



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国绿色环保建筑设计市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国绿色环保建筑设计市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着社会的发展，科技的进步，人们生活水平的提高，人口的急剧增长，以牺牲环境、生态和可持续发展为代价的传统建筑模式逐渐被淘汰，随之而来的是绿色建筑。其目的在于实现与促进人、建筑和自然三者之间高度的和谐统一；国民经济、人类社会和生态环境更好地可持续发展。

《2013-2018年中国绿色环保建筑设计市场深度分析与投资前景预测报告》立足于绿色环保建筑设计市场发展现状分析，通过对绿色环保建筑设计行业环境、绿色环保建筑设计产业链、绿色环保建筑设计市场供需、绿色环保建筑设计价格、绿色环保建筑设计生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对绿色环保建筑设计产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握绿色环保建筑设计未来的市场发展趋势，我中心还对绿色环保建筑设计行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

报告目录：

### 第一章 绿色环保建筑行业相关概述

#### 第一节 绿色环保建筑产生的背景

#### 第二节 绿色环保建筑的基本概念

##### 一、绿色环保建筑概念

##### 二、绿色环保建筑与可持续发展

##### 三、绿色环保建筑的特点与目标

#### 第三节 绿色环保建筑评价标准和评价体系

#### 第四节 绿色环保建筑发展方向

### 第二章 绿色环保建筑设计行业发展综述

#### 第一节 绿色环保建筑设计主旨与原则

##### 一、设计主旨

##### 二、设计原则

#### 第二节 绿色环保建筑设计行业重点

##### 一、重视整体设计

##### 二、因地制宜

##### 三、尊重基地环境

四、创造健康舒适的室内环境

五、应用减轻环境负荷的建筑节能新技术能源

六、使建筑融入历史与地域的人文环境

第三节 绿色环保建筑设计行业工具研究

一、绿色建筑设计工具的分类

二、绿色环保建筑设计的信息资源工具

三、建筑环境性能分析工具

四、发展中国的绿色建筑设计工具

第三章 2011-2012年中国绿色环保建筑设计产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2012年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知

二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布

三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成

四、首批绿色建筑评价标识项目出炉

第四章 2011-2012年国际经济环境分析

第一节 美国

第二节 欧盟

第三节 日本

第四节 金砖三国

第五章 2011-2012年中国建筑设计行业运行分析

第一节 2011-2012年建筑设计行业发展现状分析

一、各部委联手介入大型公共工程建设管理

二、外商投资设计企业实施细则出台

三、工程设计甲级资质标准出台

四、世博会中国馆方案征集

五、设计行业拉开外资并购序幕

六、全国主体功能区规划编制启动

七、《城乡规划法》发布

第二节 2011-2012年建筑设计行业发展趋势分析

一、业务定位

二、规模扩张

三、盈利模式

四、内部运作

第六章 2011-2012年中国绿色环保建筑设计行业发展分析

第一节 绿色环保建筑行业可持续发展设计理念的实践

一、建筑行业对可持续发展的影响

二、可持续发展设计理念的行业实践

第二节 2011-2012年绿色环保建筑设计行业案例统计、分析

一、绿色环保建筑设计行业概述

二、不同用途建筑的比较

三、中外绿色环保建筑案例的比较分析

第三节 2011-2012年中国行业设计方法调查分析

一、整体环境的设计

二、建筑单体的设计方法

第七章 2011-2012年国外绿色环保建筑设计分析

第一节 美国纽约时代广场4号

一、项目概况

二、绿色设计要点分析

第二节 OBERLIN学院环境科学中心

一、项目基本概况

二、设计重点: 强调自然照明和自然通风

三、绿色环保建筑设计的策略

第三节 美国南加洲煤气公司能源资源中心

一、项目概况

二、绿色建筑策略分析

## 第八章 2011-2012年中国绿色环保建筑设计技术体系研究分析

### 第一节 节能与能源利用

- 一、降低建筑能耗的生态价值
- 二、绿色环保建筑节能的经济特征
- 三、绿色环保建筑节能经济价值的计算

### 第二节 节水与水资源利用

- 一、我国水资源的基本特点
- 二、绿色环保建筑节水策略与实施现状
- 三、绿色环保建筑节水策略的经济特征

### 第三节 节地与室外环境

- 一、节地策略包含的内容
- 二、绿色环保建筑节地策略的生态经济特征

### 第四节 建筑节能材料与材料利用

- 一、绿色环保建筑节能策略
- 二、绿色建筑节材策略的经济价值

### 第五节 绿色环保建筑与环境保护

- 一、宏观与微观的绿色建筑环境保护策略
- 二、有关绿色建筑微观层面环保策略经济价值的研究

## 第九章 2011-2012年中国生命周期成本体系的构建与估算分析

### 第一节 2011-2012年绿色环保建筑生命周期成本体系的构建

- 一、生命周期的界定
- 二、绿色建筑生命周期成本体系
- 三、绿色建筑生命周期成本的系统属性

### 第二节 2011-2012年基于特征映射生命周期成本估算方法

- 一、生命周期成本估算的框架
- 二、生命周期成本划分
- 三、生命周期成本估算模型

### 第三节 2011-2012年绿色环保建筑设计生命周期成本影响因素分析

- 一、生命周期成本影响因素评价分析模型
- 二、生命周期成本影响因素评价指标体系

### 三、生命周期成本影响因素评价指标计算分析

## 第十章 2011-2012年绿色环保建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化分析

### 第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

- 一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成
- 二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位
- 三、绿色建筑各利益群体的互动关系

### 第二节 制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

- 一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件
- 二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

### 第三节 构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

- 一、为基本法律提供相应的子法支持
- 二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策
- 三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准
- 四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度
- 五、逐步培养并建立社会诚信机制
- 六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

## 第十一章 2011-2012年中国建筑业发展情况分析

### 第一节 2008-2011-2012年中国建筑行业概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

### 第二节 2011-2012年中国建筑业发展现状分析

- 一、建筑商生存环境恶劣
- 二、建筑业加大基建投资
- 三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低
- 四、2011-2012年一季度全国建筑业总产值分析

### 第三节 2011-2012年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2011-2012年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2011-2012年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2011-2012年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2013-2018年中国绿色环保建筑设计的发展前景分析

第一节 设计研究机构的定位与切入点选择

一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择

二、生态经济优化对设计机制的要求

第二节 2013-2018年中国绿色环保建筑设计行业发展前景

一、绿色环保建筑设计需求预测分析

二、绿色环保建筑设计竞争预测分析

第十三章 2013-2018年中国绿色环保建筑设计行业投资分析

第一节 2013-2018年中国绿色环保建筑设计行业面临的机遇与挑战

一、机遇

二、挑战

第二节 2013-2018年中国绿色环保建筑设计行业投资策略分析



## 一、企业设计策略

## 二、建筑设计企业的组织结构选择策略

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：建筑节能集成化设计决策的有效性分析

图表：建筑节能集成化设计不同方法的对比

图表：建筑节能集成化设计的基本流程

图表：建筑节能集成化设计决策与建筑整体性能的关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234943.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。