



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国硫酸铝产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国硫酸铝产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234959.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硫酸铝化学名（Aluminium sulfate） $\text{Al}_2(\text{SO}_4)_3$ ，无色单斜结晶，在空气中长期存放易吸潮结块。易溶于水，水溶液显酸性，难溶于醇，是无机盐基本品种之一，应用十分广泛。加热至770度是开始分解为氧化铝、三氧化铝、二氧化铝、二氧化硫和水蒸气。水解后生成氢氧化铝。工业品为白色或灰白色粉立状晶体。主要用于净水与造纸。在造纸工业中可作纸的填料和处理造纸工业废水。在净水方面，作为城市用水和废水处理的絮凝剂，可以除去水中的磷酸盐、锌、铬等杂质，以及除菌、控制水的颜色和气味。硫酸铝还可以用来生产其他铝盐、硫酸铝衍生物，无机高分子絮凝剂及铵明矾、钾明矾等。

《2013-2018年中国硫酸铝产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于硫酸铝产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为硫酸铝产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析硫酸铝产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对硫酸铝产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了硫酸铝产品的行业概况、市场发展现状及硫酸铝产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究硫酸铝市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对硫酸铝行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对硫酸铝产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对硫酸铝的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 硫酸铝行业相关概念简述

第一节 硫酸铝简述

一、硫酸铝的概况

二、硫酸铝理化性质

三、硫酸铝质量指标

四、硫酸铝的包装储运

第二节 硫酸铝的生产方法

一、硫酸铝主要生产方法

二、硫酸铝的生产技术进展

三、国外硫酸铝的生产技术进展

四、国内硫酸铝的生产技术进展

第二章 2013年全球硫酸铝行业发展情况分析

第一节 2013年全球硫酸铝生产情况分析

一、全球硫酸铝发展概述

二、全球硫酸铝供给情况分析

第二节 2013年全球硫酸铝需求情况分析

一、全球硫酸铝行业主要应用领域分析

二、全球硫酸铝行业需求现状分析

第三章 2013年中国硫酸铝行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国硫酸铝行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2013年中国硫酸铝行业发展社会环境分析

第四章 2013年中国硫酸铝市场供需情况分析

第一节 2013年中国硫酸铝行业生产情况分析

一、国内硫酸铝生产现状分析

二、中国硫酸铝生产装置情况分析

三、国内硫酸铝生产风险分析

第二节 2005 - 2013年中国硫酸铝需求情况分析

一、国内硫酸铝市场需求情况分析

二、国内硫酸铝需求结构分析

三、中国硫酸铝销售情况分析

第三节 2013年中国硫酸铝产品进出口形势分析

一、中国硫酸铝行业进出口现状分析

二、硫酸铝进出口价格走势分析

三、中国硫酸铝进出口影响因素分析

第五章 2013年中国硫酸铝行业运行态势分析

第一节 2013年中国硫酸铝行业发展概述

一、中国硫酸铝行业发展特征分析

二、硫酸铝产品市场价格走势分析

三、硫酸铝最新产品研发分析

第二节 2013年中国硫酸铝应用情况分析

一、饮用水

二、污水处理

三、造纸行业

第三节 2013年中国硫酸铝行业发展对策分析

一、中国硫酸铝行业存在问题分析

二、中国硫酸铝行业发展策略分析

第六章 2011-2013年中国无机盐制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国无机盐制造行业总体数据分析

一、2011年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2013年中国硫酸铝（28332200）进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国硫酸铝进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国硫酸铝出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国硫酸铝进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国硫酸铝进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国硫酸铝行业内优势企业关键性数据分析

第一节 枣庄市聚龙新材料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 焦作市金鸡矾业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 博山恒嘉精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 青州煜兴化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 淄博三丰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 上海高桥大同净水材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 淄博光正铝盐化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 广东奇力士石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013年中国铝工业的发展形势分析

第一节 2013年中国铝工业的发展综述

一、中国铝工业在全球上的地位

二、中国铝工业发展机遇与挑战并存

三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代

四、中国铝市场供需格局变化分析

第二节 2013年中国铝市场发展特征分析

一、中国铝市场发展的主要特点

二、国内主要铝产品的价格形成机制

三、国内铝市场流通现状分析

四、中国影响铝价变动的主要因素分析

第三节 2013年中国铝工业发展存在的问题分析

一、中国铝工业发展面临的问题

二、中国铝工业发展中的不足

三、中国铝工业发展的制约瓶颈

四、中国铝工业全球贸易摩擦日益增多

第四节 2013年中国铝工业发展的策略与建议分析

一、发展国内铝工业的主要措施

二、国内铝工业发展的指导方针

三、国内铝工业结构调整措施与建议

四、铝工业可持续发展的战略和途径

五、国内铝工业健康发展路径的选择分析

第十章 2013年中国硫酸行业发展综述

第一节 中国硫酸工业循环经济发展分析

一、几种典型循环经济模式

二、循环经济的特点与构成

三、中国硫酸工业发展循环经济需要解决的问题

四、中国硫酸工业发展循环经济的建议

第二节 2013年中国硫酸工业技术进展分析

一、硫酸装置国产化、大型化

二、硫酸生产热能利用情况

三、硫酸装置设备和材料分析

第三节 2013年中国硫酸行业发展现状分析

一、硫酸行业发展概况

二、国内硫酸工业存在的问题

三、硫酸企业发展建议分析

第十一章 2013-2018年中国硫酸铝行业发展策略及趋势分析

第一节 硫酸铝行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 硫酸铝行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 2013-2018年中国硫酸铝行业发展趋势分析

第五节 2013-2018年中国硫酸铝行业供需情况预测分析

一、中国硫酸铝产能预测分析

二、中国硫酸铝需求预测分析

三、中国硫酸铝进出口形势预测分析

第六节 2013-2018年中国硫酸铝市场价格预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国无机盐制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年8月居民消费价格主要数据
图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。