



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国温泉旅游市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国温泉旅游市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

由于中国的温泉度假还处在发育期，许多方面尚未形成自己独特的体系。对此，我国温泉的发展方向应以"大型主题娱乐休闲温泉"为模式进行发展。"大型"是针对要达到规模优势这个要求提出的，"主题"是针对提供差异性服务提出的，"娱乐休闲"是针对国外温泉开发模式演变的经验和需要开发越来越多温泉附加产品的假设成立提出的。这种温泉开发模式以度假功能为主，观光功能为辅，以大型或超大型温泉主题休闲区为开发形式，将温泉资源与周边的资源充分结合，以主题休闲游乐设计为核心，融观光、度假、休闲、娱乐、保健于一体。如果"大型主题娱乐休闲温泉"在国内能出现标志性产品，再融入中华五千年的悠久历史文化、中医文化等，我国的温泉发展就会进入新的历史阶段。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国温泉旅游市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了温泉旅游相关概述、中国温泉旅游市场运行环境等，接着分析了中国温泉旅游市场发展的现状，然后介绍了中国温泉旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国温泉旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国温泉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对温泉旅游产业有个系统的了解或者想投资温泉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 温泉旅游相关概述

#### 1.1 温泉基本概述

##### 1.1.1 温泉的形成

##### 1.1.2 温泉的定义

##### 1.1.3 温泉的医疗作用

##### 1.1.4 泡温泉的注意事项

#### 1.2 温泉的类型划分

##### 1.2.1 按产出方式划分

##### 1.2.2 按地下水承压能力划分

- 1.2.3 按水温进行划分
- 1.2.4 按水化学成分进行划分
- 1.2.5 按泉质的酸碱度分
- 1.3 温泉旅游发展概述
  - 1.3.1 温泉旅游介绍
  - 1.3.2 温泉旅游消费观念
  - 1.3.3 国内著名温泉圣地

## 第二章 世界温泉旅游产业发展分析

- 2.1 世界温泉旅游业发展概况
  - 2.1.1 国外温泉旅游发展简史
  - 2.1.2 国外温泉旅游开发模式演变
  - 2.1.3 国外温泉旅游业研究状况
  - 2.1.4 国外成功温泉度假区分析
- 2.2 日本温泉旅游产业概况
- 2.3 国外经典温泉旅游景区介绍
  - 2.3.1 布达佩斯温泉浴
  - 2.3.2 日本地狱温泉
  - 2.3.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉
  - 2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉
  - 2.3.5 法国维希Vichy

## 第三章 2013年中国温泉旅游产业环境分析

- 3.1 经济环境分析
  - 3.2.1 国家鼓励和引导民间资本发展旅游业
  - 3.2.2 国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》出台
  - 3.2.3 堵糜沃柿糠 垢僖（2013-2020年）》出台

## 第四章 2013年中国温泉旅游产业发展分析

- 4.1 温泉旅游业发展背景
  - 4.1.1 旅游业正成为国民经济战略性支柱产业
  - 4.1.2 温泉旅游成为经济结构调整下的新热点
  - 4.1.3 国内休闲度假旅游市场快速增长
- 4.2 中国温泉旅游产业发展综述
  - 4.2.1 中国温泉旅游资源状况
  - 4.2.2 中国温泉旅游的发展阶段
  - 4.2.3 我国温泉的发展定位探析
- 4.3 中国温泉旅游业运行情况
  - 4.3.1 温泉旅游资源开发利用概况
  - 4.3.2 温泉旅游投资规模日益扩大
  - 4.3.3 温泉旅游市场需求持续旺盛
  - 4.3.4 温泉旅游产业区域格局分析
- 4.4 温泉旅游业存在的问题
  - 4.4.1 统筹规划有待提高
  - 4.4.2 环境保护意识相对较弱
  - 4.4.3 市场细分不够
  - 4.4.4 旅游形象塑造不到位
  - 4.4.5 开发模式雷同化严重
  - 4.4.6 旅游文化气息不浓
  - 4.4.7 营销措施不到位
  - 4.4.8 品牌特色不突出
  - 4.4.9 存在的其他问题
- 4.5 中国温泉旅游业的发展建议
  - 4.5.1 重视温泉旅游资源的价值
  - 4.5.2 温泉开发应与当地环境融合
  - 4.5.3 加强宣传开拓客源市场
  - 4.5.4 实施温泉旅游可持续发展
  - 4.5.5 科学合理利用温泉资源

- 5.1 广东省
- 5.2 海南省
- 5.3 湖南省
- 5.4 湖北省
- 5.5 河南省

## 第六章 2011-2013年温泉旅游产业区域分析——华东地区

- 6.1 福建省
- 6.2 浙江省
- 6.3 江苏省
- 6.4 山东省
- 6.5 江西省

## 第七章 2011-2013年温泉旅游产业区域分析——西南地区

- 7.1 四川省
- 7.2 重庆市
- 7.3 云南省
- 7.4 贵州省

## 第八章 2011-2013年温泉旅游产业区域分析——其他地区

- 8.1 北京市
- 8.2 辽宁省
- 8.3 黑龙江
- 8.4 河北省

## 第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

- 9.1 温泉旅游开发的影响因素分析
  - 9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素

- 9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素
- 9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析
- 9.2 温泉旅游项目的经典开发模式
  - 9.2.1 特色温泉景区模式——"特色温泉+景区"
  - 9.2.2 温泉会议中心模式——"温泉+会议休闲"
  - 9.2.3 温泉休闲乐园模式——"温泉+运动游乐"
  - 9.2.4 温泉康复基地模式——"温泉+康复疗养"
  - 9.2.5 温泉生态庄园模式——"温泉+生态农庄"
  - 9.2.6 温泉度假社区模式——"温泉+旅游地产"
- 9.3 温泉旅游开发的主要原则
  - 9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
  - 9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
  - 9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
  - 9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
  - 9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则
- 9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点
  - 9.4.1 温泉度假村开发的创新思路
  - 9.4.2 温泉项目的开发要点分析
- 9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究
  - 9.5.1 温泉旅游的现代特征
  - 9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展
  - 9.5.3 温泉旅游开发的空間维度——空间布局
- 9.6 第四代温泉旅游开发分析
  - 9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出
  - 9.6.2 第四代温泉发展的驱动力
  - 9.6.3 第四代温泉的主要特征
- 9.7 中国温泉旅游创新开发探索
  - 9.7.1 温泉开发创新原则
  - 9.7.2 理念及开发模式创新
  - 9.7.3 产品及营销创新
  - 9.7.4 品牌及人才创新
  - 9.7.5 产业结构与空间结构创新

## 9.7.6 用现代科技推进旅游发展

## 第十章 温泉度假酒店运营管理分析

### 10.1 温泉度假酒店的定义及特征

#### 10.1.1 温泉度假酒店的定义

#### 10.1.2 温泉度假酒店的基本条件

#### 10.1.3 温泉度假酒店的主要特点

### 10.2 温泉度假酒店的设计

#### 10.2.1 突出主题

#### 10.2.2 功能配套

#### 10.2.3 强调休闲

#### 10.2.4 融于自然

#### 10.2.5 打造文化

### 10.3 温泉度假酒店的管理

#### 10.3.1 创新服务

#### 10.3.2 灵活经营

#### 10.3.3 市场延伸

### 10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

#### 10.4.1 传统服务的创新

#### 10.4.2 特色服务的创新

#### 10.4.3 服务领域的扩大

### 10.5 温泉度假酒店的发展趋势

#### 10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势

#### 10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势

#### 10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势

#### 10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势

#### 10.5.5 温泉度假酒店的发展动向

### 10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

## 第十一章 温泉旅游产业投资分析



- 11.1 未来旅游产业投资重点
  - 11.1.1 旅游度假产品
  - 11.1.2 生态旅游项目
  - 11.1.3 乡村旅游项目
  - 11.1.4 康体旅游项目
  - 11.1.5 宾馆饭店项目
  - 11.1.6 旅游商品开发项目
  - 11.1.7 旅游新业态项目
- 11.2 温泉旅游投资的特点
  - 11.2.1 投资地域广泛化
  - 11.2.2 投资数额巨大化
  - 11.2.3 投资主体的民营化
- 11.3 影响温泉旅游投资的关键因素
  - 11.3.1 投资决策
  - 11.3.2 资源禀赋
  - 11.3.3 项目开发
  - 11.3.4 客源基础
  - 11.3.5 管理运营
- 11.4 中国温泉投资开发条件分析
  - 11.4.1 温泉开发的基础条件
  - 11.4.2 温泉开发的竞争条件
  - 11.4.3 温泉开发的发展条件
- 11.5 温泉旅游投资盈利分析
  - 11.5.1 温泉旅游投资的盈利结构
  - 11.5.2 温泉旅游投资的盈利能力
- 11.6 温泉旅游投资趋势分析
  - 11.6.1 开发项目主题化
  - 11.6.2 产业结构延伸化
  - 11.6.3 投资主体多元化
- 11.7 旅游企业资本运营分析
  - 11.7.1 旅游企业资本运营的必要性
  - 11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项

### 11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略

## 第十二章 中国温泉旅游产业发展前景分析

### 12.1 中国温泉旅游产业前景展望

#### 12.1.1 中国温泉旅游的开发潜力

#### 12.1.2 中国温泉发展前景展望

#### 12.1.3 中国温泉旅游业的发展趋势

#### 12.1.4 中国温泉旅游的未来发展方向

### 12.2 温泉综合开发方向探析

#### 12.2.1 温泉走向综合开发的必要性

#### 12.2.2 温泉综合开发目标是打造"温泉休闲综合体"

#### 12.2.3 创新打造特色"温泉休闲综合体"的一般模式

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

## 7.2中航健身会

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

## 7.3其他企业分析。。。。。

## 第8章：中国体育俱乐部行业投资分析及建议

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234898.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。