



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国健身器材行业 市场状况分析及投资前景预测报告 告

一、调研说明

《2013-2018年中国健身器材行业市场状况分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器材的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成一个黄金市场。虽然健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的伪劣产品、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据中国社会调查事务所的一项调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的一些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是一个不得不面对的事实。

目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国健身器材行业市场状况分析及投资前景预测报告

》共八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国健身器材行业协会、中国文教体育用品协会、中国体育用品联合会、中国轻工业联合会、中国社会调查事务所、艾凯咨询集团、国内外相关刊物杂志的基础信息以及健身器材研究单位等公布和提供的大量资料，结合对健身器材相关企业的实地调查，对我国健身器材行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了健身器材行业的前景与风险。

本健身器材行业分析报告，揭示了健身器材市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 健身器材相关概述

第一节 健身器材简介

- 一、健身器材的发展历史
- 二、健身器材的分类
- 三、健身器材的技术特点剖析

第二节 健身器材安全标准

- 一、室内健身器材安全检测标准介绍
- 二、室内健身器材的安全性检验
- 三、室内健身器材的静态检测
- 四、室内健身器材的动态测试

第二章 体育用品行业

第一节 全球体育用品发展状况

- 一、全球体育用品市场规模分析
- 二、中东体育用品市场全面解析
- 三、美国体育用品市场综述
- 四、俄罗斯体育用品市场发展状况良好
- 五、加拿大体育用品市场详解
- 六、德国体育用品发展态势良好

第二节 中国体育用品市场透视

- 一、中国体育用品市场发展综述

二、2012年中国体育用品市场贸易状况

三、2013年我国体育用品市场透析

四、我国体育用品行业发展的积极因素

五、浅析我国体育用品的零售格局

六、中国体育用品品牌的发展概况

第三节 北京奥运对中国体育用品市场的影响

一、北京奥运助推体育用品市场发展

二、奥运会引导大众体育消费意识和能力的提高

三、后奥运时代中国体育消费需求将快速增长

第四节 中国体育用品产业竞争分析

一、中国体育用品市场竞争格局

二、我国体育用品市场竞争日趋激烈

三、未来体育用品产业的竞争战略

第五节 中国体育用品行业发展中的问题

一、我国体育用品市场的不足

二、我国体育用品市场的"软肋"

三、我国体育用品企业发展瓶颈

第六节 中国体育用品发展对策措施

一、中国体育用品市场发展策略分析

二、我国体育用品市场的营销战略

三、中国体育用品业品牌经营策略探讨

四、成功体育用品企业品牌营销经验借鉴

第三章 健身器材行业

第一节 全球健身器材行业发展状况分析

一、全球健身器材产业特性分析

二、全球健身器材产业发展动态

三、美国健身器材市场发展态势良好

第二节 中国健身器材行业发展环境分析

一、政策环境

二、宏观经济环境

三、居民健康意识

四、人口因素

第三节 中国健身器材行业发展状况

- 一、中国健身器材行业发展的三个阶段
- 二、我国健身器材行业综述
- 三、健身器材赢得风投青睐

第四节 中国健身器材市场概况

- 一、我国健身器材以欧美为主要外销市场
- 二、中国健身器材竞争现状浅析
- 三、我国健身器材生产企业状况简析

第五节 中国健身器材区域发展状况

- 一、中国台湾健身器材产业分析
- 二、厦门健身器材业发展态势良好
- 三、河北将加大体育健身器材投入

第六节 健身器材市场营销分析

- 一、中国健身器材行业四种营销模式解析
- 二、我国健身器材营销渠道的模式
- 三、国内健身器材营销渠道发展面临的难题
- 四、我国健身器材市场营销策略剖析

第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

第一节 中国训练健身器材制造业经济规模

- 一、2010-2012年训练健身器材制造业销售规模
- 二、2010-2012年训练健身器材制造业利润规模
- 三、2010-2012年训练健身器材制造业资产规模

第二节 中国训练健身器材制造业盈利能力指标分析

- 一、2010-2012年训练健身器材制造业亏损面
- 二、2010-2012年训练健身器材制造业销售毛利率
- 三、2010-2012年训练健身器材制造业成本费用利润率
- 四、2010-2012年训练健身器材制造业销售利润率

第三节 中国训练健身器材制造业营运能力指标分析

- 一、2010-2012年训练健身器材制造业应收账款周转率
- 二、2010-2012年训练健身器材制造业流动资产周转率

三、2010-2012年训练健身器材制造业总资产周转率

第四节 中国训练健身器材制造业偿债能力指标分析

一、2010-2012年训练健身器材制造业资产负债率

二、2010-2012年训练健身器材制造业利息保障倍数

第五节 中国训练健身器材制造业财务状况综合分析

一、训练健身器材制造业财务状况综合评价

二、影响训练健身器材制造业财务状况的经济因素分析

第五章 健身器材行业的挑战与发展

第一节 中国健身器材业的SWOT分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机会（Opportunity）

四、威胁（Threat）

第二节 中国健身器材行业的发展问题透析

一、我国健身器材产业的发展难点

二、制约中国健身器材行业发展的瓶颈

三、中国健身器材市场发展的缺陷

四、健身器材发展存在的隐忧

五、健身器材市场低迷的原因分析

第三节 中国健身器材行业发展策略

一、健身器材行业的发展战略

二、健身器材业发展要防止暴利观念

三、重视知识产权保护有利于健身器材行业发展

四、健身器材新标准将促进行业有序发展

第六章 健身器材细分市场分析

第一节 家用及室内健身器材

一、家庭健身器材的种类

二、影响家用健身器材选择的因素

三、家用健身器材需求日益增加

四、家用健身器材发展趋势

五、未来室内健身器材的发展方向

第二节 室外健身器材

一、室外健身器材概述

二、室外健身器材的发展概况

三、室外健身器材发展建议

四、国标助力我国室外健身器材质量提升

第三节 跑步机

一、跑步机的概述

二、电动跑步机行业综述

三、跑步机市场暴利现象严重

四、跑步机赢取市场的关键

第四节 其他

一、动感单车

二、划船器

三、健身车

四、力量型健身器材

第七章 国内健身器材重点企业分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月信隆实业经营状况分析

三、2011年1-12月信隆实业经营状况分析

四、2012年信隆实业经营状况分析

五、深圳信隆实业股份有限公司发展战略

六、信隆实业未来发展展望

第二节 厦门钢宇工业有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月厦门钢宇工业有限公司经营状况

三、2012年1-12月厦门钢宇工业有限公司经营状况

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月漳州蒙发利实业有限公司经营状况

三、2012年1-12月漳州蒙发利实业有限公司经营状况

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营状况

三、2012年1-12月大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营状况

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月乔山健康科技(上海)有限公司经营状况

三、2009年1-12月乔山健康科技(上海)有限公司经营状况

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月厦门群鑫机械工业有限公司经营状况

三、2012年1-12月厦门群鑫机械工业有限公司经营状况

第七节 中山盈亮健康科技有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月中山盈亮健康科技有限公司经营状况

三、2012年1-12月中山盈亮健康科技有限公司经营状况

第八节 上海东庚金属制品有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月上海东庚金属制品有限公司经营状况

三、2012年1-12月上海东庚金属制品有限公司经营状况

第九节 乔山健身器材(上海)有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月乔山健身器材(上海)有限公司经营状况

三、2012年1-12月乔山健身器材(上海)有限公司经营状况

第十节 日照中大机械轻工有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月日照中大机械轻工有限公司经营状况

三、2012年1-12月日照中大机械轻工有限公司经营状况

第十一节 南通华亮健身器材有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月南通华亮健身器材有限公司经营状况

三、2012年1-12月南通华亮健身器材有限公司经营状况

第十二节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月发美利健康器械(上海)有限公司经营状况

三、2012年1-12月发美利健康器械(上海)有限公司经营状况

第十三节 浙江恒耀实业有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月浙江恒耀实业有限公司经营状况

三、2012年1-12月浙江恒耀实业有限公司经营状况

第十四节 联兴金属工业（昆山）有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月联兴金属工业（昆山）有限公司经营状况

三、2012年1-12月联兴金属工业（昆山）有限公司经营状况

第十五节 上海骐鸿运动用品有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月上海骐鸿运动用品有限公司经营状况

三、2012年1-12月上海骐鸿运动用品有限公司经营状况

第十六节 惠阳国威运动器材有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月惠阳国威运动器材有限公司经营状况

三、2012年1-12月惠阳国威运动器材有限公司经营状况

第十七节 江西舒美特运动健身器材有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月江西舒美特运动健身器材有限公司经营状况

三、2012年1-12月江西舒美特运动健身器材有限公司经营状况

第十八节 徐州军霞健身器材有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月徐州军霞健身器材有限公司经营状况

三、2012年1-12月徐州军霞健身器材有限公司经营状况

第十九节 朗美（厦门）健身器材有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月朗美（厦门）健身器材有限公司经营状况

三、2012年1-12月朗美（厦门）健身器材有限公司经营状况

第二十章 上海荣泰健身科技发展有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月上海荣泰健身科技发展有限公司经营状况

三、2012年1-12月上海荣泰健身科技发展有限公司经营状况

第八章 健身器材行业发展预测

第一节 体育用品发展前景趋势分析

一、全球体育用品产业未来发展趋势

二、我国体育用品行业面临的机遇与威胁

三、我国体育用品行业发展趋势预测

四、未来我国体育用品业发展的三大方向

五、未来中国体育用品市场格局或将被改写

六、中国体育用品业仍有巨大发展空间

第二节 国际健身器材行业趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势分析

二、以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

第三节 中国健身器材行业发展前景及趋势

一、2013-2018年中国训练健身器材制造行业预测数据分析

二、我国健身器材行业前景广阔

三、中国台湾健身器材产业未来发展方向

四、未来健身器材行业向网络化发展

图表目录

图表 跑步机典型运动模式

图表 典型运动模式下的负载特性

图表 人体各部位动作速度与频率限度

图表 2004-2008年加拿大体育用品制造业出口额变化

图表 加拿大体育用品制造业出口额

图表 消费者需求类型及方式

图表 全球健身器材产品比例

图表 全球健身器材市场各销售通路与分布状况

图表 全球运动器材销售比例

图表 全球健身器材区域市场规模分析

图表 全球健身器材占有率情况分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 市民锻炼身体频率结构

图表 参加锻炼市民年龄结构

图表 2010-2012年我国健身器材出口情况

图表 2010-2012年我国健身器材进口情况

图表 2012年我国健身器材出口国别分析

图表 我国一般体能运动、体操或竞技比赛用品及设备进出口统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234970.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。