



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国食品酸度调节 剂市场深度分析与投资前景预测 报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国食品酸度调节剂市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234962.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

酸度调节剂是指用以维持或改变食品酸碱度的物质。主要指酸味剂，酸味剂能赋予食品酸味，给人爽快的感觉，可增进食欲，有助于纤维素的和钙、磷等物质的溶解，促进人体对营养素的消化、吸收，同时还具有一定的防腐和抑菌作用。

目前在食品中常用的酸味剂有以下几种：磷酸，柠檬酸，乳酸，酒石酸，偏酒石酸，苹果酸，延胡索酸，抗坏血酸，葡萄糖酸，乙酸，琥珀酸等。按其口感的不同可以分成：1：令人愉快的酸味剂：如柠檬酸，抗坏血酸，葡萄糖酸和L-苹果酸；2：伴有苦味的酸味剂，如DL-苹果酸；3：伴有涩味的酸味剂，如磷酸，乳酸，酒石酸，偏酒石酸，延胡索酸等；4：有刺激性气味的酸味剂，如己酸；5：有鲜味的酸味剂，如谷氨酸等。

《2013-2018年中国食品酸度调节剂市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于食品酸度调节剂产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为食品酸度调节剂产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析食品酸度调节剂产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对食品酸度调节剂产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了食品酸度调节剂产品的行业概况、市场发展现状及食品酸度调节剂产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究食品酸度调节剂市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对食品酸度调节剂行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对食品酸度调节剂产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和食品酸度调节剂的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 2013年中国食品添加剂行业发展现状分析

#### 第一节 2013年全球食品添加剂的概况

##### 一、全球食品添加剂新品种

##### 二、全球食品添加剂市场特点

##### 三、日本食品添加剂市场发展回顾

## 第二节2013年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

## 第三节2013年中国食品添加剂市场动态分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析
- 四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

## 第四节2013年中国主要地区食品添加剂发展分析

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

## 第五节2013年中国食品添加剂行业的问题及策略

- 一、食品添加剂行业竞争力弱
- 二、食品添加剂管理中的问题
- 三、建设食品添加剂安全体系的措施
- 四、食品添加剂企业的发展策略

## 第二章2013年中国食品酸度调节剂行业发展环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2013年中国食品酸度调节剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》
- 四、《绿色食品添加剂使用准则》

### 第三节2013年中国食品酸度调节剂行业社会环境分析

## 第三章 2013年中国食品酸度调节剂市场发展概况

### 第一节 酸度调节剂相关概述

- 一、酸度调节剂分类
- 二、柠檬酸概念
- 三、酒石酸基本寒意
- 四、苹果酸特性及应用、
- 五、乳酸概述

### 第二节 2013年中国食品酸度剂生产技术水平分析

- 一、酸味剂的制作工艺
- 二、发酵法制作柠檬酸工艺
- 三、在果品中提取柠檬酸的技术
- 四、乳酸生产技术分析

### 第三节 2013年中国食品酸度调节剂产业运行形势分析

- 一、酸度调节剂应用现状分析
- 二、中国酸味剂市场格局分析
- 三、酸味剂市场价格走势分析

## 第四章2013年中国乳酸市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国乳酸市场发展概况

- 一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品
- 二、技术创新后劲十足，品牌在全球上的知名度迅速提升
- 三、我国乳酸生产技术分析

### 第二节 2013年中国乳酸市场供需情况分析

- 一、我国乳酸供给现状分析
- 二、乳酸市场需求广阔分析
- 三、乳酸市价格走势分析

### 第三节 2013年中国乳酸行业发展存在问题分析

## 第五章2013年中国其它酸味剂市场局势分析

### 第一节 柠檬酸

- 一、全球柠檬酸市场回顾
- 二、全球柠檬酸进出口贸易解析
- 三、中国柠檬酸市场发展回顾
- 四、中国柠檬酸行业的经营状况
- 五、中国柠檬酸行业发展策略

## 第二节 苹果酸

- 一、苹果酸的应用分析
- 二、苹果酸在食品中的作用
- 三、国内外苹果酸生产企业状况
- 四、苹果酸市场需求快速增加的原因
- 五、苹果酸企业仍需理性投资

## 第六章 2011-2013年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2013年中国柠檬酸（29181400）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国柠檬酸进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国柠檬酸出口数据分析

- 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国柠檬酸进出口平均单价分析

## 第八章 2009-2013年中国酒石酸（29181200）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国酒石酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国酒石酸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国酒石酸进出口平均单价分析

## 第九章 2010-2013年中国乳酸及其盐和酯（29181100）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

## 第十章 2013年中国食品酸度调节剂市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国食品酸度调节剂行业集中度分析

#### 一、食品酸度调节剂市场集中度分析

#### 二、食品酸度调节剂生产企业分布分析

### 第二节 2013年中国食品酸度调节剂行业竞争态势分析

#### 一、食品酸度调节剂市场竞争力分析

#### 二、食品酸度调节剂价格竞争分析

#### 三、食品酸度调节剂细分产品竞争分析

### 第三节 2013年中国食品酸度调节剂行业竞争策略分析

## 第十一章 2013年中国食品酸度调节剂行业重点企业财务数据研究

## 第一节 山东雪花生物化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第二节 日照金禾生化集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第三节 宁波王龙集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第四节 日照金禾博源生化有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第五节 盐城美昌化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第六节 山东恩贝集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第七节 青岛扶桑精制加工有限公司

### 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 黑龙江成福食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 运城市云天化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 新泰市海泉生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年中国食品酸度调节剂行业前景预测分析

第一节 2013-2018年中国食品酸度调节剂产品发展趋势预测分析

一、2013-2018年食品酸度调节剂技术走势分析

二、2013-2018年食品酸度调节剂行业发展方向分析

三、2013-2018年酸味剂细分产品行业趋向预测分析

第二节 2013-2018年中国食品酸度调节剂市场走势预测分析

一、2013-2018年食品酸度调节剂供给预测分析

二、2013-2018年食品酸度调节剂需求预测分析

三、2013-2018年主要产品进出口形势预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2013年1-12月中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速  
图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速  
图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速  
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况  
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年6月居民消费价格主要数据  
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234962.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。