



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国量热器行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国量热器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234658.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

量热器是一种测量热量等的仪器，亦称"卡计"。它是由白瓷外筒和铜（或铝）质小筒组成，小筒的底部用不传热的小支架支起来，小筒放在大筒内的木支架上，而且大小筒之间有空隙，支架和大筒选用热的不良导体，这样可以防止热传导散热。将筒盖盖紧可防止辐射散热。两筒间是不易传热的空气，外筒上的盖子，一般用木料制成，其传热效率低。盖上有两个小孔，一孔插温度计，另一孔插搅动器，搅动器用来使投入水中的待测物（已知其质量和温度）跟水温迅速交换，而温度计则用来测小筒内已知质量水的初温及混合后的温度。两筒间不接触防止热的传递。这种量热器，可用来测定热量，比热、潜热（熔解热，汽化热、升华热等）、化学反应热，以及火炉及酒精灯火焰的温度等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国量热器行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。报告侧重对量热器行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究量热器行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对量热器行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 量热器行业经济环境分析及预测

第一节 2013年量热器行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二章 量热器行业特征

第一节 量热器行业概况

一、量热器行业定义

二、量热器上游行业定义及发展状况

- 三、量热器下游行业定义及发展状况
- 四、量热器行业在国民经济中的重要性
 - (一) 行业相关统计数据
 - (二) 行业在国民经济中的战略地位
- 五、量热器行业发展历程

第三章 量热器业生产和需求状况分析

第一节 生产状况分析

- 一、总体生产状况
- 二、生产结构分析

第二节 需求状况分析

- 一、需求总量状况
- 二、需求结构状况
- 三、消费状况分析

第三节 产品进出口分析

第四章 2010-2012年量热器行业数据监测

第一节 2010-2012年中国量热器行业总体数据分析

- 一、2010年中国量热器行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国量热器行业全部企业数据分析
- 三、2012年1中国量热器行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国量热器行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国量热器行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国量热器行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国量热器行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国量热器行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国量热器行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国量热器行业不同所有制企业数据分析

第五章 量热器行业产品营销分析

第一节 量热器行业国内营销模式分析

第二节 量热器行业主要销售渠道分析

第三节 量热器行业广告与促销方式分析

第四节 量热器行业价格竞争方式分析

第五节 量热器行业国际化营销模式分析

第六章 量热器行业运行现状分析

第一节 2012-2013年产能、产量分析

第二节 2012-2013年我国量热器需求规模分析与预测

第三节 量热器产业的经济周期分析

第四节 量热器产业集中度分析

第五节 2013-2018年我国量热器行业价格走势预测

第六节 2013-2018年我国量热器行业供需平衡分析

第七章 量热器行业市场竞争分析及预测

第一节 2012年我国量热器市场竞争格局分析及预测

一、市场集中度分析及预测

二、市场规模竞争分析及预测

三、市场结构竞争分析及预测

第二节 2012年我国量热器市场品牌竞争分析及预测

第三节 2012年我国量热器市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

（一）进入壁垒分析

（二）退出壁垒分析

（三）进入退出壁垒综合分析

第八章 典型企业分析

第一节 企业A

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业B

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业C

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业D

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第一节 企业F

一、公司基本情况分析

二、2012年公司重大发展事项分析

三、公司地位分析

四、公司经济运行分析

五、公司发展前景分析

第九章 量热器产品价格分析

第一节 2012-2013年上半年中国量热器产品平均价格回顾

第二节 2013-2018年量热器产品价格预测

第三节 中国量热器价格影响因素分析

第十章 量热器行业投资风险分析及提示

第一节 环境风险分析及提示

- 一、宏观经济对行业影响分析及风险提示
- 二、汇率变化对行业影响分析及风险提示
- 三、政策影响分析及风险提示

第二节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业影响分析及风险提示
- 二、下游行业风险分析及提示

第三节 行业政策风险分析及提示

- 一、十二五规划影响分析及风险提示
- 二、出口退税政策影响分析及风险提示

第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场供需风险提示
- 二、价格风险提示
- 三、行业竞争分析及风险提示

第十一章 量热器行业投资机会及建议

第一节 量热器行业总体发展特点及投资建议

- 一、行业总体发展特点与投资额度建议
- 二、行业资金需求特点与投资额度建议

第二节 量热器企业投资机会及建议

第三节 量热器行业区域投资分析与建议

- 一、量热器行业区域特点分析
- 二、区域市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

2013-2018年中国数码冲印技术前景分析与投资趋势预测报告

数码冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸数码冲印系统上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国数码冲印技术前景分析与投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国数码冲印技术行业的概念，接着分析了中国数码冲印技术行业发展环境，然后对中国数码冲印技术行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码冲印技术行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码冲印技术行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码冲印行业相关概述

第一节 数码冲印基础概述

一、数码冲印特点分析

二、数码冲印范围界定

三、数码冲印的发展意义

第二节 数码冲印需求分析

一、数码冲印需求有何划分

二、数码冲印的服务范围和客户要求、

三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 2012年中国数码冲印市场运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国数字印刷产业政策环境分析

一、数字版权保护

二、《印刷业管理条例》

三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2012年中国数字印刷产业社会环境分析

一、数码设备普及

二、人们消费观念

第三章 2012年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节 2012年中国数码冲印行业亮点聚焦

第二节 2012年中国数码冲印行业动态分析

一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

二、富士数码冲印业务稳步前行

三、网店“撒网”数码冲印

四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节 2012年中国数码冲印行业运行综述

一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟

二、中国数码照相类产品市场规模快速成长

三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注

四、数码冲印迎来“黄金周”

五、多角度透视中国数码冲印相纸市场

第四节 2012年中国数码冲印行业发展中存在的问题

第四章 2012年中国数码照相类产品市场运行动态分析

第一节2012年中国数码相机需求量分析

一、数码相机重点销售区域市场分析

二、消费者需求特点分析

第二节2012年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第三节 2008-2012年中国数码相机产量数据统计分析

一、2010-2012年中国数码相机产量数据分析

二、2012年中国数码相机产量数据分析

三、2012年中国数码相机产量增长性分析

第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

一、国产数码相机内外销售形势喜人

二、数码相机成普通消费品

三、数码相机价格发展趋势分析

第五章 2012年中国数码冲印 、打印设备市场分析

第一节2012年中国数码冲印设备市场运行分析

第二节2012年中国数码打印设备市场运行分析

第三节2012年中国耗材市场运行分析

一、胶片市场

二、相纸市场

三、墨盒市场

四、药水市场

第六章 2012年中国数码冲印（打印）消费调研

第一节 数码冲印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印店品牌选择倾向

五、冲印相纸的选择倾向

六、冲印量分析

第二节 数码打印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、打印尺寸分析

四、打印机品牌选择倾向

第七章 2012年中国数码冲印竞争新格局透析

第一节 2012年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎"明争暗斗"

二、数码冲印:网络模式叫板门店

第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

第三节 2013-2018年中国数码冲印竞争趋势分析

第八章 2012年国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

第一节 柯达

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第二节 富士

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第三节 惠普

一、企业概况

- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

第四节 爱普生

- 一、企业概况
- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

第九章 2012年中国数码冲印产业重点企业运行分析（企业可自选）

第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞泰联光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 奈普光电（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津三星光电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 佳能珠海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十章 2013-2018年中国数字冲印市场前景预测分析

第一节 2013-2018年中国数字冲印前景预测分析

- 一、网上冲印前景看好服务有待加强

二、冲印业数字化管理趋势

第二节2013-2018年中国数字冲印市场预测分析

一、数字冲印市场盈利预测分析

二、数字冲印 、打印设备市场供需预测分析

第三节2013-2018年中国数字冲印发展建议

一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

第十一章 2013-2018年中国数码冲印产业投资前景预测

第一节 2012年中国数码冲印行业投资概况

一、数码冲印行业投资特性

二、数码冲印具有良好的投资价值

三、数码冲印投资环境利好

第二节 2013-2018年中国数码冲印投资机会分析

一、数码冲印投资潜力分析

二、数码冲印吸引分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国数码冲印投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2012年中国数码相机产量变化图

图表：2012-2013年中国数码相机重点省市产量对比图

图表：2012年中国数码相机产量和2011年同期对比图

图表：2012年中国数码相机产量前5位省市对比图

图表：2012年中国数码相机前5位省市产量比例图

图表：2012年中国数码相机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年中国数码相机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年中国数码相机主要省份产量比重统计表

图表：2012年中国数码相机市场集中度和2011年同期对比图

图表：凤凰光学仪器集团公司主要经济指标走势图

图表：凤凰光学仪器集团公司经营收入走势图

图表：凤凰光学仪器集团公司盈利指标走势图

图表：凤凰光学仪器集团公司负债情况图

图表：凤凰光学仪器集团公司负债指标走势图

图表：凤凰光学仪器集团公司运营能力指标走势图

图表：凤凰光学仪器集团公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债情况图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞泰联光学有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞泰联光学有限公司经营收入走势图

图表：东莞泰联光学有限公司盈利指标走势图

图表：东莞泰联光学有限公司负债情况图

图表：东莞泰联光学有限公司负债指标走势图

图表：东莞泰联光学有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞泰联光学有限公司成长能力指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司负债情况图

图表：奈普光电（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国数字冲印市场预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。