



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国泳装行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着我国经济不断发展，运动休闲意识增强，泳装生产和销售呈现爆发式增长，企业生产规模、技术水平、产品质量、自主品牌建设等都取得显著变化。我国已出现辽宁兴城、福建晋江、浙江义乌三大泳装生产基地，直接从业人员近20万人，年产泳装4.2亿件，约占全球总产量的39.7%，其中销往国内市场约为2亿件。

来自中国各地服装界、泳装界相关人士分析认为，中国有13亿人口，目前还没有达到人均一件泳衣的消费量，未来十年泳装消费将出现持续大幅增长势头。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年世界泳装市场运行态势分析

第一节百年泳装发展历史

第二节2012-2013年世界泳装市场运行格局

一、世界泳装市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳装新科技为美丽加分

四、国际泳装材料新规定限制"鲨鱼皮"

五、世界泳装市场增长放缓

第三节2012-2013年世界主要国家泳装运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节2013-2018年世界泳装行业新趋势分析

第二章中国泳装行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国泳装行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国泳装行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展
- 二、泉州泳装抢占品牌资源制高点
- 三、泳装时装化与运动风

第二节2012-2013年中国泳装市场发展现状分析

- 一、泳装市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳装仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳装产业集群分析
- 四、中国泳装生产工序和质量控制
- 五、"泳装新革命"带来的启迪

第三节2012-2013年中国泳装研发/设计现状

第四节2012-2013年中国泳装行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳装品牌出现严重同质化

第四章2012-2013年中国泳装市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳装风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节2012-2013年中国泳装市场消费情况分析

第一节2010年中国泳装产量数据分析

- 一、2010年全国泳装产量数据分析
- 二、2010年泳装重点省市数据分析

第二节2011年中国泳装产量数据分析

一、2011年全国泳装产量数据分析

二、2011年泳装重点省市数据分析

第三节2012年中国泳装产量数据分析

一、2012年全国泳装产量数据分析

第三节2012-2013年中国泳装市场价格分析

一、女式泳装价格呈上涨趋势

二、男式泳装

第四节2012-2013年中国泳装进出口贸易市场运行分析

一、大陆泳装出口市场份额不断扩大

二、泳装进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第五章2012-2013年中国泳装市场营销透析

第一节2012-2013年中国泳装市场营销现状

第二节2012-2013年中国泳装市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节2012-2013年泳装市场营销动态

一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普•科特勒：结果导向的营销

第四节2012-2013年泳装市场营销案例分析

一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节2012-2013年泳装市场营销策略分析

第六章2012-2013年中国泳装市场消费情况全面调研

第一节游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳装的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

第三节游泳服消费者品牌状况调查

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、2012年中国最受欢迎的游泳服牌分析

第四节影响消费者选购泳装的因素调查分析

第七章2012-2013年中国泳装市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国泳装行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳装业内激烈的价格战分析

第二节2012-2013年中国泳装市场竞争格局

一、法国泳装与中国产品激烈

二、泳装前十企业竞争力透析

第三节2012-2013年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

第四节2013-2018年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章2012-2013年世界品牌泳装企业营运状况浅析

第一节速比涛

第二节阿瑞娜

第三节黛安芬

第四节阿迪达斯

第九章2012-2013年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节安莉芳（中国）服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节略……

第十章2013-2018年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国泳装市场前景展望

第二节2013-2018年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、09春夏泳装趋势热点分析

第三节2013-2018年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节2013-2018年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国泳装行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国泳装行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2013-2018年中国泳装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235274.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。