



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年城市商业银行市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年城市商业银行市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，国际金融危机和欧债危机影响持续，中国宏观经济增长显著减速；同时，金融监管改革深化、利率市场化步伐加快、金融脱媒趋势加剧、消费者对金融服务的要求日益提升。中国银行业在过去的一年中，面对复杂严峻的国际经济金融形势和国内经济下行压力，经历了严峻的挑战和考验，总体实现平稳增长。截至2012年12月底，我国银行业金融机构总资产达131.27万亿元，比2011年同期增长17.7%；总负债为122.63万亿元，比2011年同期增长17.5%。其中，大型商业银行2012年年底的总资产规模为57.94万亿元，比2011年同期增长11.4%，在我国银行业金融机构的比例由2012年年初的47.0%下降为年末的44.1%。大型商业银行2012年年底的总负债规模为54.15万亿元，比2011年同期增长11%，在我国银行业金融机构中占比为44.0%。

股份制商业银行总资产规模增长最为迅速。截至2012年12月底，我国股份制商业银行总资产为22.44万亿元，比2011年同期增长27.9%，占银行业金融机构总资产的17.9%；总负债为22.13万亿元，比2011年同期增长28.3%，占银行业金融机构总负债的比例为18.0%。城市商业银行和其他金融类机构的总资产规模增速均超过国有大型商业银行。其中城市商业银行2012年12月底的总资产规模为12.35万亿元，比2011年同期增长23.7%；总负债为11.54万亿元，比2011年同期增长23.8%。其他金融类机构2012年年底的总资产规模为37.54万亿元，比2011年同期增长20.4%；总负债为34.95万亿元，比2011年同期增长20.1%。

城市基础设施仍需加大投入，投资重点转向新城和基础软实力建设。今后20年内，中国将有2亿多农村居民需要转移到城镇就业和居住，再加上近年来已经进入城镇但还没有完全融入城镇的人群，全国将有4亿~5亿人口需要转为城镇居民，我国城市化空间巨大。城市化的继续推进，要求城市进一步扩容和提高承载能力，由此决定了仍需要较大的基础设施建设投入，但投资的重点将有所变化。仅解决社会保障和公共服务，我国农村居民转为城镇居民成本至少人均10万元，在未来20年内，至少需要支付40万亿-50万亿元的成本。这为城市商业银行的发展留足了空间。

艾凯集团发布的《2013-2018年城市商业银行市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、银监局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、国际金融协会、中国银行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市商业银行及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代金融产品、发展趋势、新金融产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市商业银行发展状况和特点，以及中国城市商业银行将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市商业银行发展态势作了详细分析，并对城市商业

银行业进行了趋向研判，是城市商业银行管理高层、关联企业、附属企业、投资机构等单位准确了解目前城市商业银行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 产业环境透视

第一章 城市商业银行相关概述 1

第一节 商业银行的内涵及特征 1

一、商业银行的概念 1

二、商业银行的分类 1

三、商业银行的法律性质 1

四、商业银行的主要特征 2

第二节 商业银行的基本职能 3

一、信用中介职能 3

二、支付中介职能 3

三、信用创造功能 3

四、金融服务职能 4

第三节 城市商业银行的特征 4

一、区域性与地方性 4

二、决策链短 5

三、竞争同质化 5

四、贷款业务集中度高 6

五、核心业务逐步转移 8

第二章 中国城市商业银行运行环境分析 16

第一节 商业银行运行状况分析 16

一、商业银行行业贷款结构 16

二、商业银行整体运行指标 19

三、银行信用环境发展趋势 27

第二节 城市商业银行政策环境分析 29

一、巴塞尔协议 影响分析 29

1、对银行业经营模式的影响分析 29

2、对银行业发展战略的影响分析 30

二、城商行相关法律法规 32

| | | |
|-----|----------------|----|
| 1、 | 人民银行相关调控政策分析 | 32 |
| 2、 | 银监会相关监管政策分析 | 34 |
| 3、 | 其他相关法律法规展望 | 40 |
| (1) | 存款保险制度出台展望 | 40 |
| (2) | 城商行跨区经营政策展望 | 42 |
| 三、 | 城商行监管指标前瞻 | 45 |
| 1、 | 商业银行资本监管制度 | 45 |
| 2、 | 商业银行流动性风险监管标准 | 47 |
| 3、 | 商业银行杠杆率监管指标 | 48 |
| 4、 | 商业银行拨备覆盖率指标 | 52 |
| 第三节 | 城市商业银行经济环境分析 | 60 |
| 一、 | 城商行外部宏观经济环境 | 60 |
| 1、 | 银行业发展与经济增长关系 | 60 |
| 2、 | 国内宏观经济发展形势预测 | 63 |
| 二、 | 城商行重点行业贷款环境 | 67 |
| 1、 | 制造行业贷款环境分析 | 67 |
| 2、 | 房地产业贷款环境分析 | 68 |
| 3、 | 批发零售行业贷款环境 | 69 |
| 4、 | 节能环保行业贷款环境 | 71 |
| 第四节 | 城市商业银行发展SWOT分析 | 73 |
| 一、 | 城商行发展优势分析 | 73 |
| 二、 | 城商行发展劣势分析 | 73 |
| 三、 | 城商行发展机会分析 | 73 |
| 四、 | 城商行发展威胁分析 | 74 |
| 第五节 | 城市商业银行宏观环境预警 | 74 |
| 一、 | 利率市场化对城商行的影响 | 74 |
| 1、 | 对城商行业务结构的影响 | 74 |
| (1) | 对城商行存款业务影响预测 | 74 |
| (2) | 对城商行贷款业务影响预测 | 75 |
| (3) | 对城商行中间业务影响预测 | 76 |
| 2、 | 对城商行运营方向的影响 | 77 |
| 3、 | 对城商行盈利模式的影响 | 79 |

(1) 对城商行盈利模式的积极影响 79

(2) 对城商行盈利模式的消极影响 81

4、推进利率市场化进程展望 82

二、金融脱媒化趋势影响分析 87

三、资本充足率监管强化影响 89

四、国内经济结构调整的影响 91

第三章 国际城市商业银行行业发展分析及经验借鉴 94

第一节 全球城市商业银行市场总体情况分析 94

一、全球城市商业银行行业的发展特点 94

二、全球城市商业银行市场结构 98

三、全球城市商业银行行业发展分析 100

四、全球城市商业银行行业竞争格局 101

五、全球城市商业银行市场区域分布 103

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 105

一、欧洲 105

1、欧洲城市商业银行行业发展概况 105

2、2011-2013年欧洲城市商业银行市场结构 107

3、2013-2017年欧洲城市商业银行行业发展前景预测 115

二、北美 118

1、北美城市商业银行行业发展概况 118

2、2011-2013年北美城市商业银行市场结构 123

3、2013-2017年北美城市商业银行行业发展前景预测 127

三、日本 129

1、日本城市商业银行行业发展概况 129

2、2011-2013年日本城市商业银行市场结构 132

3、2013-2017年日本城市商业银行行业发展前景预测 133

四、其他国家地区 134

第三节 2011-2013年国际重点城市商业银行运营分析 136

第二部分 行业深度分析

第四章 中国城市商业银行经营状况 138

第一节 城市商业银行发展规模分析 138

一、城商行数量规模分析 138

二、城商行资产规模分析 139

三、城商行收入规模分析 141

第二节 城商行资本补充途径分析 142

一、次级债发行补充途径 142

1、次级债发行规模分析 142

2、次级债发行成本分析 145

3、次级债认购结构分析 147

4、次级债发行的局限性 148

二、增资扩股途径分析 151

1、增资扩股规模变动分析 151

2、增资扩股资金来源分析 154

3、增资扩股股东风险分析 157

4、引进境内外战略投资者 158

(1) 战略投资者引入情况分析 158

(2) 战略投资者引入趋势分析 161

(3) 引入战略投资者成功因素 164

三、公开发行上市途径 167

1、已上市城商行融资规模 167

2、拟上市城商行上市计划 167

3、阻碍城商行上市的因素 167

4、证监会对城商行的审核重心 168

四、其他资本补充途径分析 169

1、混合资本债发行途径 169

2、利润留存途径分析 171

第五章 我国城市商业银行行业整体运行指标分析 173

第一节 2011-2013年中国城市商业银行总体规模分析 173

一、人员规模状况分析 173

二、行业资产规模分析 173

三、行业负债规模分析 174

第二节 2011-2013年中国城市商业银行财务指标分析 174

一、行业盈利能力分析 174

二、行业偿债能力分析 175

三、行业营运能力分析 175

四、行业发展能力分析 176

第三部分 市场全景调研

第六章 中国城市商业银行细分业务调研分析 177

第一节 城市商业银行资产业务分析 177

一、城商行贷款业务分析 177

1、城商行贷款业务规模分析 177

2、城商行的行业贷款集中度 178

3、城商行的客户贷款集中度 180

(1) 客户贷款集中度现状分析 180

(2) 客户贷款集中度原因分析 181

(3) 客户贷款集中度降低策略 182

二、城商行贷款对象分析 183

1、地方政府融资平台贷款分析 183

(1) 地方政府融资平台贷款规模分析 183

(2) 地方政府融资平台贷款偿付能力 184

(3) 地方政府融资平台贷款风险分析 185

2、城商行企业贷款业务分析 186

3、城商行个人贷款业务分析 188

三、城商行投行业务分析 189

1、城商行投行业务开展优势 189

2、城商行投行业务发展现状 190

3、城商行投行业务组织模式 192

4、城商行投行业务经营模式 195

5、城商行投行业务风控模式 197

第二节 城市商业银行中间业务拓展分析 198

一、城商行中间业务拓展路线分析 198

二、城商行电子银行业务拓展分析 203

| | |
|----------------------------|-----|
| 1、电子银行业务开展的必要性 | 203 |
| 2、电子银行业务发展主要障碍 | 204 |
| 3、电子银行业务发展差距对比 | 204 |
| 4、电子银行业务加速发展建议 | 206 |
| 三、城商行信用卡业务拓展分析 | 208 |
| 1、信用卡业务开展的必要性 | 208 |
| 2、信用卡业务发展主要障碍 | 209 |
| 3、信用卡业务发展差距对比 | 210 |
| 4、信用卡业务加速发展建议 | 210 |
| 第三节 城市商业银行存款业务分析 | 212 |
| 一、城商行存款规模分析 | 212 |
| 二、城商行客户存款结构分析 | 218 |
| 三、城商行存款期限结构分析 | 219 |
| 四、城商行存款利率对比分析 | 221 |
| 第四节 负债业务 | 223 |
| 一、银行负债业务的概念和构成 | 223 |
| 二、城商行负债业务快速增长 | 225 |
| 三、推进城商行存款业务发展的对策分析 | 227 |
| 第五节 国际业务 | 229 |
| 一、商业银行国际业务的范围与经营目标 | 229 |
| 二、城市商业银行国际业务发展概况 | 230 |
| 三、国内城商行发展国际业务的优势 | 231 |
| 四、中国城商行发展国际业务的出路选择 | 232 |
| 第六节 理财业务 | 233 |
| 一、2011-2013年我国城市商业银行理财业务概况 | 233 |
| 二、城市商业银行理财业务的市场定位解析 | 235 |
| 三、城市商业银行拓展理财业务的对策 | 237 |
| 第七节 信用卡业务 | 238 |
| 一、信用卡业务成为城商行必要战略阵地 | 238 |
| 二、公务卡消费对城商行能否盈利至关重要 | 239 |
| 三、个人消费信贷成为城商行业务拓展重要渠道 | 242 |
| 第八节 城市商业其他业务开拓可行性 | 243 |

一、城商行开拓外汇业务可行性分析 243

1、城商行开拓外汇业务的优势 243

2、城商行开拓外汇业务的劣势 244

3、城商行开拓外汇业务的建议 245

二、城商行开拓零售业务可行性分析 247

1、城商行开拓零售业务的优势 247

2、城商行开拓零售业务的劣势 248

3、城商行开拓零售业务的建议 248

第七章 我国城市商业银行行业营销趋势及策略分析 250

第一节 城市商业银行行业销售渠道分析 250

一、营销分析与营销模式推荐 250

1、渠道构成 250

2、销售贡献比率 250

3、覆盖率 251

4、销售渠道效果 252

二、城市商业银行营销环境分析与评价 254

1、国际环境下的城市商业银行 254

2、企事业需求下的城市商业银行 254

3、我国城市商业银行市场整体环境 255

三、销售渠道存在的主要问题 255

四、营销渠道发展趋势与策略 256

第二节 城市商业银行行业营销策略分析 258

一、中国城市商业银行营销概况 258

1、银行营销的基本特点 258

2、银行营销的重要性 259

二、城市商业银行营销策略探讨 259

1、中国城市商业银行产品营销策略浅析 259

2、城市商业银行新产品的市场推广策略 261

3、城市商业银行细分产品营销策略分析 262

第三节 城市商业银行营销的发展趋势 264

一、未来城市商业银行市场营销的出路 264

二、中国城市商业银行营销的趋势预测 266

第四节 城市商业银行市场营销模式与面临的挑战 269

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国城市商业银行异地发展空间分析 273

第一节 城商行跨区扩张阻力分析 273

一、城商行跨区经营外部压力 273

二、城商行跨区经营内部阻力 274

第二节 城商行跨区经营现状分析 276

一、城商行跨区经营驱动因素 276

二、城商行跨区经营规模分析 276

三、城商行跨区经营难点分析 279

第三节 城商行跨区经营可行性分析 280

一、城商行异地分行选址因素 280

二、城商行跨区经营风险分析 281

三、城商行跨区经营亏损现状 281

四、城商跨区经营成功案例分析 283

第四节 城商行异地扩张环境对比分析 285

一、河南省城商行发展分析 285

二、辽宁省城商行发展分析 295

三、山东省城商行发展分析 296

四、四川省城商行发展分析 300

五、浙江省城商行发展分析 301

六、河北省城商行发展分析 303

七、山西省城商行发展分析 304

八、湖北省城商行发展分析 305

九、江苏省城商行发展分析 316

十、广东省城商行发展分析 318

第九章 2013-2017年城市商业银行行业竞争形势及策略 321

第一节 行业总体市场竞争状况分析 321

一、城市商业银行行业竞争结构分析 321

- 1、现有企业间竞争 321
- 2、潜在进入者分析 322
- 3、替代品威胁分析 322
- 4、供应商议价能力 323
- 5、客户议价能力 323
- 6、竞争结构特点总结 324
- 二、城市商业银行行业企业间竞争格局分析 324
- 1、不同地域企业竞争格局 324
- 2、不同规模企业竞争格局 324
- 3、不同所有制企业竞争格局 325
- 三、城市商业银行行业集中度分析 326
- 1、市场集中度分析 326
- 2、企业集中度分析 326
- 3、区域集中度分析 327
- 4、集中度变化趋势 327
- 第二节 中国城市商业银行行业竞争格局综述 327
- 一、城市商业银行行业竞争概况 327
- 1、中国城市商业银行行业品牌竞争格局 327
- 2、城市商业银行业未来竞争格局和特点 327
- 3、城市商业银行市场进入及竞争对手分析 328
- 二、中国城市商业银行行业竞争力分析 328
- 1、我国城市商业银行行业竞争力剖析 328
- 2、我国城市商业银行企业市场竞争的优势 329
- 3、民企与外企比较分析 331
- 4、国内城市商业银行企业竞争能力提升途径 332
- 三、中国城市商业银行产品竞争力优势分析 334
- 1、整体产品竞争力评价 334
- 2、产品竞争力评价结果分析 339
- 3、竞争优势评价及构建建议 341
- 四、城市商业银行行业主要企业竞争力分析 344
- 1、重点企业资产总计对比分析 344
- 2、重点企业营业收入对比分析 345

| | |
|-------------------------------|-----|
| 3、重点企业利润总额对比分析 | 345 |
| 4、重点企业综合竞争力对比分析 | 346 |
| 第三节 2011-2013年城市商业银行行业竞争格局分析 | 348 |
| 一、2011-2013年国内外城市商业银行竞争分析 | 348 |
| 二、2011-2013年我国城市商业银行市场竞争分析 | 349 |
| 三、2011-2013年我国城市商业银行市场集中度分析 | 350 |
| 四、2011-2013年国内主要城市商业银行企业动向 | 350 |
| 五、2011-2013年国内城市商业银行企业拟在建项目分析 | 354 |
| 第四节 城市商业银行行业并购重组分析 | 355 |
| 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 | 355 |
| 二、本土企业投资兼并与重组分析 | 355 |
| 三、行业投资兼并与重组趋势分析 | 355 |
| 第五节 城市商业银行市场竞争策略分析 | 355 |

第十章 2013-2017年城市商业银行行业领先企业经营形势分析 362

第一节 中国城市商业银行企业总体发展状况分析 362

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、城市商业银行企业主要类型 | 362 |
| 二、城市商业银行企业资本运作分析 | 362 |
| 三、城市商业银行企业创新及品牌建设 | 364 |
| 四、城市商业银行企业国际竞争力分析 | 364 |
| 五、2012年城市商业银行行业企业排名分析 | 366 |

第二节 中国领先城市商业银行企业经营形势分析 366

| | |
|-----------------|-----|
| 一、东莞银行股份有限公司 | 366 |
| 二、宁波银行股份有限公司 | 370 |
| 三、汉口银行股份有限公司 | 381 |
| 四、吉林银行股份有限公司 | 384 |
| 五、锦州银行股份有限公司 | 386 |
| 六、广州银行股份有限公司 | 387 |
| 七、北京银行股份有限公司 | 389 |
| 八、盛京银行股份有限公司 | 394 |
| 九、九江银行股份有限公司 | 399 |
| 十、南充市商业银行股份有限公司 | 402 |

- 十一、成都银行股份有限公司 407
- 十二、包商银行股份有限公司 408
- 十三、杭州银行股份有限公司 411
- 十四、徽商银行股份有限公司 413
- 十五、哈尔滨商业银行股份有限公司 414
- 十六、江苏银行股份有限公司 416
- 十七、珠海华润银行股份有限公司 416
- 十八、天津银行股份有限公司 417
- 十九、重庆银行股份有限公司 418
- 二十、大连银行股份有限公司 420
- 二十一、洛阳银行股份有限公司 421
- 二十二、长沙银行股份有限公司 421
- 二十三、南昌银行股份有限公司 423
- 二十四、南京银行股份有限公司 424
- 二十五、齐鲁银行股份有限公司 429
- 二十六、西安银行股份有限公司 430
- 二十七、郑州银行股份有限公司 431
- 二十八、温州银行股份有限公司 432
- 二十九、贵阳银行股份有限公司 434
- 三十、台州银行股份有限公司 436

第五部分 产投资前景展望

第十一章 城市商业银行行业“十二五”规划研究 438

第一节 “十二五”总体规划 438

- 一、“十二五”规划纲要 438
- 二、“十二五”规划指导思想 439
- 三、“十二五”规划主要目标 439
- 四、“十二五”规划主要任务 440

第二节 “十二五”规划解读 441

- 一、“十二五”规划的总体战略布局 441
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响 444
- 三、“十二五”规划的主要精神解读 444

第三节 “十二五”区域产业发展分析 450

一、“十一五”区域发展态势 450

二、“十二五”我国区域政策的基本走向 453

三、“十二五”区域产业布局与产业转移 454

第四节 “十二五”时期城市商业银行行业热点问题研究 455

一、行业发展热点问题 455

二、产业增长方式转型问题 457

三、行业产业链延伸问题 458

四、产业转移及承接问题 460

第五节 “十二五”规划将为城市商业银行找到增长点 462

第十二章 2013-2017年城市商业银行行业前景及趋势预测 464

第一节 2013-2017年城市商业银行市场发展前景 464

一、2013-2017年城市商业银行市场发展潜力 464

二、2013-2017年城市商业银行市场发展前景展望 464

三、2013-2017年城市商业银行细分行业发展前景分析 464

第二节 2013-2017年城市商业银行市场发展趋势预测 465

一、2013-2017年城市商业银行行业发展趋势 465

1、产品发展趋势分析 465

2、产品应用趋势分析 465

二、2013-2017年城市商业银行市场规模预测 466

1、城市商业银行行业市场容量预测 466

2、城市商业银行行业销售收入预测 466

三、2013-2017年城市商业银行行业应用趋势预测 466

四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 467

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 467

一、市场整合成长趋势 467

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 469

三、企业区域市场拓展的趋势 470

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 470

第十三章 2013-2017年城市商业银行行业投资价值评估分析 472

第一节 城市商业银行行业投资特性分析 472

一、城市商业银行行业进入壁垒分析 472

二、城市商业银行行业盈利因素分析 472

三、城市商业银行行业盈利模式分析 477

第二节 2013-2017年城市商业银行行业发展的影响因素 478

一、有利因素 478

二、不利因素 482

第三节 2013-2017年城市商业银行投资价值评估分析 485

一、行业投资效益分析 485

1、行业活力系数比较及分析 485

2、行业投资收益率比较及分析 485

3、行业投资效益评估 486

二、产业发展的空白点分析 486

三、投资回报率比较高的投资方向 492

四、新进入者应注意的障碍因素 494

第十四章 2013-2017年城市商业银行行业投资机会与风险防范 495

第一节 城市商业银行行业投融资情况 495

一、行业资金渠道分析 495

二、固定资产投资分析 495

三、兼并重组情况分析 498

四、城市商业银行行业投资现状分析 498

1、城市商业银行产业投资经历的阶段 498

2、2012年城市商业银行行业投资状况回顾 498

3、2011-2013年中国城市商业银行行业风险投资状况 499

4、2011-2013年我国城市商业银行行业的投资态势 500

第二节 2013-2017年城市商业银行行业投资机会 501

一、产业链投资机会 501

二、细分市场投资机会 501

三、重点区域投资机会 501

四、城市商业银行行业投资机遇 501

五、农村新市场投资机会 505

第三节 2013-2017年城市商业银行行业投资风险及防范 506

一、政策风险及防范 506

二、技术风险及防范 508

三、供求风险及防范 510

四、宏观经济波动风险及防范 511

五、关联产业风险及防范 513

六、产品结构风险及防范 514

七、其他风险及防范 514

第四节 中国城市商业银行行业投资建议 522

一、城市商业银行行业未来发展方向 522

二、城市商业银行行业主要投资建议 532

三、中国城市商业银行企业融资分析 532

第六部分 投资战略研究

第十五章 2013-2017年城市商业银行行业面临的困境及对策 534

第一节 2013年城市商业银行行业面临的困境 534

第二节 城市商业银行企业面临的困境及对策 535

一、重点城市商业银行企业面临的困境及对策 535

1、重点城市商业银行企业面临的困境 535

2、重点城市商业银行企业对策探讨 536

二、中小城市商业银行企业发展困境及策略分析 538

1、中小城市商业银行企业面临的困境 538

2、中小城市商业银行企业对策探讨 540

三、国内城市商业银行企业的出路分析 543

第三节 中国城市商业银行行业存在的问题及对策 544

一、中国城市商业银行行业存在的问题 544

二、城市商业银行行业发展的建议对策 546

1、把握国家投资的契机 546

2、竞争性战略联盟的实施 546

3、企业自身应对策略 547

三、市场的重点客户战略实施 548

1、实施重点客户战略的必要性 548

2、合理确立重点客户 549

3、重点客户战略管理 550

4、重点客户管理功能 551

第四节 中国城市商业银行市场发展面临的挑战与对策 551

第十六章 城市商业银行行业案例分析研究 553

第一节 城市商业银行行业并购重组案例分析 553

一、城市商业银行行业并购重组案例分析 553

二、经验借鉴 556

第二节 城市商业银行行业经营管理案例分析 557

一、城市商业银行行业经营管理案例分析 557

二、经验借鉴 559

第三节 城市商业银行行业营销案例分析 562

一、城市商业银行行业营销成功案例分析 562

二、经验借鉴 565

第十七章 城市商业银行行业投资战略研究 567

第一节 城市商业银行行业发展战略研究 567

一、战略综合规划 567

二、业务组合战略 568

三、区域战略规划 572

四、产业战略规划 573

五、营销品牌战略 575

六、竞争战略规划 579

第二节 对我国城市商业银行品牌的战略思考 587

一、城市商业银行品牌的重要性 587

二、城市商业银行实施品牌战略的意义 588

三、城市商业银行企业品牌的现状分析 588

四、我国城市商业银行企业的品牌战略 588

五、城市商业银行品牌战略管理的策略 589

第三节 城市商业银行经营策略分析 590

一、城市商业银行市场细分策略 590

- 二、城市商业银行市场创新策略 592
- 三、品牌定位与品类规划 596
- 四、城市商业银行新产品差异化战略 602
- 第四节 城市商业银行行业投资战略研究 608
 - 一、2013年城市商业银行行业投资战略 608
 - 二、2013-2017年城市商业银行行业投资战略 609

第十八章 研究结论及投资建议 610

- 第一节 城市商业银行行业研究结论 610
- 第二节 城市商业银行转型发展建议 610
- 第三节 城市商业银行行业投资建议 619
 - 一、行业发展策略建议 619
 - 二、行业投资方向建议 622
 - 三、行业投资方式建议 623

图表目录

- 图表：2012年全年我国M2情况分析 16
- 图表：2011-2012年我国商业银行人民币贷款结构分析 18
- 图表：2012年我国社会融资规模结构分析 19
- 图表：2013年上半年我国部分银行拨备覆盖率情况分析 56
- 图表：2013年上半年我国商业银行主要监管指标分析 56
- 图表：2013年上半年我国商业银行不良贷款情况分析 57
- 图表：2013年全球一级资本前20银行情况分析 105
- 图表：2012年我国城商行资产规模前十银行情况分析 139
- 图表：2012年我国城商行利润总额前十银行情况分析 141
- 图表：我国已上市城商行融资规模 167
- 图表：2007-2012年我国银行从业人数分析 173
- 图表：2013年1-7月我国城市商业银行资产规模分析 173
- 图表：2013年1-7月我国城市商业银行负债规模分析 174
- 图表：2013年上半年我国商业银行盈利指标分析 174
- 图表：2013年1-7月我国城市商业银行资产负债率 175
- 图表：2013年上半年我国商业银行运营能力分析 175

图表：2013年1-7月我国城市商业银行资产同比增长率 176

图表：2013年1-7月我国城市商业银行资产占银行业金融机构比例 176

图表：2004-2012年银行理财产品发行数量及规模情况 233

图表：2012年银行理财产品发行数量情况 234

图表：2011年山东省商业银行发展情况分析 297

图表：2011年省内城商行与其他银行业金融机构规模状况对比 299

图表：浙江省城商行竞争力排名 301

图表：浙江省城商行股份构成统计 303

图表：2010年湖北城市商业银行存贷比率 307

图表：2010年湖北商业银行拨备覆盖率对比 308

图表：2010年湖北商业银行不良贷款率 308

图表：2010年商业银行资本充足率 310

图表：2010年部分商业银行资产收益率 311

图表：2000-2010年中国银行业HHI指数变化情况 326

图表：2008-2010年城市商业银行经营效率 328

图表：2012年我国部分重点城市商业银行资产总额 344

图表：2012年我国部分重点城市商业银行资产总额 345

图表：2012年我国部分重点城市商业银行利润总额 345

图表：2008年重点企业综合竞争力评价结果 346

图表：2009年重点企业综合竞争力评价结果 347

图表：2010年重点企业综合竞争力评价结果 348

图表：2012年城市商业银行行业企业排名 366

图表：2010-2012年东莞银行股份有限公司主要会计数据和财务指标 368

图表：2012年东莞银行股份有限公司非经常性损益项目 368

图表：2010-2012年东莞银行股份有限公司财务数据补充 369

图表：2010-2012年东莞银行股份有限公司财务指标补充 369

图表：2010-2012年东莞银行股份有限公司利润表附表 369

图表：2010-2012年东莞银行股份有限公司报告期内股东权益变动情况 369

图表：2010-2012年东莞银行股份有限公司报告期末资本构成及变化情况 370

图表：2012年宁波银行股份有限公司主营业务按行业构成 371

图表：2012年宁波银行股份有限公司主营业务按产品构成 372

图表：2012年上半年宁波银行股份有限公司主营业务按行地区构成 374

图表：2012-2013年上半年宁波银行股份有限公司主要财务指标 375

图表：2012-2013年第一季度宁波银行股份有限公司经营发展能力 376

图表：2012-2013年第一季度宁波银行股份有限公司盈利能力分析 376

图表：2012-2013年第一季度宁波银行股份有限公司资产负债表 377

图表：2012-2013年第一季度宁波银行股份有限公司利润表 378

图表：2012-2013年第一季度宁波银行股份有限公司现金流量表 379

图表：2012-2013年第一季度宁波银行股份有限公司财务分析 380

图表：2012年汉口银行股份有限公司报告期主要财务数据 382

图表：2010-2012年汉口银行股份有限公司主要会计和财务数据 382

图表：汉口银行股份有限公司报告期内净资产收益率和每股收益 383

图表：2010-2012年汉口银行股份有限公司补充财务数据 383

图表：2010-2012年汉口银行股份有限公司补充财务指标 383

图表：2010-2012年汉口银行股份有限公司资本构成及变化 384

图表：报告期内广州银行股份有限公司主要财务数据 387

图表：2010-2012年广州银行股份有限公司主要会计数据和财务指标 388

图表：2010-2012年广州银行股份有限公司财务数据补充 388

图表：2010-2012年广州银行股份有限公司报告期内股东权益变动情况 389

图表：2010-2012年广州银行股份有限公司报告期末资本构成及变化情况 389

图表：2012年北京银行股份有限公司主营业务按行业构成 390

图表：2012年北京银行股份有限公司主营业务按产品构成 391

图表：2012年北京银行股份有限公司主营业务按地区构成 391

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司偿债能力分析 391

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司资本结构分析 392

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司获利能力分析 392

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司发展能力分析 392

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司现金流量分析 393

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司投资收益分析 393

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司资产负债表 393

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司利润表 394

图表：2012-2013年第一季度北京银行股份有限公司现金流量表 394

图表：报告期内盛京银行股份有限公司主要财务数据 396

图表：2010-2012年盛京银行股份有限公司主要会计数据和财务指标 396

图表：2012年盛京银行股份有限公司非经常性损益项目 397

图表：2010-2012年盛京银行股份有限公司财务数据补充 398

图表：2010-2012年盛京银行股份有限公司主要监管指标 398

图表：2010-2012年盛京银行股份有限公司报告期内股东权益变动情况 399

图表：2010-2012年盛京银行股份有限公司报告期末资本构成及变化情况 399

图表：2012年九江银行主要利润指标 400

图表：2010-2012年九江银行股份有限公司主要会计数据和财务指标 401

图表：2010-2012年九江银行股份有限公司财务数据补充 401

图表：2010-2012年九江银行股份有限公司报告期内股东权益变动情况 401

图表：2012年九江银行股份有限公司信贷资产五级分类及各类准备计提情况 402

图表：2012年九江银行股份有限公司股本变动情况 402

图表：2012年南充市商业银行股份有限公司主要利润指标 404

图表：2012年南充市商业银行股份有限公司主要会计数据和财务指标 404

图表：2012年南充市商业银行股份有限公司主要经营活动变动 405

图表：2012年南充市商业银行股份有限公司资产负债表 405

图表：2012年南充市商业银行股份有限公司利润表 406

图表：2012年南京银行股份有限公司主营业务按行业构成 425

图表：2012年南京银行股份有限公司主营业务按地区构成 425

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司偿债能力分析 425

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司资本结构分析 426

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司获利能力分析 426

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司发展能力分析 427

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司现金流量分析 427

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司投资收益分析 427

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司资产负债表 428

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司利润表 428

图表：2012-2013年第一季度南京银行股份有限公司现金流量表 429

图表：2013-2017年我国城市商业银行市场容量及同步增长率预测 466

图表：2008年盈利最强的13家城市商业银行 473

图表：徽商银行并购重组前后业务规模比较 555

图表：徽商银行并购重组前后盈利能力变化 556

图表：徽商银行并购重组前后风险控制能力比较 556

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。