



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国钾肥市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国钾肥市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国家统计局数据：2013年1-7月我国钾肥产量累计3443772吨，同比增长17.7%。我国钾肥生产主要集中在青海、新疆、山东、河南等省市，2013年1-7月青海省22家钾肥生产企业产量合计为1989144吨，同比增长21.7%，占全国总产量的57.76%；新疆5家钾肥生产企业产量合计为477733吨，同比下降5.3%，占全国总产量的13.87%；山东省12家钾肥生产企业产量合计为324046吨，同比增长24.3%，占全国总产量的9.41%；河南省7家钾肥生产企业产量合计为220040吨，同比增长9.4%，占全国总产量的6.39%。

《2013-2018年中国钾肥市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于钾肥产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为钾肥产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析钾肥产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对钾肥产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了钾肥产品的行业概况、市场发展现状及钾肥产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究钾肥市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对钾肥行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对钾肥产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和钾肥的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 2013年钾肥相关概述

#### 第一节 全球钾资源基本概况

- 一、钾盐简介
- 二、全球钾资源储量与分布状况
- 三、全球钾盐的用途与消费状况
- 四、主要钾资源国家和地区

#### 第二节 钾肥的基本介绍

- 一、钾肥及钾肥产品
- 二、钾肥主要品种及生产工艺
- 三、钾肥的性状与施用技术

### 第三节 2013年中国钾资源储量及开发利用状况

- 一、中国钾资源储量情况
- 二、我国钾资源勘查取得新进展
- 三、我国启动大规模钾盐找矿战略
- 四、中国钾资源开发利用近况
- 五、固体矿不溶性钾资源开发利用取得重大突破
- 六、中国钾矿资源开发利用的未来展望

## 第二章 2013年中国化肥工业发展概况

### 第一节 中国化肥行业发展概况

- 一、化肥行业在中国经济发展中的作用
- 二、中国化肥产业60年发展进程
- 三、“十一五”期间我国化肥行业实现跨越式发展
- 四、中国化肥工业发展的关键要素透析
- 五、我国化肥产业进入由市场掌控的微利时代

### 第二节 2011-2013年中国化肥行业发展状况

- 一、2011年我国化肥行业运行回顾
- 二、2012年我国化肥产业经济运行简况
- 三、2013年相关政策对化肥行业的影响分析
- 四、2013年我国化肥行业经济运行状况

### 第三节 2011-2013年中国化肥进出口状况

- 一、2011年我国化肥进出口贸易综况
- 二、2012年我国化肥进出口状况浅析
- 三、2013年我国化肥进出口状况分析

### 第四节 2013年中国化肥行业存在的问题分析

- 一、我国化肥产业面临的主要问题
- 二、中国化肥企业面临的竞争威胁分析
- 三、化肥行业产能过剩形势严峻亟需转型
- 四、中国化肥行业发展中的瓶颈

### 第五节 中国化肥行业发展的对策建议

- 一、促进化肥行业健康发展的战略措施
- 二、中国化肥企业可持续发展的出路

- 三、化肥产业结构调整的政策建议
- 四、化肥企业品牌建设与推广策略分析

### 第三章 2013年中国钾肥行业运营环境及发展态势分析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2013年全球钾肥行业发展概况

- 一、全球钾肥行业生产现状分析
- 二、全球钾肥行业消费形势剖析
- 三、全球钾肥行业形成高度垄断局面
- 四、全球钾肥生产能力迅速提高
- 五、全球各国钾盐扩产计划分析

#### 第三节 中国钾肥行业发展总况

- 一、中国钾肥工业的发展阶段
- 二、“十一五”期间我国钾肥工业实力大增
- 三、中国企业境外钾肥资源投资取得阶段性成果
- 四、中国钾肥行业主要生产商情况

#### 第四节 2011-2013年中国钾肥行业发展分析

- 一、2011年中国钾肥行业发展现况
- 二、2012年我国钾肥行业运行分析
- 三、2013年我国钾肥行业发展状况

#### 第五节 中国加强境外钾肥生产基地建设

- 一、我国在境外拥有的钾资源情况
- 二、政府积极鼓励钾肥企业开发境外钾资源
- 三、中国需加强资源国际战略开发合作
- 四、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径
- 五、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

#### 第六节 中国钾肥行业存在的问题及对策

- 一、制约中国钾肥行业发展的主要因素
- 二、中国钾肥业下游市场亟需规范化
- 三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施
- 四、全球钾肥业垄断加剧对我国的影响及应对之策
- 五、促进中国钾肥产业可持续发展的对策建议

#### 第四章 2013年钾肥市场发展分析

##### 第一节 2010-2012年中国钾肥市场发展综述

- 一、历年中国钾肥市场供需状况
- 二、2011年中国钾肥市场运行状况
- 三、2012年中国钾肥市场运行状况
- 四、2013年中国钾肥市场行情透析

##### 第二节 2013年钾肥行业价格状况分析

##### 第三节 2013年相关政策对钾肥价格的影响

- 一、钾肥行业限价政策的影响分析
- 二、国家强化钾肥价格监管的影响剖析
- 三、钾肥价格管理新政出台的意义分析

#### 第五章 2013年钾肥细分产品发展概况

##### 第一节 硝酸钾

- 一、中国硝酸钾工业总体发展形势
- 二、中国硝酸钾行业存在的问题及发展建议
- 三、促进中国硝酸钾行业健康发展的对策
- 四、我国硝酸钾市场未来需求形势预测

##### 第二节 硫酸钾镁

- 一、中国土壤钾、镁素丰缺状况分析
- 二、我国硫酸钾镁肥行业发展概况
- 三、行业新标准推动硫酸钾镁肥产业发展
- 四、中国硫酸钾镁肥市场发展缓慢
- 五、大力推广普及硫酸钾镁肥的对策措施

##### 第三节 氯化钾

- 一、俄罗斯调整氯化钾发展政策

- 二、2011年中国氯化钾进出口状况
- 三、2012年中国氯化钾进口状况简析
- 四、2013年中国氯化钾进口状况
- 五、氯化钾的市场应用前景分析

#### 第四节 硫酸钾市场概况

#### 第五节 生物钾肥

- 一、生物钾肥的产生
- 二、生物钾肥的施用技术
- 三、生物钾肥使用方法
- 四、施用生物钾肥的注意点

### 第六章 2011-2013年全国及主要省份钾肥产量统计

#### 第一节 2011年中国钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析

- 一、2011年全国钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析
- 二、2011年钾肥（折氧化钾100%）重点省市数据分析

#### 第二节 2012年中国钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析

- 一、2012年全国钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析
- 二、2012年钾肥（折氧化钾100%）重点省市数据分析

#### 第三节 2013年中国钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析

- 一、2013年全国钾肥（折氧化钾100%）产量数据分析
- 二、2013年钾肥（折氧化钾100%）重点省市数据分析

### 第七章 2011-2013年中国钾肥制造行业财务状况分析

#### 第一节 2011-2013年中国钾肥制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国钾肥制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国钾肥制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国钾肥制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国钾肥行业进出口分析

### 第一节 2013年中国钾肥进出口概况

- 一、中国钾肥的进口依存形势分析
- 二、中国钾肥边贸进口企业发展状况
- 三、钾肥关税政策的变动分析

### 第二节 2011-2013年中国钾肥进出口状况

- 一、2011年中国钾肥进出口数据统计
- 二、2012年中国钾肥进出口状况
- 三、2013年我国钾肥进出口分析

### 第三节 中国钾肥进出口存在的问题与对策

- 一、中国钾肥进口依存度高
- 二、中国钾肥进口遭垄断
- 三、扶持中国钾肥进口的相关建议

## 第九章 中国钾肥制造企业竞争优势及财务状况分析

### 第一节 青海盐湖钾肥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 青海中信国安科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 四川米高化肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 焦作市清化钾肥厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 格尔木藏格钾肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 青海盐湖元通钾肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年钾肥行业投资潜力及未来前景预测

第一节 2013-2018年化肥行业发展的前景及趋势

一、2013-2018年全球化肥市场的供需预测

二、中国化肥行业处于发展机遇期

三、中国化肥行业持续快速发展的有利因素

四、“十二五”期间我国化肥产业的发展重点

第二节 2013-2018年钾肥行业投资分析

一、钾矿资源成全球投资焦点

二、钾肥行业投资风险分析

### 三、钾肥行业投资建议分析

### 四、钾肥新进入者的投资要点解析

#### 第年节2013-2018年钾肥行业发展展望

##### 一、2013-2018年全球钾肥市场供需形势分析

##### 二、2013-2018年中国钾肥行业发展方向及目标

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国钾肥制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国钾肥制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国钾肥制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国钾肥制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国钾肥制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235276.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。