



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国皮肤病药物行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国皮肤病药物行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234978.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮肤病是有关皮肤的疾病，是严重影响人民健康的常见病、多发病之一，如麻风、疥疮、真菌病、皮肤细菌感染等。皮肤病是皮肤（包括毛发和甲）受到内外因素的影响后，其形态、结构和功能均发生变化，产生病理过程，并相应的产生各种临床先后表现。皮肤病的发病率很高，多比较轻，常不影响健康，但少数较重甚至可以危及生命。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国皮肤病药物行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。系统全面的调研了皮肤病药物的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对皮肤病药物产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 皮肤病药物行业发展概述

第一节 皮肤病药物基本概念

一、皮肤病药物成份

二、皮肤病药物的种类

三、皮肤病药物的特性

四、皮肤病药物产品对比

第二节 皮肤病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、皮肤病药物发展史

三、国外皮肤病药物发展概况

四、中国皮肤病药物发展概况

第二章 2012-2013年中国皮肤病药物产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国皮肤病药物政策法规环境分析

一、皮肤病药物行业政策环境分析

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节2012-2013年中国皮肤病药物社会环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析

第三章 2012-2013年国外皮肤病外用产品市场动态分析

第一节 国外抗皮肤病药的研发动态

一、维生素D类似物

二、维A酸类

三、T-细胞激活抑制剂

第二节2012-2013年世界主要国家皮肤病药物市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2018年世界皮肤病药物市场发展预测分析

第四章2012-2013年中国皮肤病药物运行新形势分析

第一节2012-2013年全国皮肤病药物市场分析

一、常见17种治疗皮肤病的中药偏方

二、全国皮肤病药物市场规模分析

三、全国皮肤病药物市场变化趋势

第二节2012-2013年中国皮肤病药物市场需求分析

一、皮肤病药物市场销售情况分析

二、皮肤病新品销售情况

三、2012-2013年皮肤病药物市场用量预测

第三节2012-2013年中国皮肤病药物市场价格分析

一、皮肤病药物市场价格影响因素

二、皮肤病药物市场价格走势

三、2012-2013年皮肤病药物市场价格走势

第四节2012-2013年对中国皮肤病药物市场的分析及思考

一、皮肤病药物市场特点

二、皮肤病药物市场分析

三、皮肤病药物市场变化的方向

四、中国皮肤病药物产业发展的新思路

五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

第五章2012-2013年中国皮肤病药物市场行为研究

第一节2012-2013年中国消费者行为研究

一、症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对皮肤病药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节2012-2013年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第六章2012-2013年中国皮肤病药物消费市场深度调研分析

第一节2012-2013年中国皮肤病药物市场特征分析

一、皮肤病药物市场消费特征

二、皮肤病药物市场特征分析

第二节2012-2013年中国消费行为及心理分析

一、主要城市皮肤病药物市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节2012-2013年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第七章2011-2013年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2012年中国药品进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国药品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国药品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国药品进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国药品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2013年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2011年中国中成药产量数据统计分析

一、2011年中国中成药产量数据分析

二、2012年中国中成药产量数据分析

三、2013年中国中成药产量增长性分析

第二节 2011-2013年中国化学原料药产量数据统计分析

一、2011年中国化学原料药产量数据分析

二、2012年中国化学原料药产量数据分析

三、2013年中国化学原料药产量增长性分析

第十章 2012-2013年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

第一节 特比萘芬

- 一、特比萘芬市场规模及份额
- 二、特比萘芬产销情况及趋势
- 三、特比萘芬市场格局及竞争
- 四、特比萘芬市场价格及走势
- 五、特比萘芬发展趋势分析

第二节 益康唑

第三节 硝酸咪康唑

第四节 联苯苄唑 第五节 酮康唑

第六节 丁酸氢化可的松

第七节 莫米松

第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

第九节 莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2012-2013年其他产品发展分析

一、过氧苯甲酰

二、异维A酸

三、维胺酯（维胺酯/维生素E）

四、聚维酮碘

五、多磺酸粘多糖

六、阿达帕林

七、卡泊三醇

八、煤焦油

九、阿维A

十、复方氨基酸

第十一章 2012-2013年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国皮肤病药物行业竞争格局概况

一、皮肤病药物行业集中度分析

二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节 2012-2013年中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节2012-2013年皮肤病药物品牌竞争分析

一、销售前10名皮肤病药物品牌

二、主要皮肤病药物品牌市场调查

三、皮肤病药物品牌竞争趋势

第四节2012-2013年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析

第十二章2011-2013年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 重庆华邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江省三门东亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华洋奎龙药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京云菱生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西登科科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都润兴消毒药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 成都天骄化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十三章 2012-2013年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中西药合用现状分析

第二节 2012-2013年中国医药产业现状综述

- 一、医药企业
 - 1、跨国药企加速在华布局
 - 2、国内医药类企业收益情况
 - 3、中国医药企业区域集群分布
- 二、中国医药市场流通
- 三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
- 四、中国医药零售市场分析

第三节 2012-2013年中国中医药行业发展状况

- 一、中药市场南北格局分析
- 二、中药材市场行情发展趋势分析
- 三、国家扶持中医药产业情况分析
- 四、中国中药产业发展机遇与趋势分析
- 五、医药保健品的经营现状

第十四章 2013-2018年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国皮肤病药物行业发展前景分析

- 一、全球皮肤病药物行业发展前景分析
- 二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国皮肤病药物市场趋势分析

- 一、皮肤病药物价格走势分析
- 二、皮肤病药物营销趋势分析
- 三、皮肤病药物技术革新趋势

第三节 2013-2018年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国皮肤病药物行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国皮肤病药物行业投资机会分析

- 一、皮肤病药物投资潜力分析
- 二、皮肤病药物投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国皮肤病药物行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 艾凯咨询集团建议

第十六章 2013-2018年中国皮肤病药物行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国皮肤病药物市场策略分析

- 一、皮肤病药物价格策略分析
- 二、皮肤病药物渠道策略分析

第二节 2013-2018年中国皮肤病药物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节2013-2018年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国医药制造行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国医药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂)

图表：常用皮质类固醇剂量表

图表：2012年主要零售市场的各治疗类别销售状况

图表：2002-2012年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位）

图表：2002-2012年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表：2003-2012年皮肤病药物各品种增长率

图表：2013年各类皮肤病药物医院销售金额排名

图表：2013年特比萘芬医院市场厂家竞争格局

图表：2013年益康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2013年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2013年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局

图表：2013年酮康唑医院市场厂家竞争格局

图表：2013年莫米松医院市场厂家竞争格局

图表：2013年卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2013年喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局

图表：2013年过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局

图表：2013年异维A酸医院市场厂家竞争格局

图表：2013年维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2013年聚维酮碘医院市场厂家竞争格局

图表：2013年阿维A医院市场厂家竞争格局

图表：2013年复方氨肽素医院市场厂家竞争格局

图表：中国皮肤病药物商品名、生产厂家

图表：中国皮肤病药物市场价格

图表：2012-2013年1-3月北京市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2012-2013年1-3月北京市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2012-2013年1-3月广州市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2012-2013年1-3月广州市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2012-2013年1-3月武汉市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2012-2013年1-3月武汉市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2012-2013年1-3月上海市场皮肤病药物前十位份额分析

图表：2012-2013年1-3月上海市场皮肤病药物前十位品牌占有率分析

图表：2012-2013年3月份全国药品零售市场皮肤病药物(化学药)排名情况

图表：2012-2013年3月份全国药品零售市场皮肤病药物(中成药)排名情况

图表：2012-2013年1季度全国皮肤病药物销售情况

图表：皮肤病药物分类（按价格水平）

图表：皮肤病药物分类（按生产企业性质）

图表：皮肤病药物分类（按消费主体）

图表：2012-2013年1季度中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2012-2013年1季度皮肤病药物细分产品销售情况

图表：8个被调查城市皮肤病药物零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市皮肤病药物零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2012-2013年1季度16个主要城市皮肤病药物市场份额比较

图表：皮肤病药物消费特征调查

图表：皮肤病药物消费的品牌忠诚度

图表：2010-2012年中国药品进口数量分析

图表：2010-2012年中国药品进口金额分析

图表：2010-2012年中国药品出口数量分析

图表：2010-2012年中国药品出口金额分析

图表：2010-2012年中国药品进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国药品进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国药品出口国家及地区分析

图表：重庆华邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债情况图

图表：重庆华邦制药股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆华邦制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司负债情况图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省三门东亚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司经营收入走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司盈利指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司负债情况图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司负债指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华洋奎龙药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司经营收入走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司负债情况图

图表：北京云菱生物技术有限公司负债指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京云菱生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江西登科科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西登科科技有限公司经营收入走势图

图表：江西登科科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西登科科技有限公司负债情况图

图表：江西登科科技有限公司负债指标走势图

图表：江西登科科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西登科科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司经营收入走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司盈利指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司负债情况图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司负债指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西佳华医疗卫生用品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司经营收入走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司负债情况图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司负债指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西樟树市三泰药业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债情况图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆菩浪生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司经营收入走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债情况图

图表：成都润兴消毒药业有限公司负债指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都润兴消毒药业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司经营收入走势图

图表：成都天骄化装品有限公司盈利指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司负债情况图

图表：成都天骄化装品有限公司负债指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都天骄化装品有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国皮肤病药物行业发展前景分析

图表：2013-2018年中国皮肤病药物市场趋势分析

图表：2013-2018年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。