



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国轻型飞机行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国轻型飞机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻型飞机可广泛应用于医疗救护、农林、体育娱乐、抢险救灾、森林防火、防治农业病虫害、巡逻、摄影、空中广告宣传、飞行出租、游览观光、城市治安维护等许多行业和领域。但是，由于种种原因，这一广阔的市场在我国基本是一片空白。在全球，大概有50万到60万架飞机，而其中70%是通用飞机。在通用飞机中，绝大多数飞机是轻型飞机。在世界上，平均每百万人拥有3.9架飞机，大小飞机比例是1:9；而中国，平均每百万人拥有飞机为0.07架，不足全球平均水平的2%，大小飞机比例严重失衡，为2:1。这组数据显示，中国通用航空市场与世界平均水平有着非常大的差距，而且发展不健全。同时，也间接表明了一个事实：轻型飞机在中国通用航空市场上有很大的发展潜力。

我国已建立了较为完整的工业体系，航空航天领域具备了自主研发技术。同时，历经了30多年改革开放的发展，经济建设对通用航空的需求日趋增强。但是，通用航空明显赶不上市场发展步伐，对经济发展的推动作用几乎可以忽略不计。同时，通用航空主要依赖于大中型飞机的畸形发展，成为了轻型飞机开拓通用航空市场的重要障碍。有资料显示，我国目前通用飞机登记在册数量大约为1000架，同时还有大约200架不在登记之中的黑飞机。

目前，我国航空市场上的通用飞机数量大约为1200架，而且大多数是固定翼飞机，缺少市场大量需要的可以垂直起降和悬停的直升机。另外，满足市场需要的机型也比较少，可以叫得出名的机型有蜜蜂系列、小鹰系列和海燕系列，国外的赛斯纳系列，R-22、R-44，直9、直-11等直升机，运-5、运-11、运-12，农-5等飞机，这些加上少数自制飞机和通过其它途径进入我国市场的飞机只有大约1200架。有限的飞机数量和机型，面对庞大的通用航空市场，培育市场都很吃力，更不能满足市场需求。

在通用航空市场成熟的国家，通用航空机场占全国机场的大多数。而在我国，运输航空机场则占全国机场的大多数。目前，我国通用航空机场有38个，通用航空临时机场（起降点）有329个，总数为367个。在这近400个通用飞机起降点中多数都不对社会公众开放，临时起降点也只有在紧急情况才能使用。而能够对公众开放的小型通用机场也大多是比较破旧的，缺少维护，同时对通用飞机起降也不能像其它飞机一样予以一视同仁的待遇。这样就导致适合通用飞机的机场少，也就发挥不出通用飞机的机动灵活优势。

由于受管理体制影响，当前的空域管理归民航总局和部队统一管理。每次的通用航空飞行都必须提前几天向当地空管部门申请，得到批准后才能起飞。这样结果是通用飞机的机动灵活优势得不到发挥，同时还需要联系适合降落的机场，根本不能做到随时起飞、随时降落。另外，一次申报飞行不能长期有效，每次飞行都必须申报，飞行节省的时间成本也几乎会花在申报飞行上。虽然我国在2010年出台了关于深化低空领域改革的意见，但是由于还没有

具体实施细则，导致当前对于通用航空飞行的管理沿袭着原有的管理模式。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国轻型飞机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家民航局、国家商务部、国家空管委、国务院发展研究中心、国际航空运输协会、中国通用航空协会（CGAA）、中国交通建设监理协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国轻型飞机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国轻型飞机行业发展状况和特点，以及中国轻型飞机行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的轻型飞机行业发展态势作了详细分析，并对轻型飞机行业进行了趋向研判，是轻型飞机经营企业、服务管理企业、投资机构等单位准确了解目前轻型飞机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 中国轻型飞机行业发展背景分析

第一节 轻型飞机行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 轻型飞机行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第三节 轻型飞机行业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第四节 轻型飞机行业技术环境分析

一、国际轻型飞机行业新技术发展趋势

二、国内轻型飞机行业新技术发展趋势

第二章 中国轻型飞机行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

（一）市场准入制度

（二）营运资质管理

(三) 运营管理

(四) 空中管制

二、相关法律及部门规章

第二节 行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术动态分析

第三章 中国轻型飞机行业发展状况分析

第一节 中国轻型飞机行业发展总体状况分析

一、中国轻型飞机行业发展概况

二、中国轻型飞机行业总体特征

三、中国轻型飞机行业发展影响因素

(一) 行业发展的驱动因素分析

(二) 行业发展的制约因素分析

第二节 中国轻型飞机行业运营状况分析

一、轻型飞机行业规模分析

二、轻型飞机行业市场结构分析

三、轻型飞机行业盈利水平分析

第三节 中国轻型飞机行业进出口市场分析

一、轻型飞机行业进出口状况综述

二、轻型飞机行业出口市场分析

(一) 2013-2018年行业出口整体情况

(二) 2013-2018年行业主要出口地区

(三) 2013-2018年轻型飞机内外销比例

三、轻型飞机行业进口市场分析

(一) 2013-2018年行业进口整体情况

(二) 2013-2018年行业主要进口地区

(三) 2013-2018年轻型飞机国内外供应比例

第四节 中国轻型飞机行业竞争状况分析

一、轻型飞机行业竞争结构SWOT分析

(一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会分析

(四) 威胁分析

二、国际轻型飞机行业竞争状况分析

(一) 国际轻型飞机市场发展状况

(二) 国际轻型飞机市场竞争状况分析

(三) 国际轻型飞机市场发展趋势分析

(四) 跨国轻型飞机公司在华投资布局情况

三、中国轻型飞机行业兼并重组分析

(一) 轻型飞机行业兼并重组概况

(二) 轻型飞机企业兼并重组动态

第四章 中国轻型飞机行业细分市场分析

第一节 出租飞行

一、出租飞行市场规模分析

二、出租飞行市场需求分析

三、出租飞行市场竞争格局

四、出租飞行发展存在的问题

五、出租飞行市场趋势预测

六、出租飞行市场潜力分析

第二节 航空摄影

一、航空摄影市场规模分析

二、航空摄影市场需求分析

三、航空摄影市场竞争格局

四、航空摄影发展存在的问题

五、航空摄影市场趋势预测

六、航空摄影市场潜力分析

第三节 飞行驾照培训

一、飞行驾照培训市场规模分析

二、飞行驾照培训市场需求分析

三、飞行驾照培训市场竞争格局

四、飞行驾照培训发展存在的问题

五、飞行驾照培训市场趋势预测

六、飞行驾照培训市场潜力分析

第五章 中国轻型飞机行业产业链深度分析

第一节 上游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 下游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第六章 中国轻型飞机行业供需情况分析

第一节 中国轻型飞机行业生产情况分析

一、国内轻型飞机行业生产企业现状分析

二、国内轻型飞机行业产能情况分析

第二节 中国轻型飞机行业需求情况分析

一、国内轻型飞机行业市场需求情况分析

二、国内轻型飞机行业需求结构分析

第三节 中国轻型飞机行业企业数量分析

一、中国轻型飞机行业重点区域企业数量

二、影响企业数量因素分析

第七章 中国轻型飞机行业市场深度剖析

第一节 我国轻型飞机行业的产量发展分析

一、2013-2018年我国轻型飞机行业产量预测

二、2013-2018年轻型飞机行业市场销售份额

第二节 近几年中国轻型飞机行业的需求量分析

一、2013-2018年我国轻型飞机行业的需求量分析

二、2013-2018年我国各地区轻型飞机行业的需求结构分析

- (一) 我国轻型飞机行业分地区产业结构分析
- (二) 我国华东地区轻型飞机行业需求量分析
- (三) 我国华北地区轻型飞机行业需求量分析
- (四) 我国华中地区轻型飞机行业需求量分析
- (五) 我国华南地区轻型飞机行业需求量分析
- (六) 我国东北地区轻型飞机行业需求量分析
- (七) 我国西部地区轻型飞机行业需求量分析

第八章 中国轻型飞机行业重点企业分析

第一节 中国轻型飞机企业发展总体状况分析

第二节 中国轻型飞机行业领先企业个案分析

一、湖南山河科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业财务状况分析
- (四) 企业产业基地分布
- (五) 企业最新发展动向分析

二、哈飞航空工业股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业财务状况分析
- (四) 企业产业基地分布
- (五) 企业最新发展动向分析

三、江西洪都航空工业股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业财务状况分析
- (四) 企业产业基地分布
- (五) 企业最新发展动向分析

四、中航飞机股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业产业基地分布

(五) 企业最新发展动向分析

五、中国航空科技工业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业产业基地分布

(五) 企业最新发展动向分析

六、石家庄飞机工业有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业产业基地分布

(五) 企业最新发展动向分析

七、北京科源轻型飞机实业有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业产业基地分布

(五) 企业最新发展动向分析

八、中航工业特种飞行器研究所

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业产业基地分布

(五) 企业最新发展动向分析

九、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业财务状况分析

(四) 企业产业基地分布

(五) 企业最新发展动向分析

第九章 中国轻型飞机行业发展前景与投资分析

第一节 中国轻型飞机行业发展趋势分析

一、轻型飞机行业竞争趋势分析

二、轻型飞机行业技术发展趋势分析

三、轻型飞机行业产品趋势分析

四、轻型飞机应用市场发展趋势分析

第二节 中国轻型飞机行业发展前景预测

一、中国轻型飞机行业市场规模预测

二、中国轻型飞机行业需求前景预测

三、中国轻型飞机行业进出口前景预测

第三节 中国轻型飞机行业机会及建议

一、中国轻型飞机行业投资特性分析

(一) 轻型飞机行业进入壁垒分析

(二) 轻型飞机行业发展模式分析

(三) 轻型飞机行业盈利因素分析

二、中国轻型飞机行业投资机会分析

(一) 中国轻型飞机行业投资价值分析

(二) 中国轻型飞机行业投资机会分析

三、中国轻型飞机行业投资风险警示

(一) 轻型飞机行业政策风险

(二) 轻型飞机行业竞争风险

(三) 轻型飞机行业运营风险

(四) 轻型飞机行业宏观经济波动风险

(五) 轻型飞机行业产品结构风险

第十章 业内专家对中国轻型飞机行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 轻型飞机行业企业问题总结

第二节 轻型飞机企业应对策略

一、发展通用飞机研制生产产业链，对通用航空发展进行战略规划

- 二、大力建设小型通用航空机场
- 三、加快制定和实施低空领域开放的实施细则
- 四、完善政府对通用航空的管理和相关法规建设
- 五、在全社会大力宣传通用航空，促进市场的发展

第三节 轻型飞机市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：自主移动制孔系统的控制系统
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年下半年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：2012-2013年私人飞机注册量情况
- 图表：2012-2013年通航飞机注册量情况
- 图表：我国轻型飞机出口量区域占比

图表：2013-2018年轻型飞机内外销比例

图表：我国进口轻型飞机的主要地区占比

图表：2013-2018年轻型飞机国内外供应比例

图表：2008-2012年我国大中型工业企业研发经费支出与其销售收入比例

图表：国内在售的轻型飞机生产厂家、型号情况

图表：2012年华东通用航空企业数量分析

图表：2012年中南通用航空企业数量分析

图表：2012年华北通用航空企业数量分析

图表：2012年西北通用航空企业数量分析

图表：2012年西南通用航空企业数量分析

图表：2012年东北通用航空企业数量分析

图表：2012年新疆通用航空企业数量分析

图表：2013-2018年我国通用航空行业产量预测

图表：2013-2018年我国轻型飞机行业产量预测

图表：2013-2018年通用航空行业市场销售份额

图表：2013-2018年轻型飞机行业占通用航空市场销售份额

图表：2013-2018年我国轻型飞机行业的需求量预测

图表：2013-2018年我国华东地区轻型飞机行业需求量预测

图表：2013-2018年我国华北地区轻型飞机行业需求量预测

图表：2013-2018年我国华中地区轻型飞机行业需求量预测

图表：2013-2018年我国华南地区轻型飞机行业需求量预测

图表：2013-2018年我国东北地区轻型飞机行业需求量预测

图表：2013-2018年我国西部地区轻型飞机行业需求量预测

图表：2012-2013年湖南山河科技股份有限公司累计投资分析

图表：2012年哈飞航空工业股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司利润表

图表：2012-2013年哈飞航空工业股份有限公司现金流量表

图表：2012年江西洪都航空工业股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司利润表

图表：2012-2013年江西洪都航空工业股份有限公司现金流量表

图表：2012年中航飞机股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司利润表

图表：2012-2013年中航飞机股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年中国航空科技工业股份有限公司综合损益表

图表：2012-2013年中国航空科技工业股份有限公司财务指标分析

图表：2012-2013年中国航空科技工业股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中国航空科技工业股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年中航工业特种飞行器研究所年收入情况

图表：2012-2013年中航工业特种飞行器研究所总资产分析

图表：通用航空产业分析“钻石模型”

图表：2013-2018年中国通用航空市场规模预测

图表：2013-2018年通用航空行业领域作业时间预测

图表：2013年通用航空专项资金使用方案

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。