



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国人工关节行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国人工关节行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，由于世界人口老龄化程度的加剧和因参加激烈运动而受伤的人数越来越多，矫形器械市场以前所未有的速度迅猛发展，从而为全球医疗器械市场注入了强大的助推力。矫形器械是一大类医疗器械的总称，包括各种人工关节（人工膝关节、人工股关节和人工髌关节等）、植入式脊柱矫正器械、假肢、矫形绷带，以及义齿材料等数百种产品。其中，植入式脊柱矫形器械和人工关节是矫形器械市场上的两大类畅销产品。近年来，人工关节市场发展速度十分惊人。2005年，全球人工关节市场销售总额达94亿美元；2008年，增至123亿美元；2009年全球人工关节市场销售总额超过140亿美元。2000年至今，美国人工关节市场年增长率始终保持在8.9%左右。到2012年，美国人工关节市场销售额达到90亿美元。

我国每年20万例的人工关节置换手术。近20年来，我国关节疾病的发病人数不断攀升，其中老年性骨关节炎是发病最多的一种关节疾病。目前我国60岁以上老人中，有55%的人患有骨关节炎，全国约有1.2亿人患有此病。关节置换数量每年以超过30%的速度增加。我国有骨性关节炎的人数占总人口的3%、类风湿患者占0.3%、强直患者约占0.3%，这几千万人虽然不一定都要做手术，但需要做手术的人数最少是实施手术人数的10倍以上。也就是需要做人工关节的人数在200万以上，按每例人工关节材料费4-6万计算，市场理想需求在800亿以上，但是目前需要做手术并且实施手术的比例大约占10%-20%。也就是目前市场规模大约是80亿到160亿，随着生活提高和医改深入，医疗条件改善，目前我国人工关节置换手术增速是30%。

我国骨科植入市场三大主流类别包括：关节类、创伤类和脊柱类。最近10年，我国骨科产业以年均约20%的速度递增。到2015年，我国需要人工关节50万套/年。2000年以来，我国医疗器械行业收入和利润的年复合增长率高达29%和41%，远高于医药工业总体21%和23%的上升速度。但相对医药制造业的比例远低于国际水平，市场增长空间非常大。随着新医改的推出，在医保护容和建立基层医疗卫生体系的推动下，医疗器械行业未来三年CAGR超过25%。人工关节行业的利润率20%-30%，高于医疗器械行业的利润率。市场规模增长速度在30%以上高于国际10-15%的增长水平，人工关节行业的规模增长速度30%高于医疗器械的20%。同比国际发达国际人工关节行业发展的经验，我国在未来5-15年内发展速度30%，市场还有5-6倍的发展空间，是高速发展的黄金时期。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国人工关节行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国际卫生组织、国家疾病预防控制中心、国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国医疗器械协会、亚太人工关节协会、中国医药保健品进出口商会、国家发改委国内外相关报刊杂志的基础信息、国家工信部、人工关

节行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国人工关节市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了人工关节的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对人工关节市场风险进行了预测，为人工关节生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在人工关节行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国人工关节行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一章 2012-2013年全球人工关节产业运行透析

第一节 2012-2013年国际人工关节行业发展综述

- 一、世界人工关节产业发展现状
- 二、全球人工关节市场商机分析
- 三、国际人工关节行业研发动态
- 四、国内人工关节技术与国外的差距

第二节 2012-2013年世界主要地区人工关节市场运行分析

- 一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场
- 二、美国是全球最大的人工关节消费国家
- 三、西欧国家人工关节需求规模分析

第三节 2013-2018年世界人工关节行业发展前景预测分析

第二章 2012年世界人工关节著名企业经营情况分析

第一节 Zimmer公司

- 一、公司简介
- 二、公司的经营情况

第二节 DePuyStrykor集团

第三节 Biomet公司

- 一、公司简介
- 二、经营公司

第四节 Smith&Nephew公司

- 一、公司介绍
- 二、经营情况

第三章 2012年中国人工关节行业发展环境分析

第一节 2012年中国人工关节经济社会环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国人工关节政策环境分析

- 一、医改政策影响分析
- 二、医疗器械行业监督管理体制
- 三、医疗器械进出口相关政策分析
- 四、人工关节行业相关政策

第三节 2012年中国人工关节行业发展社会环境分析

- 一、经济条件
- 二、社会文化环境
- 三、技术环境
- 四、人口文化

第四章 2010-2012年中国医疗器械产业整体运行态势分析

第一节 2010-2012年中国医疗器械运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2012年中国医疗器械市场透析

- 一、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 2010-2012年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2010-2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2010-2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第六节 医疗器械产业亟须优化产业结构

第五章 2012-2013年中国人工关节行业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国人工关节市场格局分析

- 一、外商人工关节制造企业落户京城
- 二、国内人工关节市场需求分析
- 三、国内人工关节置换分析
- 四、人工关节产品结构分析
- 五、2012年影响人工关节市场发展主要因素

第二节 2012-2013年中国人工关节研究进展

- 一、人工关节研究和临床进展
- 二、人工髋关节置换的研究成果
- 三、中国人工关节新材料研究

第三节 2012-2013年中国人工关节行业发展问题与对策分析

- 一、存在的问题
- 二、解决策略

第六章 2010-2013年中国人造关节进出口数据监测分析

第一节 2010-2013年中国人造关节进口数据分析

- 一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2013年中国人造关节出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2013年中国人造关节进出口平均单价分析

一、价格分析

二、企业类型

第四节 2010-2013年中国人造关节进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2013年5月份中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

三、产品结构亟待升级

第五节 2012-2013年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012-2013年中国人工关节竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国人工关节竞争力研究

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品市场竞争现状分析

第二节 2012-2013年中国人工关节行业集中度分析

一、人工关节市场集中度分析市场

二、人工关节企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国人工关节行业竞争策略分析

一、企业根据自身特点选择策略

二、竞争越来越多

第九章 中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京百慕航材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第三节 北京昌航精铸技术有限公司

一、企业概况

二、公司的规模和经营情况

三、公司的经营实力

第四节 北京力达康科技有限公司

一、企业概况

二、企业发展方向

三、企业发展战略

第五节 天津市人立骨科器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业规模与发展

第六节 北京茵普兰科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、公司主营业务

第七节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、盈利能力以及利润率分析

三、生产布局与产能扩张

四、成长性分析

五、公司战略规划分析

第十章 2013-2018年中国人工关节行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国人工关节产品发展趋势预测分析

一、人工关节技术走势分析

二、人工关节行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国人工关节行业市场发展前景预测分析

一、人工关节供给预测分析

二、人工关节需求预测分析

三、人工关节进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2018年中国人工关节行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国人工关节行业投资机会分析

一、人工关节行业吸引力分析

二、人工关节行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国人工关节行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、经营风险

四、政策风险

五、其它风险

第三节 2013-2018年中国人工关节行业投资策略分析

一、市场策略分析

二、销售策略分析

三、核心竞争力的对策

四、品牌的战略

图表目录

图表：全球人口老龄化发展趋势图

图表：全球人口老龄化妇女比例

图表：全球和不同经济发达程度国家人口年龄结构的比较

图表：人口年龄结构变化的地区比较

图表：中国和全球老龄化趋势的比较

图表：2011-2013年中国人工关节进口情况

图表：2002-2012年美国各种医用植入体材料出货量、销售收入情况

图表：2010-2013年美国人工关节市场规模及同比增长

图表：2013年Smith&Nephew财务数据

图表：2011-2013年Smith&Nephew财务数据

图表：2013年1季度国内生产总值初步核算数据

图表：2011-2013年GDP环比增长速度

图表：2010-2013年我国GDP及同比增长

图表：2007-2013年我国季度GDP增长率

图表：2010-2013年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

图表：2010-2013年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2011-2013年我国居民消费价格指数

图表：2012年我国城乡居民消费水平

图表：2012年全国消费价格涨跌幅

图表：2010-2013年社会消费额及同比增长

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2012-2013年社会固定资产投资

图表：2010-2013年固定资产投资走势图

图表：2012-2013年我国进出口额及同比增长

图表：2010-2013年进出口走势图

图表：2010-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：平均预期寿命变化

图表：婴儿死亡率变化

图表：1990年-2010年全国人口分布

图表：1990年-2010年全国人口增长状况

图表：2010年各年龄段人口比例

图表：婴儿死亡率最低的国家

图表：2011-2013年全球医疗器械贸易额

图表：中国医疗器械分类目录

图表：2010-2012年我国人工关节进口金额及同比增长

图表：2010-2012年我国人工关节出口金额及同比增长

图表：2010-2012年按企业性质出口金额统计

图表：2010-2012年医疗器械出口企业数统计

图表：2011年按出口金额规模分布企业数统计

图表：2011年医疗器械出口省市统计

图表：2011年上海医疗器械企业出口结构

图表：2011-2013年深圳医疗器械出口企业统计

图表：2011年医疗器械出口20强企业

图表：2012年我国人工关节出口企业结构及出口额

图表：2012年我国人工关节出口企业数量及结构

图表：2012年我国进口人工关节国家结构及比例

图表：2009-2012年我国医疗值介入类器械生产企业数量及同比增长

图表：2009-2012年我国值介入类医疗器械企业数及同比增长

图表：2009-2012年我国医疗器械行业从业人员数量及同比增长

图表：2009-2012年我国值介入类医疗器械从业人员及同比增长

图表：我国医疗器械制造业从业情况

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析

图表：2009-2012年我国医疗器械资产规模及同比增长

图表：2009-2012年我国值介入类医疗器械资产规模及同比增长

图表：2010年我国不同规模企业资产及比例

图表：2010年我国医疗器械行业企业规模及同比增长

图表：2010-2013年我国医疗器械行业销售收入及同比增长

图表：2010-2013年我国值介入类医疗器械行业销售收入及同比增长

图表：中国假肢、人工器官及植（介）入器械销售收入排名

图表：2010年医疗器械行业层级年度总现金分析

图表：2010-2013年我国值介入类医疗器械行业销售收入及同比增长

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况

图表：2010年1-11月我国医疗仪器设备及器械制造业分省市运营状况

图表：中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业利润排名

图表：2010年医疗器械行业内不同规模企业亏损情况

图表：2010年医疗器械行业内不同规模企业盈利情况

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行状况分析

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业成长能力

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业偿债能力

图表：2008-2010年其他医疗设备及器械制造业产销率变化

图表：企业竞争力排名

图表：2012年医疗器械供应企业排名

图表：2012年我国从事医疗器械产品出口业务的企业

图表：2012年北京百慕航材高科技股份有限公司主营产品分布

图表：2012年北京百慕航材高科技股份有限公司主营业务收入与成本

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司资产负债额

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司资产负债率

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司流动资产

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司利润趋势

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司利润收益分析

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司偿债能力比率

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司股东权益与资产周转率

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司运营分析

图表：2008-2012年北京百慕航材高科技股份有限公司现金流量

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（1）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（2）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（3）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（4）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（5）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（1）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（2）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（3）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（4）

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资本结构分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量分析

图表：2012年乐普（北京）医疗器械股份有限公司投资收益分析

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（1）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（2）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（3）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（4）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（1）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（2）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（3）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（4）

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收入趋势

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收益趋势

图表：2013-2018年全球人工骨骼市场价值及同比增长

图表：2013-2018年我国人工关节市场规模预测

图表：1990年-2010年全国人口增长状况

图表：国内体内植入生物医用材料制品的市场需求

图表：医疗器械行业投资矩阵图

图表：1990年-2010年全国人口分布

图表：2010-2012年医用植入类材料月度出口价格指数

图表：2010-2012年医用高分子月度进口价格指数

图表：2010-2012年医用敷料月度进口价格指数

图表：2010-2012年医用敷料月度出口价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。