



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国船用压缩机行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国船用压缩机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

船用压缩机是船上用来压缩气体增加气体压力，为气动系统提供压力气源的设备。

2013年上半年，全国造船完工2060万载重吨，同比下降36%。承接新船订单2290万载重吨，同比增长113.2%。6月底手持船舶订单10898万载重吨，同比下降13.4%。中国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的39.1%、44.2%、43.1%。同期，我国共承接各类海工钻井平台订单24座/艘，合同金额近55亿美元，数量和金额分别占国际市场份额约为54.2%和41.2%。上半年，全国完工出口船1728万载重吨，同比下降34.4%；承接出口船订单2104万载重吨，同比增长163.3%；6月末手持出口船订单9514万载重吨，同比下降11.3%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的83.9%、91.9%和87.3%。

上半年，船舶行业80家重点监测企业，实现主营业务收入1203亿元，同比下降18.5%；利润总额35.8亿元，同比下降53.6%。同期，完成工业总产值1719亿元，同比下降16.6%。其中，船舶制造企业880亿元，同比下降31.2%；船舶配套企业120亿元，同比下降27.3%；船舶修理企业54.6亿元，同比下降8.5%。完成出口交货值784亿元，同比下降24.7%。其中，船舶制造业711亿元，同比下降26.5%；船舶配套业23.2亿元，同比下降20.7%；船舶修理业34亿元，同比下降20.9%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国船用压缩机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国船用压缩机行业的概念，接着分析了中国船用压缩机行业发展环境，然后对中国船用压缩机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船用压缩机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国船用压缩机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章船用压缩机行业概述

第一节船用压缩机产品概述

第二节船用压缩机产品说明

一、船用压缩机用途

二、船用压缩机特征

三、船用压缩机分类情况

第三节 船用压缩机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、船用压缩机产业链模型分析

第二章 中国船用压缩机行业分析

第一节 中国船用压缩机市场存在的问题分析

第二节 中国船用压缩机市场面临的挑战分析

第三节 船用压缩机行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第三章 船用压缩机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第四章 船用压缩机行业及其主要上下游产品

第一节 船用压缩机主要上游产品

一、上游产品的性质

二、上游产品的用途

三、上游行业现状

第二节 下游产品解析

一、下游行业现状

二、下游行业趋势

第五章 船用压缩机市场供需态势分析

第一节 中国船用压缩机市场运行情况分析

一、国内船用压缩机产能分析

二、国内船用压缩机市场生产情况分析

三、国内船用压缩机市场需求情况分析

第二节 中国船用压缩机行业市场供需平衡分析

第三节 中国船用压缩机行业供需平衡预测

第六章 2010-2012年船用压缩机进出口分析

第一节 2010-2012年船用压缩机进出口对比分析

一、2010-2012年船用压缩机进出口总量对比分析

二、2010-2012年船用压缩机进出口金额对比分析

第二节 2010-2012年船用压缩机进口分析

一、2010-2012年船用压缩机进口数量变化分析

二、2010-2012年船用压缩机进口金额变化分析

第三节 2010-2012年船用压缩机出口分析

一、2010-2012年船用压缩机出口数量变化分析

二、2010-2012年船用压缩机出口金额变化分析

第四节 2013-2018年船用压缩机进出口预测

第七章 2010-2012年船用压缩机价格走势分析

第一节 2010-2012年船用压缩机价格走势分析

第二节 船用压缩机价格影响因素分析

第三节 2013-2018年船用压缩机价格预测

第八章 2010-2012年中国船用压缩机行业总体发展状况

第一节 中国船用压缩机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国船用压缩机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 2010-2012年中国船用压缩机行业区域市场分析

第一节 中国船用压缩机行业区域分布状况

第二节 中国船用压缩机行业分地区发展状况

一、华东地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

二、华北地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

三、中南地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

四、西南地区地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

五、西北地区

- 1、船用压缩机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

5、行业发展能力分析

六、东北地区

1、船用压缩机市场规模分析

2、行业盈利能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业营运能力分析

5、行业发展能力分析

第十章 船用压缩机行业竞争情况

第一节 我国船用压缩机行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要船用压缩机企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润总额对比分析

第十一章 国内重点船用压缩机企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

第十二章 船用压缩机行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2013-2018年船用压缩机行业发展预测

一、2013-2018年船用压缩机产能预测

二、2013-2018年船用压缩机行业市场容量预测

三、2013-2018年船用压缩机进出口预测

四、2013-2018年船用压缩机竞争格局预测

第二节 船用压缩机产品投资机会

第三节 船用压缩机产品投资收益预测

第四节 船用压缩机产品投资热点及未来投资方向

第十三章 船用压缩机行业投资风险及投资建议

第一节 投资风险

一、宏观经济风险

二、竞争风险

三、市场风险

第二节 投资建议

第十四章 艾凯咨询集团观点与结论

第一节 中国船用压缩机行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。