



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国磷肥工业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国磷肥工业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家统计局数据：2013年1-7月我国磷肥累计产量1189.91万吨，同比增长5.28%。当中7月我国磷肥仍然处于消费淡季，再加上出口不利，产量较上月下滑实属正常。而近几个月磷肥累计产量增速明显下滑，则印证了今年磷肥市场供应过剩问题愈发严重，市场整体疲软的现状。

《2013-2018年中国磷肥工业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于磷肥产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为磷肥产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析磷肥产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对磷肥产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了磷肥产品的行业概况、市场发展现状及磷肥产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究磷肥市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对磷肥行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对磷肥产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和磷肥的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 化肥及磷肥相关概述

#### 第一节 化肥的相关介绍

- 一、化肥的定义及分类
- 二、化肥的原料
- 三、几种常见化肥产品的鉴别

#### 第二节 磷肥的相关概述

- 一、磷肥的定义及分类
- 二、磷肥生产工艺
- 三、磷肥的利用率

#### 第三节 几种主要磷肥产品

- 一、过磷酸钙
- 二、钙镁磷肥

三、磷酸一铵

四、磷酸二铵

## 第二章 2013年全球磷肥工业发展分析

### 第一节 2013年全球磷肥工业发展概况

一、全球磷肥工业发展特征

二、全球磷肥消费结构

三、全球磷肥市场现状分析

四、全球磷酸铵市场发展分析

### 第一节 2013年全球市场磷肥价格分析

一、全球磷肥市场价格现状分析

二、磷肥价格的主要影响因素

三、全球磷肥价格走势展望

### 第一节 主要磷肥生产国的磷肥工业分析

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

四、越南

## 第三章 2013年中国化肥工业发展概况

### 第一节 中国化肥行业发展概况

一、化肥行业在中国经济发展中的作用

二、中国化肥产业60年发展进程

三、“十一五”期间我国化肥行业实现跨越式发展

四、中国化肥工业发展的关键要素透析

五、我国化肥产业进入由市场掌控的微利时代

### 第二节 2011-2013年中国化肥行业发展状况

一、2011年我国化肥行业运行回顾

二、2012年我国化肥产业经济运行简况

三、2013年相关政策对化肥行业的影响分析

四、2013年我国化肥行业经济运行状况

### 第三节 2011-2013年中国化肥进出口状况

一、2011年我国化肥进出口贸易综况

二、2012年我国化肥进出口状况浅析

三、2013年我国化肥进出口状况分析

#### 第四节 2013年中国化肥行业存在的问题分析

一、我国化肥产业面临的主要问题

二、中国化肥企业面临的竞争威胁分析

三、化肥行业产能过剩形势严峻亟需转型

四、中国化肥行业发展中的瓶颈

#### 第五节 中国化肥行业发展的对策建议

一、促进化肥行业健康发展的战略措施

二、中国化肥企业可持续发展的出路

三、化肥产业结构调整的政策建议

四、化肥企业品牌建设与推广策略分析

### 第四章 2013年中国磷肥工业发展分析

#### 第一节 中国磷肥工业发展概况

一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级

二、中国磷肥生产与消费跃居全球首位

三、中国磷肥产业的竞争力分析

四、中国磷肥工业的技术创新

#### 第二节 2011-2013年中国磷肥行业的发展

一、2011年国内磷肥市场状况分析

二、2012年中国磷肥行业发展分析

三、2013年我国磷肥行业发展态势

#### 第三节 2011-2013年全国磷肥产量分析

一、2011年全国及主要省份磷肥（折合 $P_2O_5$ 100%）产量分析

二、2012年全国及主要省份磷肥（折合 $P_2O_5$ 100%）产量分析

三、2013年全国及主要省份磷肥（折合 $P_2O_5$ 100%）产量分析

#### 第四节 中国磷肥行业存在的问题及对策

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业产能盲目扩增

三、政策风险制约磷肥行业发展

## 四、磷肥行业调整结构应对挑战

## 第五章 2013年低浓度磷肥与高浓度磷肥产品分析

### 第一节 高浓度磷肥

- 一、中国高浓度磷肥工业发展概况
- 二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大
- 三、中国高浓度磷肥发展中隐藏巨大隐忧
- 四、中国高浓度磷肥产能过剩

### 第二节 低浓度磷肥

- 一、低浓度磷肥的发展优势
- 二、中国低浓度磷肥发展回顾
- 三、中国低浓度磷肥市场需求旺盛
- 四、中国低浓度磷肥工业的发展策略

### 第三节 钙镁磷肥

- 一、中国钙镁磷肥发展回顾
- 二、中国钙镁磷肥市场逐步回暖
- 三、国内钙镁磷肥价格及名称应与国际接轨
- 四、钙镁磷肥行业的发展策略

### 第四节 磷酸二铵

- 一、中国磷酸二铵发展分析
- 二、政策因素影响国内磷酸二铵价格走势
- 三、国内磷酸二铵行业存在的问题
- 四、中国磷酸二铵行业发展方向

## 第六章 2013年中国磷肥工业发展的政策环境分析

### 第一节 限价政策

- 一、国家发改委强化化肥价格监管稳定化肥价格
- 二、政策杠杆在市场博弈中力不从心
- 三、限价政策调控失灵的症结
- 四、发改委建议调整化肥限价政策

### 第二节 出口关税政策

- 一、2011年中国磷肥出口关税政策情况

二、2012年中国磷肥出口关税政策

三、2013年中国磷肥出口关税新政

### 第三节 优惠政策

一、财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知

二、免征硫磺进口增值税政策探析

三、免征磷酸二铵增值税

四、免征磷酸二铵增值税的政策影响

### 第四节 磷肥淡储

一、中国化肥淡季储备制度简介

二、化肥承储企业的经营风险

三、国家首次专项储备百万吨磷肥

## 第七章 2013年磷矿资源与磷肥工业的发展

### 第一节 2013年国际磷矿资源概况

一、磷矿资源概述

二、全球磷矿资源分布概况

三、全球磷矿资源开发情况

四、全球磷矿资源消费情况

五、各国日益重视保护磷资源

### 第二节 2013年中国磷矿资源概况

一、中国磷矿资源的分布情况

二、中国磷矿资源的赋存情况

三、中国磷矿资源特点

四、贵州省磷矿及磷化工产业现状

五、云南省磷矿资源开发利用政策趋紧

### 第三节 中国磷矿资源应用中存在的问题及对策

一、中国磷矿加工利用中存在的问题

二、四川地震对全国磷矿石供应产生不利影响

三、北方低品位磷矿资源亟待开发

四、磷矿开发中的对策

### 第四节 磷矿资源与磷肥工业的相互作用

一、磷肥业发展加速中国磷矿资源的衰竭

- 二、中国磷矿资源向优势磷肥企业集中
- 三、磷矿资源不足严重制约浙江磷肥企业发展

## 第八章 2013年硫磺与磷肥工业的发展

### 第一节 2013年国际硫磺行业发展概况

- 一、全球硫资源的分布及生产状况
- 二、全球硫磺市场现状
- 三、硫磺市场价格走势分析
- 四、2013-2018年全球硫磺形势预测

### 第二节 2013年中国硫磺工业发展概况

- 一、中国硫磺及硫资源的相关介绍
- 二、中国硫磺工业发展回顾
- 三、中国硫磺进口情况
- 四、未来中国硫磺市场供需预测

### 第三节 硫磺工业与磷肥市场的相互作用

- 一、硫磺制酸与磷肥产业发展
- 二、磷肥市场影响硫磺价格走势

## 第九章 2011-2013年中国磷肥制造行业数据分析

### 第一节 2011-2013年中国磷肥制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国磷肥制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国磷肥制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国磷肥制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析



## 第十章 2010-2012年磷肥行业重点企业财务数据分析

### 第一节 江苏澄星磷化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 安徽六国化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 宜昌兴发集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 四川宏达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 铜陵化学工业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第六节 云南云峰化学工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第七节 云南弘祥化工有限公司(安宁市)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第八节 瓮福（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十一章2013-2018年中国磷肥工业发展策略及前景展望

#### 第一节 中国磷肥工业发展策略分析

- 一、中国磷肥工业未来发展策略
- 二、提高中国磷肥产业的国际竞争力
- 三、充分利用磷肥副产氟资源
- 四、低浓度磷肥未来市场空间广阔
- 五、中国磷肥价格走势展望

#### 第二节 2013-2018年中国磷肥工业发展预预测分析

- 一、2013-2018年中国磷肥制造业收入预测
- 二、2013-2018年中国磷肥制造业利润预测
- 三、2013-2018年中国磷肥制造业产值预测
- 四、2013-2018年中国磷肥制造业产量预测
- 五、2013-2018年中国磷肥制造业市场需求预测

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国磷肥制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国磷肥制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国磷肥制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国磷肥制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国磷肥制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。