - 一、运营准备
 - 二、家庭网络发展现状
 - 三、家庭业务发展现状
- 第五节 2012-2013年移动家庭信息化业务运行分析
 - 一、运营准备
 - 二、家庭网络发展现状
 - 三、家庭业务发展现状

- 第三章 2012-2013年家庭基础通信状况分析
 - 第一节 2012-2013年家庭基础通信用户规模
 - 一、家庭电话
 - 二、家庭宽带
 - 第二节 近三年中国家庭基础通信普及率对比
 - 第三节 近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况
 - 一、家庭平均固定电话号码数
 - 二、家庭平均移动电话号码数
 - 三、家庭平均小灵通号码数
 - 四、家庭平均宽带接入账号
 - 五、家庭平均无线上网用户
 - 六、家庭平均电脑台数
 - 七、家庭平均电视台数

第四节 近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

- 一、固定电话及信息服务费
- 二、手机通话及信息服务费
- 三、小灵通通话及信息服务费
- 四、宽带接入费用
- 五、套餐包月费用

第五节 近三年中国家庭套餐使用情况分析

- 一、我的e家
- 二、情亲1+
- 三、家庭计划套餐

第四章 家庭用户对通信产品认知及期望情况

第一节 对家庭套餐品牌或产品认知情况

第二节 用户6类通信需求的重要性分析

第五章 家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

第一节 用户没有选择现有家庭通信套餐的理由

第二节 用户对全业务套餐购买意向

第三节 全业务套餐对用户转网分析

第四节 用户选择全业务套餐影响因素及其重要性

第五节 用户对全业务套餐优惠值期望

第六节 用户不选择全业务套餐的理由

第六章 2012-2013年家庭信息化综合需求分析

第一节 2012-2013年家庭信息化5类业务需求分析

- 一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析
- 二、家庭信息化5类业务吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

第二节 2012-2013年家庭信息化23种产品需求分析

- 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析
- 二、家庭信息化23种产品吸引力分析
- 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第七章 2012-2013年家庭通信竞争态势分析

第一节 2012-2013年家庭通信营商各业务市场占有率分析

- 一、固定电话各运营商占有率
- 二、宽带接入各运营商占有率
- 三、移动电话各运营商占有率
- 四、无线接入各运营商占有率

第二节 2012-2013年家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通
- 四、其他
- 五、我们总结分析

第八章 2012-2013年运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节 中国电信

- 一、家庭信息化首选融合方案
- 二、分阶段推进家庭信息化
- 三、以家庭信息化为基点的主动进攻

第二节 中国移动

- 一、面临巨大市场压力应及早应对
- 二、充分利用品牌优势延伸业务领域
- 三、以家庭业务为核心重构品牌形象

第三节 中国联通

- 一、发挥3G网络优势打造新业务品牌
- 二、开辟生活娱乐新领域
- 三、充分发挥宽带业务优势

第九章 2013-2018年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节 2013-2018年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节 2013-2018年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节 专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十章 2013-2018年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节 促进产业链资源整合与发展

第二节 新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

第四节 提高客户体验管理水平

第五节 塑造家庭信息化业务品牌

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2010年各月电信业务收入比较

图表：中国网民人数增长情况

图表：中国互联网普及率

图表：全球部分国家互联网普及率比较

图表：全国电信业务主要指标

图表：中国电信宽带用户数
图表：江苏电信e9全业务套餐
图表：江苏电信手机可选包套餐
图表：中国联通宽带用户数
图表：中国移动部分家庭信息化新产品和业务
图表：家庭信息化业务价值链模型
图表：广州地区居民对数字家庭期待的功能
图表：家庭信息化市场竞争形式分析
图表：中国电信家庭业务SWOT分析及应对策略
图表：中国移动家庭业务SWOT分析及应对策略
图表：中国联通家庭业务SWOT分析及应对策略
图表：三家运营商综合实力与家庭业务市场地位分析
图表：中国移动家庭信息化业务战略定位
图表：中国电信家庭信息化业务战略定位
图表：中国联通家庭信息化业务战略定位
图表：广州地区居民对电信"我的E家"产品了解情况
图表：广东移动家庭信息化业务运营系统
图表：广州地区居民对数字家庭服务的认知
图表：用户体验设计管理金字塔
图表：广州地区居民对宽带业务的认知渠道
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。