



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国生活用纸市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国生活用纸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235289.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国生活用纸的市场规模约438亿元，但是，我国生活用纸的人均消费水平仍然很低，人均消费生活用纸量只相当于美国的1/10，甚至还没有达到世界人均生活用纸消费3.5公斤的水平。

2009年我国生活用纸行业新增产能33.3万吨，2010年新增产能41.5万吨，2011年新增产能57.4万吨，2012年已投产和计划投产的新增产能约148.25万吨，规划在2013年及之后投产的已宣布项目的新增产能约135万吨。

上世纪90年代以来，我国生活用纸的人均消费量增长迅速。2005年，我国的生活用纸和一次性卫生用品产量436.8万吨，消费量408.8万吨，分别比2004年（产量405.2万吨，消费量381.3万吨）增长7.8%和7.2%。从2011年开始，中国便增加了生活用纸产品出口量，并且增速较快，2011年中国生活用纸产量是582万吨，其中产品出口量仅占总产量的8%。2012年，我国共出口纸及纸板(未切成形的)471.2万吨，纸和纸板的出口量占总产量比例依旧很小，预计2013年国内生活用纸行业仍将延续这一走势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国生活用纸市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界生活用纸产业运行状况、中国生活用纸产业运行环境等，接着分析了中国生活用纸产业运行形势，然后介绍了中国卫生纸行业市场动态、中国一次性个人卫生用品行业市场。随后，报告对中国生活用纸行业品牌企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势及投资前景。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界生活用纸产业运行状况分析

#### 第一节 2012年世界生活用纸行业发展概述

##### 一、日本生活用纸产销量现状

##### 二、欧洲生活用纸市场透视

##### 三、美国生活用纸市场形态

#### 第二节 2012年世界全球卫生纸市场运行基本概况

##### 一、世界卫生纸市场形势回顾

二、北美卫生纸市场的特点

三、欧洲卫生纸消费总体状况分析

四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

第三节 2013-2018年全球生活用纸行业发展趋势分析

第二章2012年中国生活用纸产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国生活用纸产业政策环境分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、卫生纸（含卫生纸原纸）标准

三、纸尿裤/片/垫行业标准

第三节2012年中国生活用纸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2012年中国生活用纸产业运行形势分析

第一节2012年中国生活用纸行业发展分析

一、中国生活用纸行业技术进展

二、我国生活用纸进出口贸易分析

三、生活用纸大企业实行扩产解压

四、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期

五、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

第二节2012年中国生活用纸市场发展概况

一、中国生活用纸市场与国际市场的差距

二、高档生活用纸市场增长显著

三、涨价潮充斥2012年生活用纸市场

四、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

第三节2012年中国生活用纸消费市场分析

一、中国生活用纸消费市场的三大特点

二、生活用纸市场产品消费结构

三、生活用纸消费量增长的推动力

四、中国生活用纸消费卫生状况

第四节2012年中国生活用纸项目建设动态分析

一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地

二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工

三、广西庆龙生活用纸项目进展

四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第五节2012年中国生活用纸行业存在的问题及对策分析

一、标准过低制约生活用纸行业发展

二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机

三、生活用纸行业倡导可持续发展道路

四、企业规模化成生活用纸现代战略支点

五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第四章 2011-2013年中国纸制品产量数据统计分析

第一节 2011年中国纸制品产量数据分析

一、2009年全国纸制品产量数据分析

二、2009年纸制品重点省市数据分析

第二节 2012年中国纸制品产量数据分析

一、2010年全国纸制品产量数据分析

二、2010年纸制品重点省市数据分析

第三节 2013年中国纸制品产量数据分析

一、2011年全国纸制品产量数据分析

二、2011年纸制品重点省市数据分析

第五章 2011-2013年中国纸制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国纸制品制造行业总体数据分析

一、2011年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国卫生纸行业市场动态分析

第一节 2012年世界部分国家卫生纸市场分析

一、俄罗斯卫生纸市场解析

二、南非卫生纸市场分析

三、意大利卫生纸生产商的发展商机

四、土耳其卫生纸市场发展状况

五、泰国卫生纸业出口形势探讨

第二节 2012年中国卫生纸行业分析

一、中国卫生纸的现代化进程

二、中国新投产卫生纸机项目

三、西北地区卫生纸发展概述

四、江苏省卫生纸产品合格率低

第三节 2013-2018年中国卫生纸产业发展趋势预测分析

## 第七章 2012年中国一次性个人卫生用品行业市场分析

第一节 2012年中国一次性个人卫生用品市场总况

一、中国一次性卫生用品市场发展现状

二、一次性卫生用品销售渠道的变化

三、一次性卫生用品行业发展走势

四、中国一次性卫生用品市场前景展望

## 第二节2012年中国妇女卫生巾和护垫分析

- 一、全球妇女卫生用品市场状况
- 二、妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、中国卫生巾市场竞争格局
- 五、卫生巾市场营销策略分析
- 六、卫生巾企业面临的七大挑战

## 第三节2012年世界成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势
- 三、中国成人失禁用品主要制造商和品牌

## 第四节2012年中国婴儿纸尿裤市场分析

- 一、中国婴儿纸尿裤消费水平分析
- 二、婴儿纸尿裤市场主要制造商和品牌
- 三、纸尿裤质量问题及原因探讨
- 四、发展中国家婴儿纸尿裤市场空间广阔
- 五、中国婴儿纸尿裤市场前景光明

## 第五节2012年中国面巾纸市场分析

- 一、面巾纸国内外的消费状况
- 二、中国面巾纸原纸生产及加工现状
- 三、中国面巾纸质量情况
- 四、中国面巾纸发展前景广阔

## 第八章 2012年中国生活用纸产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国生活用纸产业竞争现状分析

- 一、生活用纸显性竞争力解析
- 二、生活用纸综合竞争力分析
- 三、中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 四、国内外生活用纸企业中国市场酣战

### 第二节 2012年中国主要省市生活用纸行业格局分析

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚
- 二、江苏省生活用纸行业发展形势

### 三、上海市生活用纸行业现状及展望

#### 第三节 2013-2018年中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国生活用纸行业品牌企业竞争力分析

### 第一节 维达纸业（广东）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中山市中顺纸业制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南恒安纸业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海尤妮佳有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第五节 西安市临潼区汉兴实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 晋江恒安家庭生活用纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 山东省东平中顺明兴纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海金佰利纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 潍坊恒联美林生活用纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁夏鑫汇集团美洁纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国生活用纸产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国生活用纸市场展望分析

一、未来几年生活用纸市场的发展趋势

二、中国加香生活用纸前景光明

三、中国母婴生活用纸市场发展空间广阔

四、生活用纸营销趋势与对策分析

五、中国卫生纸行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国生活用纸产业市场分析

一、纸制品产量预测分析

二、生活用纸市场需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国生活用纸市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国生活用纸产业投资价值研究

第一节 2012年中国生活用纸产业投资环境预测分析

第二节 2013-2018年中国生活用纸产业投资机会分析

一、生活用纸产业投资吸引力分析

二、生活用纸区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国生活用纸产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

### 三、信贷风险分析

#### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235289.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。