



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车自动变速器产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车自动变速器产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234968.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建国以来尤其是改革开放后，伴随着汽车业的高速发展，我国变速器行业不断发展壮大，形成了一批颇具规模的变速器企业。从1952年手工制作出新中国第一台变速器到如今实现规模化、现代化生产，变速器行业在历史浪潮的推动下不断向前。社会经济的发展成就了当今的中国变速器行业，反过来，变速器行业也折射出建国60年来我国经济建设的发展历程和辉煌成就。60年前，我国一穷二白，还不具备汽车生产能力。但是经过60年的发展，国内手动变速器的开发、生产能力已接近国际先进水平。如今，虽然自动变速器成为中国变速器行业进一步发展的拦路虎，但是我国已发展成为全球汽车生产大国。只要我们坚持自主开发，中国变速器企业就能够突破自动变速器的技术瓶颈，为变速器行业新的征程开个好头。目前，中国对于自动变速箱的需求主要靠进口产品来满足，国内企业尽管进行了大量研发，但成果有限。近几年的进口数字显示，每年仅自动变速器的进口额就高达100亿元以上。在国产自动挡乘用车中，80%左右搭载的是进口自动变速器，而剩下的20%也主要来自外资控股的合资企业，这导致我国很多自主车型在自动变速器匹配上要么缺乏合作伙伴，要么价格居高不下，汽车自动变速器已经成为制约我国汽车工业发展的瓶颈。事实上，中国市场对自动变速器研发生产的渴求早就引来了诸多国际自动变速器企业。中国汽车市场在核心零部件上的空白一直是国际企业关注的重点。一方面是国际企业急于打开中国市场，另一方面，中国整车企业对于进口核心零部件的依赖也让中国政府心急如焚，“市场换技术”第二次成为中国汽车行业的“救命草”，这次则是侧重在动力总成等相关核心零部件领域。中国自动变速器市场的市场前景值得整车企业投入更多的关注。令人欣慰的是，一些自主企业已经开始了多种方式争取先进的核心零部件技术。

中国车市的火爆带来了整车企业销量的剧增，也带来了变速器产品进口量步步攀升，变速器进口攀升，说明我国拥有核心技术的变速器企业太少，国内自主品牌变速器企业难以大量增产以满足市场快速增长的需求。对于已经拥有核心技术的自主品牌变速器企业，在技术已经达标的情况下，现在最欠缺的是国家的税收鼓励政策和对整车企业的相关补贴措施。长期以来跨国整车企业在实现在华深耕、加速汽车本土化的同时，国外变速器企业的中国化进程却明显进展缓慢。因为国内自主品牌变速器企业在过去没有掌握先进技术的情况下，外资变速器产品在国内市场的竞争压力比较小，加之在华建合资生产企业需要大量资金，外资企业并不急于在华大量布局生产。随着中国成为全球第一大汽车市场，对自动变速器的需求剧增以及中国本土少数变速器企业的技术水平不断提高，原来寄希望通过技术优势长期谋取暴利的国外变速器巨头开始加速在华投资建厂，通过变速器本土化扩张，大幅降低成本，企图扼杀羽翼尚不甚丰满的中国本土变速器产业。国外变速器企业加速本土化，降低了整车的成

本，也挤压了国内整车企业的市场空间。近几年开始进入到变速器产业化的关键时期，外资在这个关键时期乘机大举进入中国变速器市场，压低成本，无疑将对国内自主品牌变速器生产企业造成巨大的生存压力，很多技术落后的中小变速器企业将倒闭。那么，在当前形势下，我国汽车自动变速器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车自动变速器产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国齿轮专业协会、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、艾凯咨询集团、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车自动变速器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车自动变速器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车自动变速器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。

本汽车自动变速器行业报告，还对汽车自动变速器市场风险进行了预测，为汽车自动变速器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车自动变速器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车自动变速器行业动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一章 中国汽车自动变速器行业发展概述

第一节 汽车自动变速器行业发展情况

一、汽车自动变速器定义

二、汽车自动变速器行业发展历程

第二节 汽车自动变速器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车自动变速器产业链模型分析

第三节 汽车自动变速器常见的型式

一、液力自动变速器(AT)

二、无级自动变速器(CVT)

三、电控机械自动变速器(AMT)

四、双离合器自动变速器(DCT)

第四节 2010-2012年中国汽车自动变速器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车自动变速器市场发展分析

第一节 全球汽车自动变速器市场发展情况分析

- 一、2011年全球汽车自动变速器市场发展分析
- 二、2011年全球汽车自动变速器市场统计分析
- 三、2012年全球汽车自动变速器市场发展分析
- 四、2012年全球汽车自动变速器销售排名分析
- 五、2012年全球汽车自动变速器消费者调查分析

第二节 2012年世界主要国家汽车自动变速器市场分析

- 一、2012年美国汽车自动变速器市场现状分析
- 二、2012年欧洲汽车自动变速器市场现状分析
- 三、2012年日本汽车自动变速器市场现状分析
- 四、2012年韩国汽车自动变速器市场现状分析

第三章 中国汽车自动变速器市场运行分析

第一节 汽车自动变速器行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析

第二节 汽车自动变速器行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 当前汽车自动变速器的技术发展

- 一、汽车自动变速器向多档位方向发展
- 二、采用多电磁阀方式控制换档，明显改善换档质量

三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

第四节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2010-2012年不同规模企业工业总产值分析

三、2010-2012年不同所有制企业工业总产值比较

四、2010-2012年行业市场工业总产值地区分布

第四章 中国汽车自动变速器行业的国际比较分析

第一节 中国汽车自动变速器市场发展情况分析

一、自主开发的自动变速器进入产业化进程

二、2011年中国汽车自动变速器市场发展分析

三、2012年中国汽车自动变速器市场统计分析

四、2012年中国汽车自动变速器市场发展分析

第二节 中国汽车自动变速器行业的国际比较分析

一、中国汽车自动变速器行业竞争力指标分析

二、国际汽车自动变速器行业竞争力指标分析

三、中国汽车自动变速器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车自动变速器行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国汽车自动变速器行业经济运行指标分析

第一节 2012年中国汽车自动变速器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2012年中国汽车自动变速器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012年中国汽车自动变速器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国汽车自动变速器行业生产现状分析

第一节 汽车自动变速器行业产能分析

- 一、2010-2012年汽车自动变速器产能分析
- 二、2010-2012年重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2018年汽车自动变速器产能预测

第二节 汽车自动变速器行业产量分析

- 一、2010-2012年汽车自动变速器产量分析
- 二、2012年产能配置与产能利用率调查
- 三、2013-2018年汽车自动变速器产量预测

第三节 汽车自动变速器行业市场供给分析

- 一、2012年汽车自动变速器生产规模现状
- 二、2012年汽车自动变速器产能规模分布
- 三、2012年汽车自动变速器市场价格走势
- 四、2012年汽车自动变速器重点厂商分布
- 五、2012年汽车自动变速器产供状况分析

第七章 中国汽车自动变速器市场供需分析

第一节 2012年汽车自动变速器市场需求分析

- 一、汽车自动变速器行业需求市场
- 二、汽车自动变速器行业客户结构
- 三、汽车自动变速器行业需求的地区差异

第二节 2012年汽车自动变速器市场供给分析

- 一、2012年汽车自动变速器市场供给分析
- 二、2013-2018年汽车自动变速器市场供给预测

第三节 2013-2018年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2013-2018年汽车自动变速器行业的需求预测
- 二、2010-2012年汽车自动变速器供求平衡分析
- 三、2013-2018年汽车自动变速器供求平衡预测

第八章 中国汽车自动变速器细分市场分析

第一节 液力自动变速器(AT)

- 一、AT优缺点分析
- 二、2010-2012年AT市场份额
- 三、2010-2012年AT市场规模及增长率
- 四、2013-2018年AT市场发展趋势预测

第二节 无级自动变速器(CVT)

- 一、CVT优缺点分析
- 二、2010-2012年CVT市场份额
- 三、2010-2012年CVT市场规模及增长率
- 四、2013-2018年CVT市场发展趋势预测

第三节 电控机械自动变速器(AMT)

- 一、AMT优缺点分析
- 二、2010-2012年AMT市场份额
- 三、2010-2012年AMT市场规模及增长率
- 四、2013-2018年AMT市场发展趋势预测

第四节 双离合自动变速器(DCT)

- 一、DCT优缺点分析
- 二、2010-2012年DCT市场份额
- 三、2010-2012年DCT市场规模及增长率
- 四、2013-2018年DCT市场发展趋势预测

第九章 汽车自动变速器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车自动变速器竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 汽车自动变速器行业竞争格局分析

一、2012年汽车自动变速器行业竞争分析

二、2012年国内外汽车自动变速器竞争分析

三、2012年中国汽车自动变速器市场竞争分析

四、2012年中国汽车自动变速器市场集中度分析

五、2012年中国汽车自动变速器竞争对手市场份额

六、2012年中国汽车自动变速器主要品牌企业梯队分布

第十章 汽车自动变速器行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车自动变速器行业参与国际竞争的战略市场定位

第十一章 行业领先企业发展分析

第一节 日本爱信公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 德国采埃孚公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 日本Jatco株式会社

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 德国LUK公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 德国博世公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2010-2012年产能及占比
- 五、2010-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 上海汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2010-2012年产能及占比
- 五、2010-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 北京摩比斯变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2010-2012年产能及占比
- 五、2010-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 陕西法士特汽车传动集团公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2010-2012年产能及占比
- 五、2010-2012年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 天津艾达自动变速器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 上海采埃孚变速器有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2012年产能及占比

五、2010-2012年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年汽车自动变速器行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车自动变速器市场前景分析

一、汽车自动变速器市场容量分析

二、汽车自动变速器行业利好利空政策

三、汽车自动变速器行业发展前景分析

第二节 汽车自动变速器未来发展预测分析

一、中国汽车自动变速器发展方向分析

二、2013-2018年中国汽车自动变速器行业发展规模

三、2013-2018年中国汽车自动变速器行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年汽车自动变速器行业供需预测

一、2013-2018年汽车自动变速器行业供给预测

二、2013-2018年汽车自动变速器行业需求预测

三、2013-2018年汽车自动变速器行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国汽车自动变速器行业SWOT分析

第十三章 2013-2018年汽车自动变速器行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 汽车自动变速器行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2013-2018年中国汽车自动变速器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 艾凯咨询集团观点与结论

第一节 汽车自动变速器行业营销策略分析及建议

一、汽车自动变速器行业营销模式

二、汽车自动变速器行业营销策略

第二节 汽车自动变速器行业企业经营发展分析及建议

一、汽车自动变速器行业经营模式

二、汽车自动变速器行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：汽车自动变速器产业链分析

图表：汽车自动变速器行业生命周期
图表：2010-2012年中国汽车自动变速器市场规模
图表：2010-2012年全球汽车自动变速器市场规模
图表：2010-2012年汽车自动变速器重要数据指标比较
图表：2010-2012年中国汽车自动变速器行业销售情况
图表：2010-2012年中国汽车自动变速器行业利润情况
图表：2010-2012年中国汽车自动变速器行业资产情况
图表：2010-2012年中国汽车自动变速器市场份额情况
图表：2013-2018年中国汽车自动变速器市场前景预测
图表：2013-2018年中国汽车自动变速器价格走势预测
图表：2013-2018年中国汽车自动变速器发展前景预测
图表：2012年1-12月汽车自动变速器产量全国统计
图表：2012年1-12月我国汽车自动变速器产品出口数据
图表：2012年1-12月我国汽车自动变速器产品进口数据
图表：2013年1季度我国汽车自动变速器产品进口数据
图表：2013年1季度我国汽车自动变速器产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。