



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国外资医院行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国外资医院行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家发改委、卫生部、财政部、商务部、人力资源和社会保障部等五部委发布了《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》，明确提出了放宽社会资本举办医疗机构准入范围的6条措施，其中一条是“将境外资本举办医疗机构由目前的限制类调整为允许类外商投资项目，逐步取消对境外资本举办医疗机构的股比限制。对外商独资医疗机构先行试点、逐步放开”。外商依法投资我国医疗服务领域，将有利于引进国际先进的医疗服务管理经验，管理模式以及服务模式，促进医学科学和技术的交流，也有利于改善我国一些地区在医疗服务能力、医疗技术、资金和医疗设施方面的不足，更有利于满足群众多方面、多层次医疗服务需求。

截至2013年3月底，全国医疗卫生机构数达95.5万个，其中：医院2.4万个，基层医疗卫生机构91.7万个，其他机构1.5万个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心（站）3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室65.6万个，诊所（医务室）18.0万个。中外合资医疗机构的大量进入，将形成以公立国有医院为主，私营与个人医疗机构、中外合资医疗机构等多种所有制与经营方式并存，公平竞争，共同发展的医疗服务新格局。外资医院面临着公立国有医院为主，私营与个人医疗机构的替代威胁。对于外资进入医疗行业，我国现行的政策法规也有严格限制。设置外资独资医疗机构需要商务部和卫生部审批，目前对港澳台资本独资医疗机构有优先政策，其他资本还有待开放。

到2015年民营办医院的床位数量要占到床位总数的20%，中国的医院可能因此从医疗管理品牌服务中受益更多。中国的癌症、糖尿病和其他慢性病患者多达2.6亿人。国家希望投资者能够帮助政府快速改善医疗服务。这对私营企业极具吸引力：目前，95%的中国人都享有医疗保险。更值得关注的是，中国医疗服务市场每年以18%的速度递增，到2015年市场总规模预计可达3.16万亿人民币（约合5000亿美元）。中国每年增加的私营医院病床多达40万张，外国投资者和私募基金对此虎视眈眈，外资医院顺势发展。中国医疗领域一直是外资观望的对象。虽说外资开医院与现有的医疗机构可形成互补，但是外资医院的服务对象也有所区别，外资医院面对的大都是企业家、高级白领等相对高端的人群，强调个性化、高标准的服务，这不同于普通医院的运作模式，是吸引目标消费群体的关键，也是中国现有医疗机构亟待解决的方面。另外，外资私立医院未来的主要客户是中等收入家庭，它们需要尽量控制成本，并保持盈利才能生存。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国外资医院行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国务院发展研究中心、世界卫生组织、国际红十字协会、中国医院协会、中国健康发

展协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、外资医院行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国外资医院市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了外资医院的制度、供需、战略、经营状况等。报告还对外资医院市场风险进行了预测，为外资医院经营单位、投资机构等提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在外资医院行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国外资医院行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一章 外资医院发展综述

第一节 外资医院的定义和分类

一、外资医院的定义

二、外资医院的分类

第二节 外资医院设立分析

一、外资医院设立条件

二、外资医院设立程序

第二章 外资医院发展环境分析

第一节 外资医院政策环境分析

一、医疗机构管理条例

二、中华人民共和国药品管理法

三、中外合资、合作医疗机构管理办法

第二节 外资医院经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第三节 外资医院社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民收入分析

三、中国城镇化率

四、医疗卫生服务

第三章 我国外资医院准入制度探析

第一节 我国外资医院准入制度的现状及完善意义

一、外资医院的界定

二、外资医院准入制度变迁

三、完善外资医院准入制度的意义

第二节 我国外资医院准入制度存在的主要法律难题

一、制约外资医院准入的根本问题

二、外资医院的设立形式单一

三、外资医院的否定条件不透明

四、外资医院执业所需设备的购买存在不当限制

五、禁止外资医院设立分支机构

六、外商投资主体难以适用行政复议和行政诉讼

第三节 我国外资医院准入制度存在法律难题的原因分析

一、过于偏重政策引导

二、从实际出发原则未得到遵循

三、外商投资应享受的不歧视和便民待遇未真正满足

四、外资医院的自主经营权未全面落实

五、平等保护一切市场主体的物权法精神未获充分体现

六、机构设置缺乏独立性和责任主体难定

第四节 国外外资医院准入制度的考察和对我国的借鉴与启示

一、国外外资医院准入制度考察

1、德国

2、英国

3、澳大利亚

二、国外外资医院准入制度对我国的借鉴与启示

第五节 解决我国外资医院准入法律难题的对策

一、制定《外资医院法》

二、有针对性地修改准入规则

三、制定可以量化的认定标准

四、取消对外资医院购买执业所需设备的限制

五、允许外资医院举办分支机构

六、建立相对独立的复议机构和统一审批主体

第四章 2012-2013年外资医院发展现状

第一节 医院引进外资概述

- 一、医院引进外资的背景
- 二、医院要引进外资的原因
- 三、医院吸引外资进入的诱因
- 四、医院引进外资的方式
- 五、医院引进外资的作用
- 六、医院引进外资存在的困难
- 七、医院引进外资的对策

第二节 外资医院在中国的发展

- 一、我国关于外资医疗机构政策的变化
- 二、外资医院大举入侵中国市场的优势
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域

第三节 外资医院发展的问题及对策

- 一、中外医疗产业合作几大风险
- 二、外资医院需明确的要点
- 三、外资医院应符合当地百姓需求
- 四、外资医院的营销策略综述

第五章 2012-2013年外资医院市场运行分析

第一节 外资医院市场运行现状

- 一、外资医院进入中国分析
- 二、外资医院发展速度分析
- 三、外资医院崛起分析

第二节 外资医院市场供给分析

- 一、外资医院市场总体供给分析
- 二、外资医院资本构成
- 三、外资医院护理人力资源供给构成

第三节 外资医院市场需求分析

- 一、外资医院目标人群
- 二、外资医院市场需求分析
- 三、外资医院的需求特点分析

第六章 外资医院产业链发展分析

第一节 外资医院产业链简介

一、产业链模型介绍

二、外资医院产业链模型分析

第二节 外资医院上游行业发展分析

一、外资医院上游行业发展现状

二、外资医院上游行业发展趋势

第三节 外资医院中游行业发展分析

一、外资医院中游行业发展现状

二、外资医院中游行业发展趋势

第四节 外资医院下游行业发展分析

一、外资医院下游行业发展现状

二、外资医院下游行业发展趋势

第七章 外资医院细分市场发展分析

第一节 中外合资医院发展分析

一、中外合资医院发展综述

1、中外合资医院定义

2、中外合资医院法规分析

二、中外合资医院发展现状及特点

1、中外合资合作医疗机构的形式及地域分布

2、中外合资合作医疗机构的投资额、

3、中外合资合作医疗机构的运作状况

4、中外合资合作医疗机构的优势

三、中外合资医院的形式及其影响

1、医院中外合资合作的形式

2、中外合资医疗机构的特征

3、国内对合资合作医疗机构的反应

四、中外合资医院存在的问题

1、目标消费群体范围小

2、经营范围窄

3、受政策影响大

4、人才的匮乏

五、中外合资医院发展建议

第二节 外资独资医院发展分析

一、外资独资医院发展综述

1、外资独资医院定义

2、外资独资医院法规分析

二、外资独资医院发展现状及特点

1、外资独资医院迎来机会

2、中国首家外资独资医院开业

三、外资独资医院发展面临的问题

1、开办政策制约

2、医疗政策制约

四、外资独资医院发展前景分析

第八章 外资医院市场竞争分析

第一节 外资医院市场竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 外资医院市场竞争现状

一、外资医院行业竞争焦点分析

二、外资医院行业人才竞争分析

三、外资医院行业竞争形势分析

第三节 外资医院市场竞争策略分析

一、市场定位

二、价格策略

三、服务

第九章 重点外资医院发展分析

第一节 上海禾新医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第二节 和睦家医疗集团

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第三节 浙江新安国际医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第四节 上海交通大学医学院苏州九龙医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第五节 上海伽玛医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第六节 上海天坛普华医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第七节 深圳龙珠医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第八节 西安高新医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第九节 厦门长庚医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

四、医院发展策略分析

第十节 明基医院

一、医院简介

二、医院竞争力分析

三、医院经营分析

四、医院发展策略分析

第十章 2013-2018年外资医院发展趋势分析

第一节 2013-2018年外资医院发展前景分析

一、2013-2018年外资医院发展潜力分析

二、2013-2018年外资医院发展前景分析

第二节 2013-2018年外资医院发展趋势分析

一、2013-2013年外资医院发展方向分析

二、2013-2018年外资医院发展趋势分析

第三节 2013-2018年外资医院市场消费预测

一、2013-2018年外资医院主要客户群预测

二、2013-2018年外资医院潜力客户群预测

第四节 2013-2018年外资医院发展规模预测

一、2013-2018年外资医院数量增长预测

二、2013-2018年外资医院市场规模预测

第十一章 2013-2018年外资医院投资分析

第一节 外资医院投资特性分析

- 一、外资医院投资壁垒分析
- 二、外资医院盈利因素分析
- 三、外资医院主要经营模式
- 四、外资医院投资特点分析

第二节 2013-2018年外资医院投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、价格风险
- 四、经营风险

第三节 2013-2018年外资医院投资机会分析

- 一、高端医疗
- 二、特需医疗

第四节 2013-2018年外资医院投资策略分析

- 一、2013-2018年医院投资策略分析
- 二、2013-2018年外资医院投资策略分析
- 三、2013-2018年外资医院细分市场投资策略分析

第十二章 外资医院发展战略分析

第一节 外资医院营销策略分析

- 一、外资医院营销环境分析
 - 1、患者的消费心理
 - 2、高档次医疗服务的社会需求
- 二、外资医院市场营销策略分析
 - 1、市场细分策略
 - 2、选址策略
 - 3、定价策略
 - 4、促销策略

第二节 外资医院内部控制制度建立健全分析

- 一、概述
 - 1、外资医院存在的问题

- 2、外资医院财务管理特点
 - 3、外资医院财务管理与内部控制的联系
 - 二、外资医院内部控制内容
 - 1、外资医院资金控制
 - 2、外资医院固定资产控制
 - 3、外资医院合同管理控制
 - 4、药品采购、
 - 三、外资医院内控制度建立健全建议
 - 1、建立与外资医院经营模式相适应的内部审计机构
 - 2、建立内部协调机制
 - 3、建立科学的绩效考核体系
- 第三节 外资医院的国际人力资源管理分析
- 一、国际人力资源管理的理论和模型
 - 二、外资医院的国际人力资源管理

图表目录

- 图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度
- 图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表：2008-2012年城镇新增就业人数
- 图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增值速度
- 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2012年货物进出口总额

图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2012年年末电话用户数

图表：2012年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2012年研究与实验发展（R&D）经费支出

图表：2008-2012年卫生技术人员人数

图表：2012年年末人口数及其构成

图表：2008-2012年农村人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2012-2013年医疗卫生机构数量

图表：2012-2013年基层医疗卫生机构数量

图表：2012-2013年社区卫生服务中心（站）数量

图表：2012-2013年政府办社区卫生服务中心（站）数量

图表：2012-2013年乡镇卫生院数量

图表：2012-2013年政府办乡镇卫生院数量

图表：2012-2013年诊所（医务室）数量

图表：2012-2013年村卫生室数量

图表：2012-2013年其他医疗卫生机构数量

图表：2012-2013年医疗卫生机构总诊疗人次数

图表：2012-2013年基层医疗卫生机构总诊疗人次数

图表：2012-2013年社区卫生服务中心(站)总诊疗人次数

图表：2012-2013年政府办社区卫生服务中心(站)总诊疗人次数

图表：2012-2013年乡镇卫生院总诊疗人次数

图表：2012-2013年政府办乡镇卫生院总诊疗人次数

图表：2012-2013年诊所医务室总诊疗人次数

图表：2012-2013年村卫生室总诊疗人次数

图表：2012-2013年其他医疗卫生机构总诊疗人次数

图表：2012-2013年医疗卫生机构出院人数

图表：2012-2013年基层医疗卫生机构出院人数

图表：2012-2013年社区卫生服务中心（站）出院人数

图表：2012-2013年政府办社区卫生服务中心（站）出院人数

图表：2012-2013年乡镇卫生院出院人数

图表：2012-2013年政府办乡镇卫生院出院人数

图表：2012-2013年其他医疗卫生机构出院人数

图表：2012-2013年社区卫生服务中心病床使用率

图表：2012-2013年乡镇卫生院病床使用率

图表：2012-2013年社区卫生服务中心平均住院日

图表：2012-2013年乡镇卫生院平均住院日

图表：2012-2013年外资医疗机构数量

图表：外资医院资本构成

图表：2012-2013年外资医疗机构市场规模

图表：产业链模型

图表：外资医院产业链模型

图表：2012年1-12月医药产值

图表：2013年2月-2013年3月医药行业投资额及其增速走势

图表：2012年2月-2013年2月医药行业投资额占比情况

图表：2011年3月-2013年3月医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势

图表：2012年3月-2013年3月医药行业利用外资合同项目和金额占比情况

图表：2012年2月-2013年3月医药行业增加值增长率走势

图表：2011年12月-2013年3月中西药品单月零售总额及其增速走势

图表：2012年2月-2013年3月中西药品累计零售总额及其增速走势

图表：2012年3月-2013年3月医药品进出口额及其增速走势

图表：2011年12月-2013年3月医药行业单月出口交货值及其增速走势

图表：2012年2月-2013年3月医药行业累计出口交货值及其增速走势

图表：2011年3月-2013年3月医药行业PPI走势

图表：2011年3月-2013年3月医疗保健和个人用品价格指数走势

图表：2011年3月-2013年3月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势

图表：2011年4月-2013年3月医药行业收入及利润增速走势

图表：2009-2013年1-2月化学药品原药产量及增长

图表：2009-2013年1-2月中成药产量及增长

图表：截止2013年3月底全国医疗卫生机构数

图表：2012-2013年医院数量

图表：2012-2013年公立医院数量

图表：2012-2013年民营医院数量

图表：2012-2013年三级医院数量

图表：2012-2013年二级医院数量

图表：2012-2013年一级医院数量

图表：2012-2013年医院总诊疗人次数

图表：2012-2013年公立医院总诊疗人次数

图表：2012-2013年民营医院总诊疗人次数

图表：2012-2013年三级医院总诊疗人次数

图表：2012-2013年二级医院总诊疗人次数

图表：2012-2013年一级医院总诊疗人次数

图表：2012-2013年医院出院人数

图表：2012-2013年公立医院出院人数

图表：2012-2013年民营医院出院人数

图表：2012-2013年三级医院出院人数

图表：2012-2013年二级医院出院人数

图表：2012-2013年一级医院出院人数

图表：2012-2013年医院病床使用率

图表：2012-2013年三级医院病床使用率

图表：2012-2013年二级医院病床使用率

图表：2012-2013年一级医院病床使用率

图表：2012-2013年医院平均住院日

图表：2012-2013年三级医院平均住院日

图表：2012-2013年二级医院平均住院日

图表：2012-2013年一级医院平均住院日

图表：中国公立医院战略转型趋势

图表：中国公立医院战略转型路线
图表：中国民营医院战略转型趋势
图表：中国民营医院二次创业战略转型
图表：中国高收入人群检出率与中国总人口检出率的比较结果
图表：中外合资、合作企业的区别分析
图表：2013-2018年外资医疗机构数量增长预测
图表：2013-2018年外资医疗机构市场规模预测
图表：促销方式的优缺点比较表
图表：洋医院市场宣传可选杂志媒体一览表
图表：洋医院市场宣传可选电视媒体一览表
图表：洋医院市场宣传可选高档公寓别墅写字楼网络媒体一览表
图表：洋医院市场宣传可选会刊媒体一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。