



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年城市轨道交通行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年城市轨道交通行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

城市轨道交通是一种快捷高效、安全舒适、节能环保的城市公共客运交通方式。城市轨道交通是城市地下铁路（地铁）、轻型轨道、单轨交通、有轨电车、新交通、高速磁浮列车和市郊（郊区）列车（通勤列车）等轨道交通的统称。自从1964年北京修建第一条地铁，近50年来，我国已有北京、上海、广州、深圳、天津、长春、大连、武汉、重庆、南京等12个城市陆续建成地铁及轻轨线路，如今，长春、杭州、哈尔滨、长沙、郑州、福州、昆明、南昌、合肥、南宁、贵阳11个省会（首府）城市，以及东莞、宁波、无锡、青岛、大连等5个二三线城市，地铁都正在紧张地施工中。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。

“十二五”期间，我国规划建设的城市快速轨道交通项目总长度达1700公里，将近10000亿元投资将聚集在这一领域。此外，石家庄、太原、济南、乌鲁木齐、兰州等5个省会（首府）已上报了地铁修建计划，正在等待批复。我国正处在轨道交通建设的繁荣时期，已经成为世界上最大的城市轨道交通市场。在土地资源紧缺的时代，地铁成功地让商业实现“向地下要空间”。以苏州为例，与地铁同步设计的，集餐饮、休闲、娱乐、购物于一体的轨道商业综合体星海生活广场就应声开张。在这方面，北京、上海、香港等老牌地铁城市已有良好先例可循，香港的铜锣湾四处可见上下打通的大型商业联体。国家将对重点支持的项目加大财税金融等政策扶持力度，涉足这些领域的企业将迎来怎样的巨大机遇？又如何抓住机遇果断出击？

投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大；运营过程收支难以平衡，投资回收慢，贷款压力大；大部分线路的运行车辆和客流量不达设计标准；不重视与城市土地控制的衔接，造成两者相互脱节、缺乏联系，甚至互相抵触；大部分城市轨道交通的“政府出资+贷款”的模式，形成我国现有城市轨道交通高负债经营的基本特点；投资、建设、运营都是分开进行的，分属于不同的机构和企业，难以进行资源整合，缺乏整体经营的理念。目前我国的综合交通运输体系仍有待完善。“十二五”期间，主管部门将加强公路、轨道交通和水路等各种运输方式的有效衔接，做到无缝对接和零换乘。企业建设规划的过程中如何综合考虑经济、社会、环境因素及与城市整体发展的协调？那么，目前首要的方法是什么？如何促使我国轨道交通系统走可持续发展道路？盈利的关键因素有哪些？城市轨道交通的投资机会在哪里？

《2013-2017年城市轨道交通行业市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、交通运输部、国家财政部、国家信息

中心、国务院发展研究中心、中国城市轨道交通协会、中国交通运输协会、中国智能交通协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国际城市轨道交通行业的建设发展状况、行业政策环境与经济环境，然后分析了中国城市轨道交通行业当前的建设情况、细分市场发展情况、智能交通发展现状及趋势，重点分析了领先城市轨道交通企业经营情况、行业竞争格局、区域市场发展情况，并对城市轨道交通行业的发展趋势与前景做了科学预测，对行业的投资战略提出了务实严谨的建议。您或贵单位若想对该行业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，该报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 第一部分 行业运行环境

### 第一章 城市轨道交通行业发展综述 1

#### 第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要产品分类 2

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位 10

##### 四、行业在交通系统中的地位和作用 12

#### 第二节 城市轨道交通行业统计标准 12

##### 一、统计部门和统计口径 12

##### 二、行业主要统计方法介绍 13

##### 三、行业涵盖数据种类介绍 13

#### 第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析 14

##### 一、赢利性 14

##### 二、成长速度 14

##### 三、附加值的提升空间 14

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 17

##### 五、风险性 17

##### 六、行业周期 18

##### 七、竞争激烈程度指标 21

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 21

#### 第四节 城市轨道交通行业产业链分析 22

##### 一、产业链结构分析 22

##### 二、主要环节的增值空间 24

- 三、与上下游行业之间的关联性 26
- 四、行业产业链上游相关行业分析 26
  - 1、城市轨道交通成本构成 26
  - 2、水泥行业发展状况及影响 36
  - 3、钢铁行业发展状况及影响 43
  - 4、建筑施工行业发展状况及影响 57
  - 5、盾构市场发展状况及影响 58
- 五、行业产业链中游相关行业分析 62
  - 1、城轨运输装备市场分析 62
  - 2、电力及电气设备市场分析 62
  - 3、信号制造及安装市场分析 63
- 六、行业产业链下游相关行业分析 64
  - 1、城市轨道交通下游行业分布 64
  - 2、城市化发展状况及影响 65
  - 3、地方城轨发展状况及影响 67
- 七、上下游行业影响及风险提示 69

## 第二章 城市轨道交通市场环境及影响分析（PEST） 71

### 第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P） 71

- 一、行业管理体制分析 71
- 二、国家主要法律法规 72
- 三、地方城市轨道交通法规条例 77
  - 1、广州市城市轨道交通管理条例 77
  - 2、上海市轨道交通运营安全管理办法 89
  - 3、成都市城市轨道交通运营管理办法 98
  - 4、深圳市城市轨道交通工程质量安全管理办法 115
  - 5、重庆市轨道交通条例 128
  - 6、西安市城市轨道交通条例 141
  - 7、苏州市轨道交通管理办法 156
  - 8、昆明市城市轨道交通管理条例 168
  - 9、杭州市城市轨道交通运营管理办法 181
- 四、政策环境对行业的影响 194

第二节 行业经济环境分析 (E)	195
一、宏观经济形势分析	195
1、国际宏观经济形势分析	195
2、国内宏观经济形势分析	197
3、产业宏观经济环境分析	198
二、宏观经济环境对行业的影响分析	200
第三节 行业社会环境分析 (S)	200
一、城市轨道交通产业社会环境	200
1、人口环境分析	200
2、教育环境分析	201
3、文化环境分析	202
4、中国城镇化率	202
二、城市轨道交通对经济发展的影响分析	203
三、城市轨道交通对生态环境的影响分析	203
四、城市轨道交通对房地产市场的影响分析	204
五、城市轨道交通对城市发展的影响分析	205
1、轨道交通对城市交通结构的影响分析	205
2、轨道交通对城市空间结构的影响分析	206
3、轨道交通对城市产业结构的影响分析	206
第四节 行业技术环境分析 (T)	207
一、城市轨道交通技术分析	207
1、技术水平总体发展情况	207
2、我国城市轨道交通行业新技术研究	208
二、城市轨道交通技术发展水平	210
1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段	210
2、与国外城市轨道交通行业的技术差距	213
3、我国城市轨道交通关键技术与系统研制获突破	214
三、2012-2013年城市轨道交通技术发展分析	215
1、建筑施工技术进步及发展趋势	215
2、车辆装备技术进步及发展趋势	217
3、通信信号系统技术进步及发展趋势	218
4、电力监控系统技术进步及发展趋势	218

5、节能技术发展趋势 222

四、技术环境对行业的影响 223

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴 226

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析 226

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点 226

二、全球城市轨道交通发展历程 227

三、全球城市轨道交通发展现状及特点 229

四、2010-2013年国际重点城市轨道交通企业运营分析 229

1、加拿大庞巴迪公司 229

2、德国西门子公司 230

3、日本川崎重工 230

4、美国通用电气公司 231

第二节 全球主要城市城轨市场分析 232

一、美国纽约 232

1、纽约城市轨道交通行业发展概况 232

2、纽约城市轨道交通行业发展特征 232

二、法国巴黎 233

1、巴黎城市轨道交通行业发展概况 233

2、巴黎城市轨道交通行业发展特征 233

三、日本东京 234

1、东京城市轨道交通行业发展概况 234

2、东京城市轨道交通行业发展特征 235

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向 235

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向 235

1、全球轨道交通装备市场规模日益扩大 236

2、对设备技术含量和运营技术要求更高 237

3、轨道交通跨国公司向系统集成商发展 237

4、中国城市轨道交通产业发展前景广阔 238

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向 239

1、世界大城市轨道交通网络发达 239

2、发展中国家市场需求逐渐扩大 240

- 3、各国加大对高速铁路发展投资 240
- 4、各国规划及建设项目最新动向 241
- 第四节 国际城市轨道交通运营状况分析 243
  - 一、国际城市轨道交通运营模式分析 243
    - 1、官办官营（有竞争） 243
    - 2、官办官营（无竞争） 243
    - 3、官办半民营 243
    - 4、官办民营 243
    - 5、公私合营 243
    - 6、民办私营 243
  - 二、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 244
    - 1、伦敦地铁换乘系统分析 244
    - 2、香港地铁换乘系统分析 244
    - 3、北京地铁换乘系统分析 244
  - 三、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴 244

#### 第四章 中国城市轨道交通行业的国际比较分析 250

- 第一节 中国城市轨道交通行业的国际比较分析 250
  - 一、中国城市轨道交通行业竞争力指标分析 250
  - 二、中国城市轨道交通行业经济指标国际比较分析 252
- 第二节 全球城市轨道交通行业市场需求分析 253
  - 一、市场规模现状 253
  - 二、需求结构分析 254
  - 三、市场前景展望 257
- 第三节 全球城市轨道交通行业市场供给分析 261
  - 一、产业发展动态 261
  - 二、产业比较分析 266
  - 三、重点厂商分布 268

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第五章 我国城市轨道交通行业运行现状分析 270

- 第一节 中国城市轨道交通行业发展综述 270



- 一、城市公共交通行业总体情况分析 270
- 二、发展城市轨道交通的必要性分析 278
- 三、城市轨道交通发展规划问题分析 280
- 四、发展城市轨道交通的充分性分析 280
- 五、城市轨道交通行业经营模式分析 283
- 第二节 中国城市轨道交通建设动向分析 284
  - 一、城市轨道交通建设总体规划分析 284
  - 二、城市轨道交通建设在建项目分析 284
  - 三、城市轨道交通建设联合开发模式 288
  - 四、城市轨道交通项目设计管理模式 293
    - 1、设计总承包管理模式分析 293
    - 2、设计总体管理模式分析 293
    - 3、设计管理模式对比分析 294
    - 4、项目设计管理实例分析 295
  - 五、城市轨道交通建设效益分析 297
- 第三节 中国城市轨道交通运营态势分析 301
  - 一、城市轨道交通运营里程分析 301
  - 二、城市轨道交通客流特征分析 302
    - 1、轨道交通客流总体评价 302
    - 2、客流规模影响因素分析 303
    - 3、客流提升与改善建议 306
  - 三、城市轨道交通联合票制体系分析 307
    - 1、现行各种票制分析 307
    - 2、影响票制选择的主要因素 309
    - 3、票制对城市轨道交通的收入成本影响 310
    - 4、城市轨道交通票制选择 314
  - 四、城市轨道交通公交换乘分析 315
    - 1、换乘协调的基本内涵 315
    - 2、换乘协调的基本特征 316
    - 3、换乘协调的基本理论 317
    - 4、换乘协调的对策建议 320

## 第六章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析 321

### 第一节 2012-2013年城市轨道交通行业总体规模分析 321

#### 一、企业数量结构分析 321

#### 二、人员规模状况分析 322

#### 三、行业资产规模分析 323

#### 四、行业市场规模分析 323

### 第二节 2012-2013年城市轨道交通行业产销情况分析 325

#### 一、我国城市轨道交通行业产成品 325

#### 二、我国城市轨道交通行业工业销售产值 326

#### 三、我国城市轨道交通行业存货 326

### 第三节 2012-2013年城市轨道交通行业财务指标分析 327

#### 一、行业盈利能力分析 327

#### 二、行业偿债能力分析 329

#### 三、行业营运能力分析 330

#### 四、行业发展能力分析 332

## 第七章 2013-2017年我国城市轨道交通市场供需形势分析 333

### 第一节 2012-2013年城市轨道交通行业生产分析 333

#### 一、城轨装备进口、自有比例分析 333

#### 二、国内城轨装备供应及运营商区域分布 333

#### 三、国内城轨体系完善与发展分析 334

#### 四、主要厂商供应情况分析 334

##### 1、中国主要供应商基本情况 334

##### 2、中国主要供应商市场份额分布 335

##### 3、主要厂商比较 336

### 第二节 2010-2013年我国城市轨道交通市场供需分析 338

#### 一、2010-2013年我国城市轨道交通行业供给情况 338

##### 1、城轨地铁车辆供应状况分析 338

##### 2、城轨地铁车辆招投标情况分析 339

##### 3、城轨地铁车辆主要车型生产情况 340

##### 4、中资企业国际城轨市场开发动向 362

#### 二、2010-2013年我国城市轨道交通行业需求情况 363

- 1、城市轨道交通行业需求状况分析 363
- 2、城市轨道交通设备市场需求稳定 363
- 3、城市轨道交通行业需求的地区差异 364
- 三、2010-2013年我国城市轨道交通人才需求分析 365
- 第三节 2013-2017年城市轨道交通市场运营需求预测 365
- 一、城市轨道交通运营市场总体需求分析 365
- 1、城市轨道交通运营承载能力 365
- 2、城市轨道交通逐步引入民资 366
- 3、相关产业链迎来巨大机遇 366
- 4、地铁未来有望成主打项目 366
- 二、2013-2017年城市轨道交通领域需求增长预测 366
- 三、2013-2017年城市轨道交通行业市场前景广阔 367

## 第八章 城市轨道交通行业进出口结构及面临的机遇与挑战 368

### 第一节 2012-2013年城市轨道交通行业进出口市场分析 368

- 一、城市轨道交通行业进出口综述 368
- 1、城市轨道交通运输装备进出口的特点分析 368
- 2、城市轨道交通运输装备进出口地区分布状况 370
- 3、城市轨道交通运输装备进出口贸易方式分析 372
- 4、城市轨道交通运输装备进出口国家分布分析 374
- 二、城市轨道交通行业出口市场分析 374
- 三、城市轨道交通行业进口市场分析 375

### 第二节 2012-2013年城市轨道交通出口的挑战及对策 376

- 一、中国城市轨道交通进口预测 376
- 二、中国城市轨道交通出口预测 376

## 第九章 城市轨道交通行业产业结构分析 378

### 第一节 城市轨道交通产业结构分析 378

- 一、市场细分充分程度分析 378
- 二、各细分市场领先企业排名 379

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 381

- 一、产业价值链的构成 381

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 383

### 第三节 产业结构发展预测 385

#### 一、产业结构调整指导政策分析 385

#### 二、我国城市轨道交通发展的政策导向 385

#### 三、产业结构调整方向分析 388

## 第三部分 行业全景调研

### 第十章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测 389

#### 第一节 2012-2013年城市轨道交通细分市场结构分析 389

##### 一、城市轨道交通行业市场结构现状分析 389

##### 二、城市轨道交通行业细分结构特征分析 393

##### 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势 394

#### 第二节 地下铁道运输领域发展分析 395

##### 一、2012-2013年地铁的运营模式及效益分析 395

###### 1、国内外地铁经营现状分析 395

###### 2、地铁的运营模式及其运作 397

###### 3、地铁经济的间接效益分析 399

###### 4、实现地铁经济效益的思路 401

##### 二、2012-2013年国际地铁发展概况分析 403

###### 1、世界地铁发展历程回顾 403

###### 2、巴黎地铁建设管理分析 404

###### 3、伦敦地铁建设管理分析 404

###### 4、纽约地铁建设管理分析 406

##### 三、2012-2013年香港地铁发展概况分析 406

###### 1、香港地铁建设概况分析 406

###### 2、香港地铁建设发展经验 407

###### 3、香港地铁商业特色分析 409

###### 4、香港地铁的投融资模式 410

##### 四、2012-2013年中国内地地铁发展概况分析 412

###### 1、中国地铁建设发展历程 412

###### 2、中国地铁在建项目汇总 412

###### 3、中国地铁建设发展规划 416

- 4、中国地铁交通运营情况 416
- 五、2012-2013年中国主要城市地铁发展状况 416
- 第三节 轻轨运输领域发展分析 418
  - 一、2012-2013年国外轻轨交通的发展概况 418
    - 1、世界轻轨交通发展历程 418
    - 2、北美轻轨系统发展状况 420
    - 3、法国轻轨系统发展状况 421
    - 4、新加坡轻轨系统发展状况 422
  - 二、2012-2013年中国轻轨交通发展分析 424
    - 1、轻轨交通发展的有利条件 424
    - 2、中国轻轨交通的建设情况 426
    - 3、中国轻轨交通的建设规划 427
    - 4、轻轨建设的经济效益分析 428
  - 三、2012-2013年主要地区轻轨的发展情况 428
    - 1、上海市轻轨规划运行情况 428
    - 2、重庆市轻轨建设开通情况 429
    - 3、台北市轻轨系统规划情况 429
    - 4、香港轻铁运输系统运行情况 433
- 第四节 磁悬浮运输领域发展分析 433
  - 一、2012-2013年国外磁悬浮列车发展概况 433
    - 1、德国磁悬浮列车发展状况 433
    - 2、日本磁悬浮列车发展状况 437
    - 3、韩国磁悬浮列车发展状况 438
  - 二、2012-2013年中国磁悬浮列车发展分析 438
    - 1、中国磁悬浮列车市场需求分析 438
    - 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况 440
    - 3、中国磁悬浮交通线路规划情况 441
  - 三、2012-2013年磁悬浮列车技术发展现状及趋势 441
    - 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发 441
    - 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述 444
    - 3、磁悬浮列车专利申请分布情况分析 446
  - 四、2013-2017年中国磁悬浮交通的发展前景展望 449

## 第十一章 中国城市轨道交通智能化分析 451

### 第一节 2012-2013年中国城市轨道交通智能化系统分析 451

#### 一、城市轨道交通智能化系统的构成 451

#### 二、城市轨道交通智能化系统优势分析 453

#### 三、城市轨道交通智能化市场规模分析 454

#### 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析 455

### 第二节 2012-2013年城市轨道交通智能化子系统分析 457

#### 一、城市轨道交通综合监控系统分析 457

#### 二、城市轨道交通自动售检票系统分析 461

#### 三、城市轨道交通信号系统分析 464

#### 四、城市轨道交通屏蔽门系统分析 466

## 第十二章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析 470

### 第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道 470

#### 一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价 470

#### 二、销售渠道存在的主要问题 473

#### 三、营销渠道发展趋势与策略 474

### 第二节 2013-2017年城市轨道交通运输装备营销策略 475

#### 一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析 475

#### 二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略 476

#### 三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析 478

### 第三节 2013-2017年城轨交通运输装备营销的发展趋势 479

#### 一、轨道材料向重型钢轨方向转变 479

#### 二、供电形式向接触网方向转变 480

#### 三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路 482

## 第十三章 城市轨道交通重点城市发展分析 485

### 第一节 北京市轨道交通发展状况 485

#### 一、北京轨道交通规划与建设运营分析 485

#### 二、北京新开通轨道交通线路情况 487

#### 三、北京市轨道交通市场发展前景展望 487

### 第二节 上海市轨道交通发展状况 488

- 一、上海轨道交通规划与建设运营分析 488
- 二、上海新开通轨道交通线路情况 489
- 三、上海市轨道交通市场发展前景展望 489
- 第三节 广州市轨道交通发展状况 490
- 一、广州轨道交通规划与建设运营分析 490
- 二、广州新开通轨道交通线路情况 491
- 三、广州市轨道交通市场发展前景展望 493
- 第四节 深圳市轨道交通发展状况 495
- 一、深圳轨道交通运营整体状况 495
- 二、深圳轨道交通各线路运营状况 497
- 三、深圳轨道交通规划与建设分析 499
- 四、深圳轨道交通市场发展前景 504
- 第五节 其他城市轨道交通发展状况 506
- 一、天津市轨道交通发展状况分析 506
- 二、重庆市轨道交通发展状况分析 509
- 三、成都市轨道交通发展状况分析 511
- 四、大连市轨道交通发展状况分析 516
- 五、南京市轨道交通发展状况分析 520
- 六、武汉市轨道交通发展状况分析 523
- 七、杭州市轨道交通发展状况分析 528
- 八、长春市轨道交通发展状况分析 530
- 九、沈阳市轨道交通发展状况分析 532
- 十、西安市轨道交通发展状况分析 534
- 十一、哈尔滨轨道交通发展状况分析 538

#### 第四部分 行业竞争分析

#### 第十四章 2013-2017年城市轨道交通行业竞争形势及策略 541

##### 第一节 2012-2013年行业总体市场竞争状况分析 541

- 一、城市轨道交通行业竞争结构分析 541
- 二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析 547
- 三、城市轨道交通行业集中度分析 550
- 四、城市轨道交通行业SWOT分析 552

## 第二节 2012-2013年城市轨道交通行业竞争格局分析 553

### 一、城市轨道交通行业竞争概况 553

#### 1、城市轨道交通业未来竞争格局和特点 553

#### 2、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析 555

### 二、中国城市轨道交通行业竞争力分析 556

#### 1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析 556

#### 2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势 557

#### 3、民企与外企比较分析 558

#### 4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径 558

### 三、中国城市轨道交通运输装备竞争力优势分析 567

#### 1、整体装备竞争力评价 567

#### 2、装备竞争力评价结果分析 567

#### 3、竞争优势评价及构建建议 568

### 四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析 568

#### 1、重点企业资产总计对比分析 568

#### 2、重点企业从业人员对比分析 570

#### 3、重点企业营业收入对比分析 574

#### 4、重点企业利润总额对比分析 576

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析 576

## 第十五章 2013-2017年城市轨道交通行业领先企业经营形势分析 579

### 第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析 579

#### 一、城市轨道交通企业主要类型 579

#### 二、城市轨道交通企业资本运作分析 579

#### 三、城市轨道交通企业国际竞争力分析 580

#### 四、2012年城市轨道交通行业企业排名分析 584

### 第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析 584

#### 一、中国中铁股份有限公司 584

#### 二、中国铁建股份有限公司 588

#### 三、南车青岛四方机车车辆股份有限公司 592

#### 四、中国南车股份有限公司 593

#### 五、中国北车股份有限公司 597



- 六、长春轨道客车股份有限公司 601
- 七、株洲南车时代电气股份有限公司 602
- 八、上海申通地铁股份有限公司 603
- 九、中国铁路通信信号股份有限公司 606
- 十、中铁宝桥股份有限公司 607
- 十一、北京市地铁运营有限公司 608
- 十二、南昌轨道交通集团有限公司 609
- 十三、重庆市轨道交通(集团)有限公司 610
- 十四、昆明轨道交通有限公司 611
- 十五、苏州轨道交通有限公司 612
- 十六、唐山轨道客车有限责任公司 613
- 十七、深圳市地铁有限公司 614
- 十八、上海地铁运营有限公司 617
- 十九、天津市地下铁道集团有限公司 618
- 二十、武汉地铁集团有限公司 619
- 二十一、广州市地下铁道总公司 620
- 二十二、南车株洲电力机车有限公司 621
- 二十三、南车资阳机车有限公司 622
- 二十四、南车戚墅堰机车有限公司 624
- 二十五、南车南京浦镇车辆有限公司 626
- 二十六、沈阳机车车辆有限责任公司 627
- 二十七、大连机车车辆有限公司 629
- 二十八、长春轨道客车装备有限责任公司 629
- 二十九、齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司 630
- 三十、哈尔滨轨道交通装备有限责任公司 631

## 第五部分 投资前景展望

### 第十六章 城市轨道交通行业“十二五”规划研究 632

#### 第一节 “十一五”城市轨道交通行业发展回顾 632

- 一、“十一五”城市轨道交通行业运行情况 632
- 二、“十一五”城市轨道交通行业发展特点 634
- 三、“十一五”城市轨道交通行业发展成就 635

第二节 城市轨道交通行业“十二五”总体规划	637
一、城市轨道交通行业“十二五”规划纲要	637
二、城市轨道交通行业“十二五”规划指导思想	639
三、城市轨道交通行业“十二五”规划主要目标	641
第三节 “十二五”规划解读	646
一、“十二五”规划的总体战略布局	646
二、“十二五”规划对经济发展的影响	653
三、“十二五”规划的主要精神解读	655
第四节 “十二五”区域产业发展分析	657
一、“十二五”区域发展态势与存在问题	657
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	659
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	671
第五节 “十二五”时期城市轨道交通行业热点问题研究	675
一、行业技术发展热点问题	675
二、产业增长方式转型问题	676
三、行业产业链延伸问题	676
四、行业节能减排问题	677
五、产业转移及承接问题	677
第十七章 2013-2017年城市轨道交通行业前景及趋势预测	679
第一节 2013-2017年城市轨道交通市场发展前景	679
一、2013-2017年城市轨道交通市场发展潜力	679
二、2013-2017年城市轨道交通市场发展前景展望	680
三、2013-2017年城市轨道交通细分行业发展前景分析	681
1、城市轨道交通建设规划市场前景分析	681
2、城市轨道交通运营市场前景分析	686
3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析	687
四、2013-2017年城市轨道交通的绿色发展之路	689
第二节 2013-2017年城市轨道交通市场发展趋势预测	693
一、2013-2017年城市轨道交通行业发展趋势	693
二、2013-2017年城市轨道交通市场规模预测	697
1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测	697

2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测	699
3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测	700
4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测	703
三、2013-2017年城市轨道交通行业建设规划趋势预测	705
四、2013-2017年细分市场发展趋势预测	706
1、地铁市场趋势预测分析	706
2、轻轨市场趋势预测分析	708
3、磁悬浮市场趋势预测分析	710
第三节 2013-2017年中国城市轨道交通行业供需预测	712
一、城轨地铁车辆供需状况预测	712
二、城轨运输装备供需状况预测	713
三、城轨地铁车辆主要车型产能预测	716
第四节 2013-2017年影响企业生产与经营的关键趋势	717
一、市场整合成长趋势	717
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	720
三、企业区域市场拓展的趋势	723
四、新车型研发趋势及行业技术进展	727
五、影响企业运营与建设规划的关键趋势	729
第十八章 2013-2017年城市轨道交通行业投资价值评估分析	740
第一节 城市轨道交通行业投资特性分析	740
一、城市轨道交通行业进入壁垒分析	740
二、城市轨道交通行业盈利因素分析	741
三、城市轨道交通行业盈利模式分析	742
第二节 2013-2017年城市轨道交通行业发展的影响因素	749
一、有利因素	749
二、不利因素	750
第三节 2013-2017年城市轨道交通行业投资价值评估	751
一、行业投资效益分析	751
二、产业发展的空白点分析	753
三、投资回报率比较高的投资方向	754
四、新进入者应注意的障碍因素	756

## 第十九章 2013-2017年城市轨道交通行业投资机会与风险防范 757

### 第一节 城市轨道交通行业投融资情况 757

- 一、行业资金渠道分析 757
- 二、固定资产投资分析 757
- 三、兼并重组情况分析 758
- 四、城市轨道交通行业投融资现状分析 760
  - 1、城市轨道交通产业投资经历的阶段 760
  - 2、2012年城市轨道交通行业投资状况回顾 762
  - 3、2012-2013年我国城市轨道交通行业的投资态势 769

### 第二节 2013-2017年城市轨道交通行业投资机会 773

- 一、建设规划市场投资机会 773
- 二、运营市场投资机会 774
- 三、装备制造市场投资机会 774
- 四、城市轨道交通行业投资机遇 774

### 第三节 2013-2017年城市轨道交通行业投资风险及防范 775

- 一、政策风险及防范 775
- 二、技术风险及防范 776
- 三、宏观经济波动风险及防范 777
- 四、关联产业风险及防范 778
- 五、其他风险及防范 785

### 第四节 2013-2017年城市轨道交通行业投融资建议 785

- 一、城市轨道交通行业未来发展方向 785
- 二、城市轨道交通行业主要投资建议 786
- 三、中国城市轨道交通企业融资分析 788
  - 1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析 788
  - 2、中国城市轨道交通企业再融资分析 794

### 第五节 2013-2017年深圳市城市轨道交通行业投融资建议 798

- 一、运营成本测算研究 798
- 二、深圳地铁PPP投融资模式 805
- 三、深圳地铁投融资建议 808

## 第六部分 行业投资战略

## 第二十章 2013-2017年城市轨道交通行业面临的困境及对策 810

### 第一节 2013年城市轨道交通行业面临的困境 810

- 一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大 810
- 二、运营过程收支难以平衡 810
- 三、线路运行车辆和客流量不达设计标准 810
- 四、周边土地利用不合理 811
- 五、融资方式较为单一 811
- 六、建设和运营体制存在问题 812

### 第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策 812

- 一、重点城市轨道交通企业面临的困境 812
- 二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨 813
- 三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策 814
  - 1、改变投融资模式，引入市场机制和商业化运作模式 814
  - 2、周边的土地利用规划应与交通容量相协调 819
  - 3、考虑周边居民便利性因素 821

### 第三节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策 822

- 一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显 822
- 二、城市交通运营市场亟待标准化 822
- 三、城市交通建设与环境的矛盾 828

## 第二十一章 城市轨道交通行业案例分析研究 833

### 第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析 833

- 一、城市轨道交通行业并购重组案例分析 833
- 二、经验借鉴 835

### 第二节 城市轨道交通项目建设规划案例分析 836

- 一、城市轨道交通项目建设规划案例分析 836
- 二、经验借鉴 838

### 第三节 城市轨道交通行业运营案例分析 839

- 一、城市轨道交通行业运营案例分析 839
- 二、经验借鉴 844

## 第二十二章 城市轨道交通行业投资战略研究 847

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究	847
一、战略综合规划	847
二、技术开发战略	852
三、业务组合战略	860
四、区域战略规划	863
五、产业战略规划	863
六、竞争战略规划	864
第二节 城市轨道交通市场运营策略分析	866
一、依托技术进步走智能化道路	866
二、服务功能趋于完善迎合市场需求	868
三、节能降耗求长远可持续发展	873
四、城市轨道交通新产品差异化战略	877
第三节 城市轨道交通行业投资战略研究	879
一、2013年城市轨道交通行业投资战略	879
二、2013-2017年城市轨道交通行业投资战略	879
三、2013-2017年细分行业投资战略	880

## 第二十三章 研究结论及投资建议 882

第一节 城市轨道交通行业研究结论及建议	882
第二节 城市轨道交通子行业研究结论及建议	883
第三节 城市轨道交通企业研究结论及建议	884
第四节 城市轨道交通行业投资建议	888
一、行业发展策略建议	888
二、行业投资方向建议	888
三、行业投资方式建议	889

## 图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较（1）	1
图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较（2）	2
图表：不同高架轻轨系统特征比较	2
图表：地铁的主要技术参数	4
图表：城市轨道交通产业的产业链的构成	22

图表：规模经济圈效应示意图 26

图表：轨道交通外部成本相关构成 29

图表：北京4号线建设成本构成 31

图表：北京4号线运营成本测算 32

图表：北京市噪声污染（分贝） 33

图表：运输单元噪声成本 33

图表：不同交通方式的事故成本 34

图表：单位运输造成的污染成本 34

图表：北京4号线外部成本测算结果 35

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量全国合计 50

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量天津合计 50

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量河北合计 51

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量内蒙合计 51

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量辽宁合计 52

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量黑龙江合计 52

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量上海合计 53

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量浙江合计 53

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量安徽合计 54

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量湖北合计 54

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量湖南合计 55

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量重庆合计 55

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量四川合计 56

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量贵州合计 56

图表：2010-2013年7月铁道用钢材产量云南合计 57

图表：2013-2017年我国盾构机销量预测 60

图表：1984-2011年中国城市轨道交通开通运营里程数 67

图表：我国内地主要城市地铁建设规划目标 68

图表：轨道交通在世界上的分布情况 228

图表：2006年全球分地区主要轨道交通装备市场 236

图表：中国15个城市轨道交通建设规划 238

图表：世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度 240

图表：国外城市快线模式比较表 252

图表：快线系统方式一览表 253

图表：2001-2006年整车订单总额全球市场份额图 254

图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数 261

图表：2006年中国内地已建成运营的轨道交通线路 265

图表：2010年全球轨道交通连接器企业排名 269

图表：世界轨道交通装备3强企业全球分布图 269

图表：2006-2013年中国轨道交通连接器细分行业市场规模发展趋势与预测 284

图表：城市轨道交通建设在建项目 284

图表：日本名古屋市一条轨道交通沿线受益者收益情况 288

图表：2012年中国各城市轨道交通运营公里 301

图表：轨道交通票制分类 307

图表：轨道交通票制优缺点对比分析 308

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业企业单位数 321

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同类型企业单位数 322

图表：2010-2012年我国铁路运输设备制造业从业人员平均人数 322

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业资产合计 323

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同经济类型企业资产合计 323

图表：中国近期城市规划轨道交通建设规模 324

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业产成品 325

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同经济类型企业产成品 325

图表：2010-2012年我国铁路运输设备制造业工业销售产值 326

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业存货 326

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同经济类型企业存货 327

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业利润总额 327

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同经济类型企业利润 328

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业亏损企业单位数 328

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业亏损企业亏损总额 329

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业应收帐款净额 329

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业主营业务收入及增长情况 330

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业主营业务成本及增长情况 330

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同经济类型企业主营业务收入 331

图表：2013年6月我国铁路运输设备制造业不同经济类型企业主营业务成本 331



图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业流动资产合计及增长情况 332

图表：2010年中国主要轨道交通连接器厂商情况列表 335

图表：2010年中国轨道交通连接器市场主要厂商市场份额列表 335

图表：我国城市轨道交通市场规模 339

图表：2010-2013年7月铁路机车产量全国合计 340

图表：2010-2013年7月铁路机车产量北京合计 340

图表：2010-2013年7月铁路机车产量河北合计 341

图表：2010-2013年7月铁路机车产量山西合计 341

图表：2010-2013年7月铁路机车产量辽宁合计 342

图表：2010-2013年7月铁路机车产量江苏合计 342

图表：2010-2013年7月铁路机车产量湖南合计 343

图表：2010-2013年7月铁路机车产量四川合计 343

图表：2010-2013年7月铁路机车产量陕西合计 344

图表：2010-2013年7月铁路客车产量全国合计 344

图表：2010-2013年7月铁路客车产量河北合计 345

图表：2010-2013年7月铁路客车产量吉林合计 345

图表：2010-2013年7月铁路客车产量江苏合计 346

图表：2010-2013年7月铁路客车产量山东合计 346

图表：2010-2013年7月铁路货车产量全国合计 347

图表：2010-2013年7月铁路货车产量北京合计 347

图表：2010-2013年7月铁路货车产量河北合计 348

图表：2010-2013年7月铁路货车产量山西合计 348

图表：2010-2013年7月铁路货车产量内蒙合计 349

图表：2010-2013年7月铁路货车产量辽宁合计 349

图表：2010-2013年7月铁路货车产量黑龙江合计 350

图表：2010-2013年7月铁路货车产量山东合计 350

图表：2010-2013年7月铁路货车产量湖北合计 351

图表：2010-2013年7月铁路货车产量湖南合计 351

图表：2010-2013年7月铁路货车产量重庆合计 352

图表：2010-2013年7月铁路货车产量四川合计 352

图表：2010-2013年7月铁路货车产量贵州合计 353

图表：2010-2013年7月铁路货车产量陕西合计 353

图表：2010-2013年7月轻轨产量全国合计 354

图表：2010-2013年7月轻轨产量河北合计 354

图表：2010-2013年7月轻轨产量辽宁合计 355

图表：2010-2013年7月轻轨产量黑龙江合计 355

图表：2010-2013年7月轻轨产量浙江合计 356

图表：2010-2013年7月轻轨产量湖南合计 356

图表：2010-2013年7月轻轨产量重庆合计 357

图表：2010-2013年7月轻轨产量四川合计 357

图表：2010-2013年7月轻轨产量贵州合计 358

图表：2010-2013年7月轻轨产量云南合计 358

图表：2010-2013年7月重轨产量全国合计 359

图表：2010-2013年7月重轨产量河北合计 359

图表：2010-2013年7月重轨产量内蒙合计 360

图表：2010-2013年7月重轨产量辽宁合计 360

图表：2010-2013年7月重轨产量浙江合计 361

图表：2010-2013年7月重轨产量安徽合计 361

图表：2010-2013年7月重轨产量湖北合计 362

图表：2010-2013年7月重轨产量四川合计 362

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业出口交货值 369

图表：2012-2013年6月我国铁路运输设备制造业出口交货值同比增长 369

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口数量 369

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口金额 370

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口地区分布（数量） 370

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口地区分布（金额） 371

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口贸易方式（数量） 372

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口贸易方式（金额） 373

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口国家分布（数量） 374

图表：2008年铁道车辆；轨道装置；信号设备进出口国家分布（金额） 374

图表：城市轨道交通行业领先企业 379

图表：1999年世界部分城市的地铁经营情况 395

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式 398

图表：北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表 400

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表 400

图表：香港地铁线路图 410

图表：香港地铁公司的理想融资模式 411

图表：中国各省市城市轨道交通项目概览 412

图表：上海轨道交通规划 418

图表：磁悬浮列车相关专利申请分布 447

图表：德国在中国磁悬浮列车相关专利申请分布 448

图表：磁悬浮列车相关专利申请的主要申请人 449

图表：2008-2012年城市轨道交通智能化市场规模及增长 454

图表：城市轨道交通智能化行业市场竞争格局 455

图表：城市轨道交通智能化行业市场竞争对手分析 456

图表：2012年北京市城市轨道交通运营线路统计 485

图表：2012年上海市城市轨道交通运营线路统计 488

图表：上海新开通轨道交通线路运营情况 489

图表：2012年广州市城市轨道交通运营线路统计 490

图表：广州新开通轨道交通线路情况 491

图表：广州地铁建设规划调整内线路 492

图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路 492

图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路 493

图表：2012年深圳市城市轨道交通运营线路统计 496

图表：2012年天津市城市轨道交通运营线路统计 506

图表：成都轨道交通线路情况 515

图表：南京开通的轨道交通线路情况 522

图表：武汉市城市快速轨道交通建设规划 525

图表：武汉开通轨道交通线路情况 526

图表：杭州轨道交通线路情况 529

图表：西安轨道交通线路情况 536

图表：哈尔滨轨道交通线路情况 539

图表：替代品威胁情况分析 544

图表：城市轨道交通SWOT分析 552

图表：2011年度轨道交通行业最具竞争力招标机构 558

图表：我国重点企业轨道交通建设市场份额 568

图表：我国轨道交通建设主要重点企业 569

图表：从业人员构成 571

图表：从业人员教育程度情况 571

图表：公司队伍基本情况 572

图表：专业技术干部比例分配 573

图表：工人男女比例构成 574

图表：中国铁建按行业构成营业收入 574

图表：中国铁建按地区构成营业收入 574

图表：中国中铁按行业构成营业收入 575

图表：中国中铁按地区构成营业收入 575

图表：中国中铁利润总额 576

图表：中国铁建利润总额 576

图表：城市轨道交通企业主要类型占比 579

图表：2012年城市轨道交通行业企业 584

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司盈利能力分析 585

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司投资收益分析 585

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司经营效率分析 586

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司偿债能力分析 586

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司现金流量分析 586

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司发展能力分析 587

图表：2012-2013年中国中铁股份有限公司资本结构分析 587

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司盈利能力分析 589

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司投资收益分析 589

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司经营效率分析 590

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司偿债能力分析 590

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司现金流量分析 590

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司发展能力分析 591

图表：2012-2013年中国铁建股份有限公司资本结构分析 591

图表：2012-2013年中国南车股份有限公司盈利能力分析 594

图表：2012-2013年中国南车股份有限公司投资收益分析 594

图表：2012-2013年中国南车股份有限公司经营效率分析 595

图表：2012-2013年中国南车股份有限公司偿债能力分析 595

图表：2012-2013年中国南车股份有限公司现金流量分析 595  
图表：2012-2013年中国南车股份有限公司发展能力分析 596  
图表：2012-2013年中国南车股份有限公司资本结构分析 596  
图表：2012-2013年中国北车股份有限公司盈利能力分析 598  
图表：2012-2013年中国北车股份有限公司盈利质量 598  
图表：2012-2013年中国北车股份有限公司运营能力分析 598  
图表：2012-2013年中国北车股份有限公司偿债能力分析 599  
图表：2012-2013年中国北车股份有限公司发展能力分析 599  
图表：2012-2013年中国上海申通地铁股份有限公司盈利能力分析 604  
图表：2012-2013年上海申通地铁股份有限公司投资收益分析 605  
图表：2012-2013年上海申通地铁股份有限公司偿债能力分析 605  
图表：2012-2013年上海申通地铁股份有限公司现金流量分析 605  
图表：2012-2013年上海申通地铁股份有限公司发展能力分析 606  
图表：2012-2013年上海申通地铁股份有限公司资本结构分析 606  
图表：深圳地铁6号线职工薪酬测算 800  
图表：深圳地铁6号线动力费用测算 801  
图表：深圳地铁6号线车辆修理费用测算 801  
图表：深圳地铁6号线其他修理费用测算 802  
图表：深圳地铁6号线营运费测算 802  
图表：深圳地铁6号线其他费用测算 803  
图表：深圳地铁6号线营运成本合计测算 803

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。