



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国通信设备行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国通信设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过30年的快速发展，中国已经建设起了世界规模最大的通信服务网络，在接入、交换、传输能力上均居世界前列。智能光传输网络的建设也将进入快速发展期，IMS在移动网络中的应用处于试验期，预计在今后三年内将开始推广。2009年中国通信设备市场最大的投资点在于3G的启动，随着移动互联网建设及FTTx等新技术的采用，中国通信网络接入服务的宽带化、移动化水平将进一步提升。此外，中国国内ICT产业的融合速度在不断提升，融合的信息通信设备将成为未来长期的投资受益领域。

信息化建设将拉动通信设备市场的投资。信息化建设仍将拉动2009年国内的ICT投资，其中通信设备是重要构成部分，预计2009年其所占投资比例将有所放大。2009年移动通信设备及企业市场的数据通信设备仍将是ICT投资的重点。

“融合”将推动新通信设备产品市场的崛起。三网融合将推动新一代通信设备产品的出现。在三网融合的初期，3C融合趋势将首先在终端市场体现，我们预计2009年智能手机等3C融合产品市场将不断增长，并引发新的移动通信业务需求，从而推动网络设备的更新换代。企业信息化及家庭信息化市场的增长，也将带动IP通信设备产品的快速增长，企业IP-PBX、家庭网关等通信设备市场将迅速扩张。

在通信设备产品的大分类中，通信网络设备的增长最快，2009年国内移动网络设备投资将达781亿人民币，增速25.6%。网络接入设备平稳增长，预计09年该领域投入上升6.9%至310亿元。目前的交换及传输设备相对饱和。

《2013-2018年中国通信设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对通信设备产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国通信设备产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以通信设备行业作为切入点，通过对通信设备行业特征和统计数据的全面分析，确定通信设备行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确通信设备行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

第一章 通信设备市场特征

第一节 通信设备市场概述

一、通信设备的定义

二、行业的定义

三、通信设备的分类及介绍

第二节 通信设备市场的发展概况及趋势

- 一、通信设备制造业成长能力
- 二、对通信设备行业发展形势分析
- 三、通信设备行业增长趋势分析

第二章 中国通信设备行业产业链（上、下游及关联产业）

第一节 中国通信设备行业产业链及其结构功能

- 一、中国通信设备行业产业链概述
- 二、上、下游对产业链的带动作用分析

第二节 通信设备行业产业链发展状况

- 一、智能手机蓬勃推动产业链上游发展
- 二、宽带中国战略利好光通信行业产业链

第三节 中国通信设备产业链发展预测

- 一、2013-2018年无线宽带发展趋势
- 二、2013-2018年中国通信电源产业发展趋势
- 三、中国通信电源市场发展未来五年潜力趋势分析

第三章 2011-2013年全球通信行业市场分析

第一节 全球移动通信行业发展的情况概述

- 一、非洲通信业务全球发展最快
- 二、全球移动通信网络市场发展分析
- 三、2011-2013年全球移动VOIP和即时通信流量份额发展状况

第二节 全球通信设备行业发展趋势预测

- 一、信息和通信技术发展指数分析
- 二、移动通信设备市场现状及未来发展分析
- 三、TD-LTE已形成完整产业链体系
- 四、手机锂电池的市场需求与发展趋势

第四章 中国通信设备国内市场综述

第一节 中国通信设备市场规模发展状况

- 一、2009-2013年通信设备制造业设备产值发展
- 二、2009-2011年中国通信设备双雄持续高增长

三、2009-2011年通信设备行业发展情况分析

第二节 2012年中国通信市场发展及趋势分析

一、2009-2013年通信业运行状况

二、2012年国内通信设备市场规模分析

三、三网融合对通信市场发展的影响分析

四、3G及其他因素对通信市场的影响

第三节 2012年通信市场发展分析及预测

一、2011年通信业发展基本态势

二、发展背后的隐忧：增长动力与模式问题

三、2012年高增长能否延续

四、预测中国通信市场规模发展趋势

第五章 统一通信市场的发展与趋势分析

第一节 统一通信市场概述简要

一、内容介绍与提要

二、主要优势与功能

第二节 对统一市场的发展状况分析

一、统一通信的主要发展状况

二、统一通信发展的必要因素

三、中小企业利用统一通信打开市场的发展方式

四、对无线网络融合技术的研究分析

第三节 统一通信市场发展及趋势

一、统一通信市场潜力巨大移动融合成趋势

二、2012年中国统一通信市场五大趋势分析

三、2014-2015年统一通信的趋势预测

四、统一通信总体发展总结和发展规划布局

第六章 全国通信设备-手机市场分析

第一节 手机市场现状

一、手机市场现状概述

二、国产手机现状及分析

三、大学生手机市场调查及分析

四、华强北指数（手机）发展及预测分析

第二节 手机市场发展及预测

- 一、3G用户发展加速扩大手机市场规模
- 二、移动互联网发展对中国手机行业的影响分析
- 三、2011年下半年中国手机市场发展趋势分析

第三节 国际品牌手机的市场发展情况

- 一、智能手机全球发展状况
- 二、全球主要智能手机发展状况与趋势
- 三、2006-2012年中国智能手机市场发展格局与趋势
- 四、智能手机时代背景下诺基亚中国市场发展前景分析

第七章 中国通信设备行业进出口市场情况分析

第一节 中国成为信息通信技术产品最大出口国和进口国

- 一、通信设备出口成为电子信息产业出口亮点
- 二、通信设备2011年：“十二五”规划支持信息产业

第二节 中国通信设备进出口情况

- 一、2011年中国通信设备出口利润情况
- 二、中国进出口银行巨额贷款支持通讯设备出口
- 三、通信设备进出口情况
- 四、2011年通信设备制造业收益情况

第三节 中国通信设备出口形势分析预测

- 一、中国通信设备出口形势分析
- 二、中国通信设备出口发展预测

第八章 重点通信设备制造企业

第一节 索尼爱立信

- 一、企业概况
- 二、索尼爱立信公司的发展状况分析
- 三、索尼爱立信的发展形势预测
- 四、2011年索尼爱立信发展战略分析

第二节 华为技术

- 一、企业概况

- 二、 华为的发展状况
- 三、 华为发展战略分析及预测
- 四、 华为创新发展模式，发展海外市场

第三节 思科系统公司

- 一、 公司概况
- 二、 思科系统公司的发展状况分析
- 三、 思科发展战略和趋势分析

第四节 中兴通讯

- 一、 公司概况
- 二、 中兴通讯的发展状况
- 三、 中兴通讯的发展方向与投资趋势分析

第五节 摩托罗拉

- 一、 公司概况
- 二、 摩托罗拉的发展分析及预测
- 三、 摩托罗拉战略发展分析及预测

第六节 烽火科技集团

- 一、 公司概况
- 二、 烽火通信科技股份有限公司的发展与投资

第七节 中国普天信息产业股份有限公司

- 一、 公司概况
- 二、 中国普天发展分析及预测

第八节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、 公司概况
- 二、 大唐电信经营状况及业绩
- 三、 大唐电信公司战略发展趋势及投资

第九节 阿尔卡特-朗讯

- 一、 公司简介
- 二、 阿尔卡特业绩发展分析
- 三、 阿尔卡特的发展战略方向分析及预测

第十节 诺基亚西门子网络公司

- 一、 公司介绍
- 二、 诺基亚西门子的发展经营状况

三、诺基亚西门子战略分析及投资预测

第九章 国内通信市场的发展状况及分析

第一节 行业发展概述

第二节 企业通信市场发展现状及预测

一、我国通信市场发展现状分析

二、企业通信产品市场份额分析及预测

第三节 移动通信技术发展对通信设备行业的影响

一、2G及3G业务的发展指向

二、3G竞争对移动通信市场竞争的作用

三、通信4G发展对通信市场发展形势的影响及预测

第十章 通信设备的地区发展状况及预测

第一节 浙江省通信业发展及战略方向

一、浙江省通信业发展状况

二、浙江省通信业发展战略（政府规划）

第二节 湖南省通信业的发展及战略方向

一、湖南省通信业发展状况

二、湖南省通信业发展及战略（政府规划）

三、工信部对湖南通信业发展的要求

第三节 广东省通信业发展及战略

一、广东省通信业发展状况

二、广东省通信业发展及战略（政府规划）

第四节 深圳市通信业发展及战略

一、深圳市通信业发展状况

二、深圳市通信业发展及战略（政府规划）

第五节 其他地区通信业发展及战略（政府规划）

一、北京通信业发展及战略

二、河北通信业发展及战略

三、江苏通信业发展及战略

四、陕西通信业发展及战略

五、山东通信业发展及战略

- 六、四川通信业发展及战略
- 七、福建通信业发展及战略
- 八、河南通信业发展及战略

第十一章 中国通信行业趋势分析

第一节 国内三大运营商的发展及趋势分析

- 一、全球运营商发展形势对国内业务发展的指导价值分析
- 二、通信标准对中国通信运营的影响
- 三、中国移动发展状况与战略分析
- 四、中国电信发展状况与战略分析
- 五、中国联通发展状况与战略分析

第二节 通信设备行业的竞争分析及预测

- 一、通信设备行业的竞争状况分析
- 二、三网融合对通信设备行业竞争的影响分析
- 三、竞争形势对通信发展的影响分析

第十二章 通信业“十二五”规划推创新

第一节 通信行业“十二五”规划解析

- 一、回顾“十一五”：通信业平稳较快发展
- 二、政策解读：国家出台通信“十二五”规划
- 三、通信设备行业：《电子信息制造业“十二五”发展规划》

第二节 各省及地区的通信业的“十二五”分析

- 一、江西通信业“十二五”规划
- 二、江苏通信业“十二五”规划
- 三、吉林通信业“十二五”规划
- 四、福建通信业“十二五”规划
- 五、新疆通信业“十二五”规划

第三节 “十二五”规划给通信业带来的契机分析

- 一、通信业“十二五”规划“宽带中国”战略首次夯实内涵
- 二、地方发展向通信业发展的趋势分析
- 三、对“十二五”规划下通信业的投资分析

第十三章 通信设备行业投资策略分析

第一节 通信设备行业的投资状况与分析

一、通信设备行业投资状况

二、通信设备行业:《电子信息制造业“十二五”发展规划》分析与点评

三、通信重点企业发展及趋势分析

四、通信设备行业发展趋势分析

第二节 通信设备行业发展与投资分析

一、通讯设备受益投资拉动

二、通信设备行业发展内容与投资分析

三、通信行业:传输扩容和3G扩容是投资新亮点

四、通信设备行业投资的结构概述

第十四章 中国通信行业海外投资分析预测

第一节 中国通信设备的海外投资发展状况

一、我国通信终端企业积极拓展海外市场

二、中国通信运营商在海外的市场发展

三、3G建设高峰后引领通信电源启航的风向标

四、4G网络发展对通信行业发展的影响

五、通信电源企业的发展分析

六、WiMax发展对通信设备行业发展的影响分析

第二节 中国企业海外发展状况与趋势

一、通信行业国内投资与海外扩张的发展分析

二、通信行业在国外市场发展的趋势分析

第十五章 移动互联网的发展与投资形势分析

第一节 2011-2013年移动互联网发展及趋势预测

一、移动互联网的发展现状

二、移动互联网发展方与趋势分析

三、3G对移动互联网的影响及发展预测

第二节 2011年及今后移动互联网的投资形势

一、2011-2016年移动互联网的投资形势

二、移动互联网的投资发展及趋势分析

图表目录：（部分）

图表：通信设备制造行业分类

图表：2010-2013年通信设备制造基本经济指标

图表：2010-2013年通信设备制造成长能力

图表：2010-2013年通信设备制造盈利能力

图表：2010-2013年通信设备制造的运营能力

图表：2011年设备厂商收入及同比增长

图表：2010年1月-2011年11月移动通信及终端设备制造基本经济

图表：2008-2013年我国手机天线消费数量增长趋势

图表：全球通信设备市场规模增长值

图表：全球移动通信设备市场规模增长

图表：全球基站天线市场规模增长

图表：全球基站射频器件市场规模

图表：2008-2013年全球手机市场需求量增长趋势

图表：2010年全球锂电池市场占有率

图表：2010年-2011年电子信息制造业每月增长情况

图表：2008-2013年电信业营业各项收入与占比

图表：2009-2013年各月电信主营业务收入比较

图表：2009-2013年固定电话用户各月净增比较

图表：2009-2013年移动电话用户各月净增比较

图表：2009-2013年互联网用户各月净增比较

图表：2011年1-2月电信主营业务收入构成

图表：2012年1-2月电信主营业务收入构成

图表：2012年固定本地和移动本地通话量比较

图表：2012年固定长途和移动长途通话量比较

图表：2011-2013年同期东、中、西部电信主营业务收入

图表：2011-2013年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2011-2013年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2012年1-2月电信主营业务收入排名前十的省份

图表：2012年2月固定电话排名前十的省份

图表：2012年2月移动电话用户排名前十的省份

图表：中国电信固定电话用户数分类

图表：中国联通固定电话用户数分类

图表：2008-2010年我国基础电信业月收入同比增长率

图表：2005-2011年统一通信市场零部件增长增长率

图表：国内外手机品牌多媒体化发展趋势

图表：2009年2月中国整体手机市场价格指数走势

图表：2009年1-3月中国市场手机均价走势

图表：2009年1-3月中国市场不同类型手机均价走势图

图表：2009年12月中国手机市场不同价格区间产品用户关注比例

图表：2008年中国手机市场高像素手机用户关注比例走势

图表：2009年12月中国市场不同屏幕尺寸手机用户关注比例

图表：2008年中国市场大屏幕用户关注比例走势图

图表：2009年9月中国市场不同类型手机用户关注比例

图表：2009年第三季度不同外观手机用户关注比例

图表：2010年1-6月中国市场不同类型手机用户关注对比

图表：2011年3月中国3G手机市场不同价格区间产品关注比例

图表：2010年3-4月综合指数趋势

图表：2010年3-4月电子元器件

图表：2010年3-4月电子元件、分立器件、机器电路走势

图表：2010年3-4月手机产品走势

图表：2006-2008年中国3G手机用户数增长率

图表：2008-2013年中国3G手机销售趋势图

图表：2008-2014年年付费手机视频用户及增长趋势

图表：2011年第1-第4季度中国智能手机市场销售量对比

图表：2009-2011年第四季度中国智能手机市场销量对比

图表：原始设备制造商（OEM）排名

图表：2008-2013年全球智能手机销量走势图

图表：2010-2013年美国市场智能手机与电脑销量对比

图表：2008-2013年智能手机销量

图表：2013年各手机厂市场份额

图表：2013年智能手机系统全球市场份额

图表：2013年1-3月智能手机销售增长趋势图

图表：2008年中国手机市场智能手机用户关注比例

图表：2008-2013年全球和中国智能手机发展趋势

图表：2008-2013年中国智能手机销量及增长趋势

图表：中国市场低价智能手机产品数量及用户关注比例

图表：2011年中国Android智能手机品牌市场占有率

图表：2011年8月中国智能手机主流品牌产品均价对比

图表：2011年中国Android智能手机用户月均收入分布比率

图表：2011年中国智能手机用户年龄分布

图表：2011年1-9月东、中、西部电子信息产品销售产值与出口交货值情况

图表：2011年1-9月内外资企业销售产值及增速

图表：2011-2013年各国输英国通信设备额

图表：2013年1-6月输英国通信设备商品市场占有率

图表：2011年6月输英国通信设备商品同比增长情况

图表：2009-2013年1-4月通信设备对日本出口额

图表：2011年1-4月前5国输日本通信设备市场占有率

图表：2009-2013年中国输日本通信设备市场占比

图表：2011年1-4月前5国输日本通信设备市场占有率同比增长情况

图表：2011年1-10月各行业出口及增速对比

图表：2011年1-10月我国电子信息累计出口值及增速

图表：2011年1-4月我国原料出口对比（与2010年）情况

图表：2011年通信设备出口增长

图表：2011年1-10月各行业的销售产值增速与出口交货值增速

图表：2011年1月各类通信设备出口额及增速

图表：2011年与2010年1-10月电子信息产品出口贸易方式结构对比

图表：2011年9月中国无线上网卡市场关注比例

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司投资收益分析

图表：2011年中兴通讯股份有限公司主要财务指标

图表：2011年中兴通讯股份有限公司主要财务指标

图表：2011年中兴通信股份有限公司净利润与营业收入上升趋势

图表：2011年中兴通信股份有限公司单季每股收益与基本每股收益

图表：2010-2013年烽火通信科技股份有限公司主要财务指标

图表：2011年中国普天信息产业股份有限公司主要财务状况

图表：2012年中国普天融资明细

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司各行业经营收入和比例

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司产品主营收入和比例

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司地区经营收入值及比例

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司投资分析

图表：网民对3G业务的了解度调查问卷

图表：网民对3G业务意愿的调查问卷

图表：全国电子信息产品分布地区情况

图表：2001年广东省电子信息产业各项指标

图表：2007年1-7月电信总量与业务收入同比增长趋势

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造成长能力

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造偿债能力

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造盈利能力

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造运营能力

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司投资收益分析

图表：2011年7月通信行业领域投资占比

图表：2007-2012年MID年全球出货趋势图

图表：2009-2011年第一季度国内移动互联网收入规模

图表：2011年第一季度移动互联网整体收入构成

图表：2010年10月-2011年9月中国各省用户PV占比及变化趋势

图表：2011年第三季度中国各省市Android、iOS用户占比

图表：2011年第三季度Android、iOS用户接入电信运营商PV占比

图表：2011年第三季度移动互联网用户PV变化幅度小时分布

图表：2011年第三季度移动互联网手机品牌PV占比
图表：2010年10月-2011年9月手机品牌PV占比变化（一）
图表：2010年10月-2011年9月手机品牌PV变化
图表：2011年第三季度平台PV占比
图表：2010-2013年智能平台PV占比变化趋势
图表：2010-2013年手机内置浏览器PV占比变化
图表：2010-2013年手机第三方浏览器PV占比变化趋势
图表：2011年第三季度中国各应用数量及增速
图表：2011年第三季度中国各应用付费/免费应用构成比
图表：2011年第三季度APPStore应用分类构成比
图表：2011年第三季度AndroldMarKet应用分类构成比
图表：2006-2011年中国移动互联网市场用户及增速
图表：2006-2011年中国移动互联网市场规模
图表：2010-2012年移动互联网应用获得提的投资
图表：2007-2012年中国手机搜索用户规模
图表：2007-2012年中国手机搜索市场规模趋势图
图表：2009-2013年中国移动互联网与手机应用商店用户规模
图表：2009-2013年移动互联网用户数量逐年递增趋势图
图表：2009-2013年中国3G用户市场占比逐年增长趋势图
图表：2009-2013年中国移动互联网营收规模发展趋势图
图表：2009-2013年中国智能手机销量与趋势图
图表：2009-2013年中国移动互联网营收规模发展产值与趋势图
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。