



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能空调行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着住宅能源利用技术的发展，配套光伏发电装置的传统概念的太阳能空调正在逐渐退出历史舞台。如今的家用太阳能利用技术已经脱离原有模式，在新的技术平台上以全新的面目呈现。"他认为，虽然太阳能空调是一个吸引眼球的字眼，但是，目前国内企业是作为最新技术成果竞相推出的，配套太阳能光伏发电装置的太阳能空调，是否具备市场生命力，需要认真思考。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国太阳能空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 太阳能相关介绍

第一节 太阳能简介

一、太阳辐射与太阳能

二、太阳辐射的光谱分布

第二节 中国的太阳能资源概述

一、太阳能资源的含义

二、太阳能资源的优缺点

三、中国的太阳能资源储量与分布

四、中国太阳能资源开发状况

第三节 太阳能的利用

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用的四大步骤

四、太阳能利用的七个发展阶段

第二章 中国太阳空调行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- ## 第二节 中国太阳空调行业政策环境分析

第三章 太阳能空调概述

第一节 太阳能空调概念及原理

- 一、定义
- 二、技术原理
- 三、太阳能空调制冷方式
- 四、太阳能空调的分类及优劣

第二节 太阳能空调的发展阶段

- 一、起步阶段
- 二、坚持阶段
- 三、实用阶段

第三节 太阳能空调应用的基础和意义

- 一、合理性
- 二、可行性
- 三、市场基础
- 四、经济效益与社会效益并举

第四章 2012年中国太阳能空调发展分析

第一节 2012年中国太阳能空调发展状况

- 一、全球太阳能空调系统应用回顾
- 二、国内外太阳能空调应用项目分析
- 三、欧洲地区太阳能制冷空调发展状况
- 四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节 2012年中国太阳能空调市场分析

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件

四、太阳能采暖降温空调市场应用范围逐步扩大

第三节 2012年中国各地太阳能空调发展动态

- 一、海宁太阳能空调项目遭遇难产
- 二、世界最大太阳能空调投入天津使用
- 三、国产大型太阳能空调系统在德州成功投运
- 四、宁波产太阳能空调成功打进海外市场

第四节 2012年中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

- 一、太阳能空调实际应用存在三大不足
- 二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日
- 三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

第五章2010-2012年国内太阳空调行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国太阳空调行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国太阳空调行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国太阳空调行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国太阳空调行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国太阳空调行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国太阳能空调与建筑结合

第一节 2012年中国太阳能空调与建筑结合现状

- 一、太阳能给建筑供冷与供暖
- 二、太阳能空调与建筑合璧
- 三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节 2012年中国建筑一体化太阳能空调技术市场

- 一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

第三节 2012年中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究

一、商场成本分析

二、社会效益分析

三、能源效益分析

第四节 2012年中国太阳能空调与建筑结合实例

一、上海太阳能空调节能大楼范例

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、天津太阳能空调在建筑节能的应用

四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第七章 2012年中国太阳能空调技术分析

第一节 2012年中国太阳能空调技术概况

一、我国太阳能空调技术尚不成熟

二、太阳能空调的技术实现途径

三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节 2012年中国几种太阳能空调技术研究

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第三节 2012年中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

一、自由水面蒸发冷却问题

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

三、被动冷却技术的新发展

四、其它被动冷却技术

第四节 2012年中国太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

二、太阳能技术制冷系统的研究比较

三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

四、太阳能液体除湿空调系统的研究

五、集中供冷自然冷能空调系统

六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节 2012年中国太阳能空调产品研发动态

一、西班牙开发新型太阳能环保空调

二、太阳能制冷空调在美研制成功并投入试用

三、上海交大研制的太阳能空调开始投入市场

四、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

五、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第八章 太阳能空调应用方案分析

第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

一、太阳能空调窗概述

二、产品技术水平

三、产品市场需求及风险分析

四、经济与社会效益分析

第四节 太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案

一、制冷循环及蓄能方式分析

二、制冷机换热器结构解析

三、热水综合利用方案

四、运行效果及经济效益

第九章 2013-2018年中国太阳能空调发展前景分析

第一节 2013-2018年中国太阳能空调的应用和推广前景

一、太阳能空调系统的发展前景

二、太阳能空调的推广应用前景光明

第二节 2013-2018年中国太阳能空调的研究发展方向

一、产业化

二、研究和开发新的技术

三、建筑物的热-电-冷联供系统

四、制冷技术的研发方向

第三节 2013-2018年我国太阳能空调产业前景预测

一、2013-2018年我国太阳能空调产业工业总产值预测

二、2013-2018年我国太阳能空调行业销售收入预测

三、2013-2018年我国太阳能空调行业利润总额预测

四、2013-2018年我国太阳能空调行业总资产预测

五、2013-2018年我国太阳能空调行业经营能力预测

六、2013-2018年我国太阳能空调行业盈利能力预测

七、2013-2018年我国太阳能空调行业偿债能力预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。