



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国雪糕市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国雪糕市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国冰淇淋市场的增长速度非常快，到2011年人均年消费量是6升（相当于50到60支的冰淇淋），未来期望上升到8升，中国将成为世界上最大的冰淇淋消费国。从消费者规模来看，根据新生代市场检测机构对全国30个城市70000个样本进行的跨年度连续调查的结果显示：2009 - 2011年冰淇淋在中国市场的渗透率已达到了惊人的高度，连续三年超过83%，而且走势比较平稳。

近年来，我国冰淇淋市场发展速度迅猛，其产量在10年间增长了16倍，据国家统计局和中国餐饮协会最新市场调研统计数据显示，2012年我国冰淇淋产销量突破28亿公斤，冰淇淋机实现销售额400亿元以上。我国冰淇淋人均消费量仅为1.7公斤，冰淇淋机特别是冬季冰淇淋市场仅为夏季市场的1/30，对比美国的1/3至1/2，成长空间还相当庞大；冰淇淋机、幻彩冰淇淋机、硬冰淇淋机、软冰淇淋机、三色冰淇淋机。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国雪糕市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了世界雪糕产业运行状况、中国雪糕产业运行环境等，接着分析了中国冷饮业市场运行总况，然后介绍了中国雪糕产业运行形势、中国雪糕产业市场运行动态。随后，报告对中国雪糕生产重点企业竞争性财务数据做了分析，最后分析了中国雪糕行业发展趋势及投资前景。您若想对雪糕产业有个系统的了解或者想投资雪糕行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界雪糕产业运行状况分析

#### 第一节 2012年国际雪糕行业发展概况

- 一、世界雪糕市场现状
- 二、世界新奇雪糕
- 三、世界雪糕产品特点
- 四、雪糕巨头连锁在中国发展情况

#### 第二节 2012年世界雪糕产业主要国家运营情况分析

- 一、美国
- 二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2013-2018年世界雪糕产品开发趋势分析

第二章 2012年中国雪糕产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国雪糕产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、冰淇淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策分析

四、冰淇淋的英美标准

第三节 2012年中国雪糕产业社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、人们生活品质的提高

三、人口环境分析

第三章 2012年中国冷饮业市场运行总况

第一节 2012年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2012年中国冷饮市场运行概况

一、冷饮市场三足鼎立

二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代

三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节 冷饮市场分析——冰“疯”时刻

第四节 2012年中国冷饮市场运营现状

一、市场供需情况分析

二、市场供需平衡分析

三、市场价格体制分析

第四章 2012年中国雪糕产业运行形势分析

## 第一节 2012年中国雪糕产业运行综述

- 一、雪糕行业特点
- 二、雪糕成本分析
- 三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

## 第二节 2012年中国冰雪糕质量影响因素分析

- 一、雪糕混合料组成的影响
- 二、雪糕生产工艺条件的影响
- 三、雪糕生产设备的影响

## 第三节 2012年中国雪糕产业发展存在的问题分析

## 第五章 2012年中国雪糕产业市场运行动态分析

### 第一节 2012年中国雪糕产业市场现状综述

- 一、雪糕在冷饮市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮市场消费需"慧眼"
- 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
- 五、雪糕存在质量问题

### 第二节 2012年中国雪糕产业市场消费分析

- 一、雪糕市场独特消费分析
- 二、雪糕市场消费状况
- 三、高端雪糕市场状况分析

### 第三节 2012年中国雪糕价格分析

## 第六章 2011-2013年中国雪糕制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国雪糕制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国雪糕制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国雪糕制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国雪糕制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国雪糕市场营销解析

### 第一节 2012年中国雪糕市场营销现状

- 一、中国雪糕发展阶段及营销变革
- 二、中国雪糕业营销模式探索
- 二、冷饮市场营销渠道的新变化

### 第二节 2012年中国雪糕批发零售市场现状

- 一、中国雪糕批发零售成网络分布
- 二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨
- 三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代
- 四、蒙牛冷饮专营店

### 第三节 2012年中国制胜冷饮市场三大绝招

- 一、诉求的原初回归
- 二、策略的重点辐射
- 三、站位的顾客转向

### 第四节 2012年中国冷饮行业营销策略分析

- 一、品牌策略
- 二、媒体传播策略
- 三、促销策略
- 四、渠道策略

## 第八章 2012年中国雪糕产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国雪糕市场竞争格局分析

- 一、我国雪糕市场竞争热点分析
- 二、中国雪糕市场洗牌情况

### 第二节 2012年中国雪糕市场竞争状况分析

- 一、雪糕低端市场竞争状况
- 二、雪糕中高端市场竞争状况

三、雪糕高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

## 第九章 2012年中国雪糕替代品竞争透析

### 第一节 冰淇淋

一、冰淇淋主要原料

二、冰淇淋市场消费调查

三、冬季冰淇淋销售连年上升

四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

### 第二节 汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

### 第三节 果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、中国饮料产品将向多样化发展

三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

六、2007-2012年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析

## 第十章 2012年国内外冰淇淋企业发展动态分析

### 第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

### 第二节 赫里特斯冰淇淋

### 第三节 2012年欢乐雪公司发展动向

### 第四节 美国开心哈利

## 第五节 意大利JLD冰淇淋

## 第六节 怡特浓公司

## 第七节 黑冰客冰淇淋

## 第八节 新城市冰淇淋

## 第九节 萨伦冰淇淋

# 第十一章 2012年中国雪糕生产重点企业竞争性财务数据分析

## 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 蒙牛乳业泰安有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 杭州五丰冷食有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 和路雪（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南美怡乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京宏宝莱饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海光明食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 开原市天淇冷饮食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2012年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国制糖行业发展状况分析

- 一、中国制糖行业概况
- 二、2012年中国糖产销统计分析
- 三、2012年白糖产业市场价格分析

#### 第二节 2012年中国乳制品行业发展分析

- 一、中国乳品市场剖析
- 二、奶价对行业发展影响分析
- 三、2012年乳制品行业产量情况

#### 第三节 2013-2018年中国乳制品行业发展趋势分析

### 第十三章 2012年中国雪糕包装行业发展走势分析

#### 第一节 2012年中国雪糕包装行业发展概况

- 一、雪糕包装种类及用材
- 二、雪糕家庭实惠装成为趋势
- 三、雪糕包装行业问题分析

#### 第二节 2012年中国雪糕包装行业发展分析

- 一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况

二、雪糕大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

第三节 2013-2018年中国雪糕外形及包装趋势分析

第十四章 2013-2018年中国雪糕行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国雪糕行业发展前景分析

一、雪糕未来发展新趋势

二、雪糕行业创新趋势分析

三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国雪糕行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国雪糕行业市场盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国雪糕产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国雪糕产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、社会环境分析

第二节 2013-2018年中国雪糕产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国雪糕产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2012年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测  
图表：&hellip;&hellip;  
跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234672.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。