



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国体育俱乐部市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国体育俱乐部市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234893.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

体育俱乐部是人们自主联合集体从事体育活动的基层组织形式。近年来，随着我国体育体制改革的深化，出现了各种形式的俱乐部。标志着我国体育走上了社会化、产业化的道路。

体育俱乐部是最基层的社会化的体育组织，是我国体育事业的细胞，在我国发展社会化体育组织体系中处于非常重要的战略地位。

我国的体育俱乐部是在改革开放以来，尤其是在向市场经济转轨的过程中，在国家的政治、经济发生重大变革的大背景下出现的，是体育改革的产物，代表了社会进步和体育改革与发展的方向。研究者指出，在目前阶段，体育俱乐部具有下列作用：1) 体育俱乐部是实现体育产业化和体育社会化的有效方法，体育俱乐部的发展符合现代体育发展趋势，改变了过去主要由国家依靠行政手段办体育的状况，更好地发挥社会办体育的积极性和创造性；2) 体育俱乐部是满足群众体育需求的有效形式，俱乐部制有利于建立健全群众体育组织，从根本上解决体育在基层长期没有组织网络的局面，促进基层体育活动的开展，丰富人民群众文化生活；3) 体育俱乐部是提高竞技体育水平的有效途径，能够提高运动技术水平、促进项目普及，培养后备人才。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国体育俱乐部市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了体育俱乐部相关概述、中国体育俱乐部市场运行环境等，接着分析了中国体育俱乐部市场发展的现状，然后介绍了中国体育俱乐部重点区域市场运行形势。随后，报告对中国体育俱乐部重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对体育俱乐部产业有个系统的了解或者想投资体育俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：体育俱乐部行业发展综述

(1) 按照体育本身的分类划分

(2) 按照体育产业化的角度划分

### (3) 本报告对体育俱乐部的分类

## 第2章：中国体育俱乐部行业总体发展状况分析

- (1) 体育俱乐部的名称及分类
- (2) 体育俱乐部的数量及规模
- (3) 体育俱乐部的宏观管理
- (4) 体育俱乐部的建立及经费筹措
- (5) 体育俱乐部的经营方式
- (6) 体育俱乐部的指导员的认证及内部管理

## 第3章：中国体育俱乐部运营管理分析

- (1) 体育俱乐部的绩效分析
- (2) 利益相关者与体育俱乐部的绩效关系

## 第4章：中国职业体育俱乐部市场分析

- (1) 准公共性的竞赛产品
- (2) 职业运动员
- (3) 联营性的竞赛机制
- (1) 提高运动技术水平
- (2) 追求经济利益
- (1) 企业类职业体育俱乐部的主要类型
- (2) 非营利组织类职业体育俱乐部的主要类型
- (1) 固定成本
- (2) 可变成本
- (3) 总成本
- (1) 收益比较分析
- (2) 收益差距原因分析
- (1) 发行股票并上市交易
- (2) 发行公司债券

- (1) 赛事管理体制
- (2) 赛事市场运营
- (1) 开发职业联赛市场
- (2) 完善俱乐部市场化运作
- (3) 实施联赛品牌战略
- (4) 加强国际交流

## 第5章：中国业余体育俱乐部市场分析

- (1) 对大众体育活动向终身化发展的影响
- (2) 对中等强度的大众体育活动的影响
- (3) 带动体育人口的增长和素质的提高
- (4) 比赛推动大众体育的普及和发展
- (1) 建立健康的新型生活方式
- (2) 创建和谐的社区文化
- (3) 建立新型的人际关系
- (1) 高校体育俱乐部的概念界定
- (2) 高校体育俱乐部的特点
- (3) 高校体育俱乐部对学生的影响
- (4) 高校体育俱乐部发展不利因素
- (5) 高校体育俱乐部发展建议分析
- (1) 青少年体育俱乐部运营模式的概述
- (2) 青少年体育俱乐部的社会定位
- (1) 社区体育俱乐部发展阶段分析
- (2) 社区体育俱乐部的构成要素与地域差异分析
- (3) 社区体育俱乐部发展的主要影响因素分析
- (4) 社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析

## 第6章：中国商业体育俱乐部市场分析

- (1) 经营规模和投资规模均较大
- (2) 市场品质定位

- (3) 经营项目多样化、综合化
- (4) 拥有国内外先进健身器械与附属设施
- (1) 服务队伍专业化、知识化、年轻化
- (2) 提供多种形式的高质量服务
- (3) 经营模式多元化
- (4) 广告宣传媒体以网络为主
- (5) 营销手段多样化
- (6) 经营管理连锁化
- (1) 向品牌化、专业化、综合型发展
- (2) 服务产品不断扩展与创新
- (3) 经营理念由国内化向国际化发展
- (4) 经营方向由贵族化向大众化转型
- (5) 收费方式以会员制为主
- (1) 健身俱乐部发展状况分析
- (2) 高尔夫俱乐部发展状况分析
- (1) 体育健身的科学监控欠缺
- (2) 健身教练整体水平有待提高
- (3) 营养师短缺
- (4) 健身教练缺乏专业化和细分
- (5) 网络营销未能得到很好的利用
- (6) 适用人群年龄限制性强
- (1) 建立并细化俱乐部经营管理体系
- (2) 加强营销手段的整合与创新
- (3) 加强服务上的科技创新
- (4) 加强人才培育，制定政策法规
- (5) 加快推进运动营养指导员的相关建设
- (6) 加快与金融机构合作推出新支付方式

## 第7章：中国体育俱乐部领先个案经营分析

### 7.1 山东鲁能泰山足球俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部竞争力分析

7.2中航健身会

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

7.3其他企业分析。。。。。

第8章：中国体育俱乐部行业投资分析及建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234893.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。