



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国手工具市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国手工具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234955.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国手工具制造行业规模以上企业达387家，当中43家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为9793.7万元。2012年手工具制造行业行业总资产达到184.33亿元，较2011年下滑6.03%，行业实现销售收入396.99亿元，同比增长14.85%。2012年度中国手工具制造行业利润总额19.76亿元，同比增长17.78%，行业企业平均利润为510.72万元。

虽然国内的手工具市场整体规模大，但是市场份额很分散，目前在国内销售规模最大的上海世达仅7亿左右，第2的史丹利仅2.5亿左右。

《2013-2018年中国手工具市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于手工具产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为手工具产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析手工具产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对手工具产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了手工具产品的行业概况、市场发展现状及手工具产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究手工具市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对手工具行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对手工具产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对手工具的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章2013年全球手工具行业整体运营状况分析

#### 第一节2013年全球工具行业运行环境分析

##### 一、全球经济运行现状

##### 二、全球工具业发展态势分析

#### 第二节2013年全球手工具行业市场运行格局

##### 一、全球手工具市场特征分析

##### 二、全球手工具品牌建设情况

##### 三、国外手工具的加工技术分析

##### 四、全球电动手工具市场动态分析

## 第二章2013年中国手工具行业市场运行环境解析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2013年中国手工具市场政策环境分析

- 一、手工具质量标准及检验方法
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

### 第三节2013年中国手工具行业社会环境分析

## 第三章 2013年中国手工具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013年中国手工具业动态分析

### 第二节2013年中国手工具行业运行总况

- 一、中国五金工具行业格局将出现巨大变化
- 二、手工具行业转型分析
- 三、手工具行业缺乏"合格的"品牌操盘手

### 第三节2013年中国手工具市场运行透析

- 一、手工具市场亮点聚焦
- 二、手工具市场消费形势与需求结构分析
- 三、手工具技术新进展

### 第四节2013年中国手工具行业面临的困境与解决策略分析

## 第四章 2013年中国手工具市场竞争格局透析

### 第一节2013年中国手工具市场竞争综述

- 一、手工具市场品牌竞争分析
- 二、手工具市场价格竞争分析
- 三、手工具市场营销方式竞争分析

### 第二节2013年中国手工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 台湾手工业业拓展大陆市场

第四节 2013-2018年中国手工具行业竞争趋势分析

第五章 2013年中国手工具行业主要区域运行形势分析

第一节 长江三角洲

一、长江三角洲区域手工具产业发展特色

二、手工具企业群分析

三、区域竞争优势分析

四、经济发展对产业影响分析

第二节 珠江三角洲

一、手工具进出口状况分析

二、手工具主要产品价格走势分析

三、手工具发展优势分析

第三节 环渤海

一、手工具技术发展状况分析

二、手工具市场供给状况

三、手工具竞争战略分析

第六章 2013年中国手工具原材料领域透析

第一节 铜工业发展分析

一、中国铜工业概况

二、近三年中国铜产量数据分析

三、铜国内市场价格走势分析

四、铜工业前景展望

第二节 钢铁产业分析

一、中国钢铁工业概况

二、近三年中国钢铁产量数据分析

三、钢铁国内市场价格走势分析

四、我国钢铁市场消费分析与需求预测

第三节 铝工业发展分析

- 一、中国铝业发展历程追溯
- 二、中国铝业产量数据监测
- 三、国内外铝市场价格走势
- 四、国内铝市需求分析
- 五、中国铝工业发展前景预测

#### 第四节 工程塑料行业分析

- 一、中国工程塑料产业发展综述
- 二、我国工程塑料市场动态分析
- 三、全球工程塑料市场增速将减缓

### 第七章2013年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节2013年中国手工具行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

#### 第二节2013年中国手工具行业市场销售渠道分类

#### 第三节2013年手工具渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

#### 第四节 2013-2018年中国手工具市场营销策略分析

### 第八章 2007-2013年中国电动手提式工具产量统计分析

#### 第一节 2007-2012年全国电动手提式工具产量分析

#### 第二节 2013年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

#### 第三节 2013年电动手提式工具产量集中度分析

### 第九章 2009-2013年中国手工工具进出口贸易数据监测

#### 第一节 2009-2013年中国手工钻孔或攻丝工具进出口数据监测分析（82051000）

- 一、手工钻孔或攻丝工具进出口数量分析
- 二、手工钻孔或攻丝工具进出口金额分析
- 三、手工钻孔或攻丝工具进出口国家及地区分析

## 第二节 2009-2013年中国手工锤子进出口数据监测分析（82052000）

- 一、手工锤子进出口数量分析
- 二、手工锤子进出口金额分析
- 三、手工锤子进出口国家及地区分析

## 第三节 2009-2013年中国木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数据监测分析

- 一、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口数量分析（82053000）
- 二、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口金额分析
- 三、木工用刨子、凿子及类似切削工具进出口国家及地区分析

## 第四节 2009-2013年中国螺丝刀进出口数据监测分析（82054000）

- 一、螺丝刀进出口数量分析
- 二、螺丝刀进出口金额分析
- 三、螺丝刀进出口国家及地区分析

## 第十章 2010-2012年中国手工具制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国手工具制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国手工具制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国手工具制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国手工具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2013年全球手工具巨头企业营运状况浅析

### 第一节 史丹利

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年公司经营情况分析

### 第二节 鹰之印

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况分析

### 第三节 德国伍尔特集团

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况分析

### 第四节 博世公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况分析

## 第十二章 2013年中国手工具优势企业财务数据分析

### 第一节 威海华东数控股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 慈溪光华实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 四川省大竹工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 杭州万达工具有限公司

一、企业概况



二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 日照丰华工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 龙游亿洋工具制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 圣亨金属制品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年中国手工具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国手工具行业发展前景分析

一、中国将成为全球最大的工具市场

二、手工具市场应用前景展望

第二节 2013-2018年中国手工具行业发展趋势分析

一、中国五金行业竞争将呈现六大趋势

二、中国手工具制造行业发展分析

三、手工具制造行业技术开发方向

第三节 2013-2018年中国手工具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、未来手工具进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2018年中国手工具市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国手工具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国手工具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国手工具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234955.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。