



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国连锁超市行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国连锁超市行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234650.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

连锁超市是指经营同一类别的商品和售后服务的若干超市以一定的形式合并成统一的整体，通过企业外表形象的标准化、经营管理活动的专业化、组织人事规范化以及内部管理手段的现代化，做到使复杂的商业活动实现相对的简单化，从而达到规模效应。

连锁超市在价格体系上实行低价格、低利润、高周转经营;在销售方式上采取开架售货，顾客自选的方式，是适应大量消费、大量销售、大量流通的新型零售流通手段。这正是促进零售商业和流通机构现代化、体系化的"流通革命"。

国际化、工业化、城市化为中国商业的发展提供了极好的发展机会，城市化以1%~1.2%的速度发展，每年新增城市人口1500万到1800万，加上人们生活质量的改善、生活水平的提高，每年新增商业网点面积近2000万平方米，这就为连锁超市的发展、数量的增加、质量的提高，提供广阔的发展空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国连锁超市行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国连锁超市行业的概念，接着分析了中国连锁超市行业发展环境，然后对中国连锁超市行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁超市行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁超市行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年零售业整体运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年零售业运行概况

##### 一、零售业态分类和基本特点

##### 二、中国零售业市场规模

##### 三、中国连锁零售业数据分析

#### 第二节 2012年全国大型零售企业主要商品销售情况分析

##### 一、我国消费市场基本情况

##### 二、大型零售企业基本情况

##### 三、外资零售企业国内发展情况

##### 四、国内国际经济环境

## 五、零售业发展的新趋势

### 第三节 2012-2013年零售业发展中面临的挑战

## 第二章 2012-2013年连锁经营运行形势分析

### 第一节 2012-2013年连锁经营概述

#### 一、连锁经营发展历程演进

#### 二、连锁经营条件分析

#### 三、连锁经营新亮点分析

### 第二节 2012-2013年连锁经营经分行业分析

#### 一、汽车后连锁经营市场分析

#### 二、内衣连锁经营分析

#### 三、手机零售商连锁经营分析

#### 四、家纺床品连锁经营分析

### 第三节 2012-2013年连锁经营的策略分析

#### 一、中国连锁经营企业营销分析

#### 二、中国连锁业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年连锁超市经营业态透析

### 第一节 2012-2013年连锁超市经营特点

#### 一、超市消费者购买行为分析

#### 二、连锁超市市场绩效分析

#### 三、连锁超市进入农村市场优势分析

### 第二节 2012-2013年连锁超市现状综述

#### 一、零售连锁行业发展状况

#### 二、2012年零售连锁行业发展分析

#### 三、连锁超市发展差异分析

#### 四、2013年我国连锁超市发展方向分析

### 第三节 2012-2013年电子商务在连锁超市中的应用

#### 一、连锁超市企业电子商务模式分析

#### 二、连锁超市企业发展电子商务问题

#### 三、连锁超市企业发展电子商务策略

### 第四节 2012-2013年连锁超市存在问题及发展策略

一、超市和连锁超市含义

二、我国连锁超市发展中存在问题

三、我国连锁超市发展途径

第五节 2012-2013年连锁超市供应商发展分析

一、2013年上半年零售业供应商发展状况

二、2012年供货商与超市关系现状

三、2013年下半年超市供货商发展动向

四、供货商与零售商关系发展策略

第四章 2012-2013年连锁超市行业区域市场透析

第一节 2012-2013年华北地区连锁超市行业分析

一、华北地区经济及消费情况

二、华北地区连锁超市市场规模情况分析

三、品牌超市渗透情况

四、2013-2018年行业发展前景预测

五、2013-2018年行业投资风险预测

第二节 东北地区连锁超市行业分析

第三节 华东地区连锁超市行业分析

第四节 华南地区连锁超市行业分析

第五节 华中地区连锁超市行业分析

第六节 西南地区连锁超市行业分析

第七节 西北地区连锁超市行业分析

第五章 2012-2013年连锁超市物流领域探析

第一节 2012-2013年连锁超市逆向物流管理

一、超市逆向物流特征

二、超市逆向物流管理现状

三、超市逆向物流管理对策

第二节 2012-2013年连锁超市物流发展分析

一、中国连锁超市物流现状及其模式

二、连锁超市物流系统竞争力建设

三、大型连锁超市中物流配送

#### 四、我国连锁超市物流配送体系建设分析

##### 第三节 2012-2013年超市物流配送中心模式

###### 一、连锁超市配送中心作用

###### 二、我国连锁超市配送中心建设问题

###### 三、我国连锁超市配送中心建设模式

###### 四、连锁超市配送中心发展总体趋势

#### 第六章 2012-2013年农业与连锁超市关联分析

##### 第一节 2012-2013年农产品和农资连锁经营

###### 一、中国农产品和农资连锁经营现状

###### 二、中国农产品和农资连锁经营前景

###### 三、中国农产品和农资连锁经营政策

###### 四、农村连锁超市商机分析

##### 第二节 2012-2013年大型超市与农业产业化

###### 一、农业产业化概述

###### 二、超市与农业产业化

###### 三、超市促进农业产业化成功模式

###### 四、大型超市与农业产业化协调策略

#### 第七章 2012-2013年连锁超市行业竞争新格局探析

##### 第一节 2012-2013年零售商业竞争新态势的观察与分析

###### 一、跨国商业资本战略竞争优势分析

###### 二、零售业态的演化分析

###### 三、我国零售商业连锁经营模式分析

##### 第二节 2012-2013年零售业市场竞争分析

###### 一、外资进入将加剧零售业竞争

###### 二、零售业二三线城市竞争分析

##### 第三节 2012-2013年连锁超市竞争力分析

###### 一、连锁超市的竞争优势

###### 二、连锁超市核心竞争力分析

###### 三、区域零售业竞争力的实证研究

##### 第四节 2012-2013年连锁便利店竞争分析

一、国内主要便利店及其发展

二、连锁便利店的特点和优势

三、经营连锁便利店需要注意的问题

第五节 2013-2018年中国连锁超市业市场竞争趋势探析

第八章 2012-2013年外资连锁超市重点企业竞争力透析

第一节 沃尔玛

一、公司概况

二、公司动态分析

三、公司在中国的政策性壁垒

四、公司市场再定位策略

五、沃尔玛激励经营策略

第二节 家乐福

一、公司概况

二、公司动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 麦德龙

一、公司概况

二、公司经营理念

三、公司超市的基本特点

四、公司仓储式超市的营销策略

第四节 卜蜂莲花

一、公司概况

二、卜蜂莲花发展动态

三、卜蜂莲花发展前景

第九章 2012-2013年顶尖连锁超市重点企业分析

第一节 欧尚(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、投资约3亿 欧尚将入驻合肥天徽商业广场

第二节 上海百联（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 大商集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京华联集团投资控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 华润万家有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国连锁超市业趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年全球条件下我国超市发展趋势

- 一、经营理念的发展趋势
- 二、超市定位的发展趋势



### 三、经营方式的发展趋势

#### 第二节 2013-2018年中国连锁超市发展趋势分析

##### 一、中国连锁业发展展望

##### 二、大型超市小型化趋势

##### 三、超市的细分和规范趋势

##### 四、连锁超市的并购趋势

##### 五、“扩张”与“转型”趋势

##### 六、生鲜超市的发展趋势

#### 第三节 2013-2018年中国农村连锁超市预测分析

##### 一、行政村农村连锁超市发展情景

##### 二、农村连锁超市物流成本对策分析

### 第十一章 2013-2018年中国连锁超市经营战略分析

#### 第一节 国内外大型超市经营模式对比及启示

##### 一、国内外大型超市发展现状

##### 二、国内外大型超市经营模式对比

##### 三、本土大型超市发展的经营启示

#### 第二节 2013-2018年中国连锁超市的营销策略分析

##### 一、连锁超市赢利模式分析

##### 二、国内连锁超市发展四策略

##### 三、连锁超市管理的策略分析

##### 四、建设乡镇连锁超市策略分析

#### 第三节 2013-2018年中国连锁超市企业供应链管理对策

##### 一、我国连锁超市供应链管理主要问题分析

##### 二、我国连锁超市供应链管理对策分析

#### 第四节 客户关系管理在零售超市服务中应用研究

##### 一、客户关系管理的内涵分析

##### 二、超市实施客户关系管理的必要性

##### 三、超市成功实施客户关系管理的策略分析

#### 第五节 超市成功促销策略

##### 一、超级市场的会员制促销

##### 二、超级市场的折扣促销

- 三、超级市场的广告促销
- 四、超级市场的节日促销
- 五、超级市场的网络促销

## 第十二章 2013-2018年中国连锁超市企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、连锁超市价格策略分析
- 二、连锁超市渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高连锁超市企业竞争力的策略

- 一、提高中国连锁超市企业核心竞争力的对策
- 二、连锁超市企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响连锁超市企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高连锁超市企业竞争力的策略

### 第四节 对我国连锁超市品牌的战略思考

- 一、连锁超市实施品牌战略的意义
- 二、连锁超市企业品牌的现状分析
- 三、我国连锁超市企业的品牌战略
- 四、连锁超市品牌战略管理的策略

## 第十三章 2013-2018年中国连锁超市行业投资前景预测分析

### 第一节 2011年连锁超市行业投资情况分析

- 一、连锁超市行业总体投资结构
- 二、连锁超市行业投资规模情况
- 三、连锁超市行业投资增速情况
- 四、连锁超市分行业投资分析
- 五、连锁超市分地区投资分析

### 第二节 2013-2018年中国连锁超市行业投资机会分析

- 一、连锁超市投资项目分析

二、可以投资的连锁超市模式

三、我国连锁超市市场蕴藏的商机

四、未来中国连锁超市投资新方向

第三节 2013-2018年中国连锁超市投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 业内专家投资战略指导

图表目录：（部分）

图表：连锁超市产业链分析

图表：连锁超市行业生命周期

图表：2009-2012-2013年连锁超市行业市场规模

图表：2009-2011年全球连锁超市产业市场规模

图表：2009-2011年连锁超市重要数据指标比较

图表：服务业三种类型的营销

图表：西方连锁商店的兴起

图表：顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表：影响顾客光顾超市的因素

图表：顾客判断超市价位的依据

图表：顾客对卖场人员服务的需求情况

图表：顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表：综合超市消费者满意度测量模型

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表：中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表：中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表：中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表：中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表：上海百联（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：上海百联（集团）有限公司经营收入走势图

图表：上海百联（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：上海百联（集团）有限公司负债情况图

图表：上海百联（集团）有限公司负债指标走势图

图表：上海百联（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：上海百联（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：大商集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大商集团有限公司经营收入走势图

图表：大商集团有限公司盈利指标走势图

图表：大商集团有限公司负债情况图

图表：大商集团有限公司负债指标走势图

图表：大商集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大商集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华联集团投资控股有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华联集团投资控股有限公司经营收入走势图

图表：北京华联集团投资控股有限公司盈利指标走势图

图表：北京华联集团投资控股有限公司负债情况图

图表：北京华联集团投资控股有限公司负债指标走势图

图表：北京华联集团投资控股有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华联集团投资控股有限公司成长能力指标走势图

图表：华润万家有限公司主要经济指标走势图

图表：华润万家有限公司经营收入走势图

图表：华润万家有限公司盈利指标走势图

图表：华润万家有限公司负债情况图

图表：华润万家有限公司负债指标走势图

图表：华润万家有限公司运营能力指标走势图

图表：华润万家有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234650.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。