



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年苯乙烯行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年苯乙烯行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235549.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年我国进口苯乙烯333.68万吨，较2011年减少27.1万吨，跌幅7.5%，进口总量连续两年下降。12月苯乙烯进口量为29.23万吨，较11月增加15.9%，较11年同期降低23.4%。2012年下半年月平均进口量为26.33万吨，2011年同期为32.48万吨/月。2012年上半年平均进口量为29.28万吨/月，2011年同期为27.6528万吨/月，表明2012年下半年苯乙烯供应减少。2012年，沙特阿拉伯取代日本成为中国苯乙烯第二大供应国，仅次于韩国，沙特供应量增加2.2%至60.67万吨。来自韩国的供应同比减少1.7%至110.70万吨。来自日本和伊朗的供应减少，但来自其他国家与地区的供应弥补了这一缺口，例如，来自台湾的供应增加33.5%至31.6707万吨，来自美国的供应增加25.6%至17.4806万吨。截至2012年底，苯乙烯产能在662万吨/年，较2011年增加50万吨/年，自供率呈现增长态势，2005年我国苯乙烯的自给率仅在30%左右，2012年已经达到56%以上。

未来两年国内仍将有几套苯乙烯新装置投产。其中阿贝尔（江苏）化学公司计划在泰兴市经济开发区投资新建50万吨/年苯乙烯装置，加上新浦化学（泰兴）有限公司32万吨/年苯乙烯装置，泰兴将成为华东地区最大的苯乙烯生产基地。此外，九江石化、荆门石化和湛江东兴炼油厂利用催化干气中的稀乙烯和芳烃抽提装置生产的苯为原料，建设苯乙烯装置，预计均将在2013年投产。下游方面，ABS、丁苯橡胶、SBS弹性体产能将继续扩大，苯乙烯需求增加势头不减。预计到2015年，我国苯乙烯需求有望突破1000万吨。与之相比，供应缺口仍将继续存在。不过，苯乙烯产业链仍将面临国际油价和宏观经济形势等诸多不确定因素的挑战。2013年市场行情会否重演2012的强势震荡，让我们拭目以待。

艾凯集团发布的《2013-2017年苯乙烯行业市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国乙烯工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国苯乙烯行业现状，从苯乙烯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示苯乙烯行业现状，揭示苯乙烯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的苯乙烯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国苯乙烯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是苯乙烯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前苯乙烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 苯乙烯行业发展概述 1

#### 第一节 苯乙烯的概念 1

##### 一、苯乙烯的定义 1

##### 二、苯乙烯的特点 1

##### 三、苯乙烯的应用 2

#### 第二节 苯乙烯行业发展成熟度 4

##### 一、行业发展周期分析 4

##### 二、行业中外市场成熟度对比 7

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 8

#### 第三节 苯乙烯市场特征分析 8

##### 一、市场规模 8

##### 二、产业关联度 9

##### 三、影响需求的关键因素 10

##### 四、国内和国际市场 12

##### 五、主要竞争因素 12

## 第二章 全球苯乙烯行业发展分析 14

### 第一节 2011-2012年世界苯乙烯产业发展综述 14

#### 一、世界苯乙烯产业特点分析 14

#### 二、世界苯乙烯主要厂家分析 15

#### 三、世界苯乙烯产业市场分析 16

### 第二节 2011-2012年世界苯乙烯行业发展分析 17

#### 一、2011年世界苯乙烯行业发展分析 17

#### 二、2012年世界苯乙烯行业发展分析 17

### 第三节 全球苯乙烯市场分析 18

#### 一、2012年全球苯乙烯需求分析 18

#### 二、2012年欧美苯乙烯需求分析 19

#### 三、2012年中外苯乙烯市场对比 19

### 第四节 2011-2012年主要国家或地区苯乙烯行业发展分析 21

#### 一、2011-2012年美国苯乙烯行业分析 21

#### 二、2011-2012年日本苯乙烯行业分析 21

### 三、2011-2012年欧洲苯乙烯行业分析 21

## 第三章 我国苯乙烯行业发展分析 23

### 第一节 中国苯乙烯行业发展状况 23

#### 一、2012年苯乙烯行业发展状况分析 23

#### 二、2012年中国苯乙烯行业发展动态 24

#### 三、2012年我国苯乙烯行业发展热点 25

### 第二节 中国苯乙烯市场供需状况 26

#### 一、2012年中国苯乙烯行业供给能力 26

#### 二、2012年中国苯乙烯市场供给分析 28

#### 三、2012年中国苯乙烯市场需求分析 28

#### 四、2012年中国苯乙烯产品价格分析 28

### 第三节 我国苯乙烯市场分析 29

#### 一、2012年上半年苯乙烯市场分析 29

#### 二、2012年下半年苯乙烯市场分析 30

#### 三、2013年苯乙烯市场的走向分析 31

## 第四章 苯乙烯产业经济运行分析 32

### 第一节 2011-2012年中国苯乙烯产业工业总产值分析 32

#### 一、2011-2012年中国苯乙烯产业工业总产值分析 32

#### 二、不同规模企业工业总产值分析 32

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较 33

### 第二节 2011-2012年中国苯乙烯产业市场销售收入分析 33

#### 一、2011-2012年中国苯乙烯产业市场总销售收入分析 33

#### 二、不同规模企业总销售收入分析 34

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较 34

### 第三节 2011-2012年中国苯乙烯产业产品成本费用分析 35

#### 一、2011-2012年中国苯乙烯产业成本费用总额分析 35

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 35

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 36

### 第四节 2011-2012年中国苯乙烯产业利润总额分析 38

#### 一、2011-2012年中国苯乙烯产业利润总额分析 38

- 二、不同规模企业利润总额比较分析 39
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 40

## 第五章 我国苯乙烯产业进出口分析 42

### 第一节 我国苯乙烯产品进口分析 42

- 一、2012年进口总量分析 42
- 二、2012年进口结构分析 43
- 三、2012年进口区域分析 44

### 第二节 我国苯乙烯产品出口分析 44

- 一、2012年出口总量分析 44
- 二、2012年出口结构分析 45
- 三、2012年出口区域分析 46

### 第三节 我国苯乙烯产品进出口预测 47

- 一、2013年1-6月进口分析 47
- 二、2013年1-6月出口分析 48
- 三、2013年苯乙烯产品进口预测 49
- 四、2013年苯乙烯产品出口预测 49

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 苯乙烯行业“五力”模型分析 50

### 第一节 行业竞争结构分析 50

- 一、同行业竞争 50
- 二、原料供应 50
- 三、客户市场 51
- 四、市场新进入者 52
- 五、替代产品 54
- 六、五力模型分析特点 55

### 第二节 行业集中度分析 56

- 一、市场集中度分析 56
- 二、企业集中度分析 56
- 三、区域集中度分析 57

### 第三节 行业国际竞争力比较 59

- 一、生产要素 59
- 二、需求条件 60
- 三、支援与相关产业 61
- 四、企业战略、结构与竞争状态 62
- 五、政府的作用 63
- 第四节 苯乙烯行业主要企业竞争力分析 65
  - 一、重点企业资产总计对比分析 65
  - 二、重点企业从业人员对比分析 65
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析 66
  - 四、重点企业利润总额对比分析 66
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析 66
- 第五节 2011-2012年苯乙烯行业竞争格局分析 67
  - 一、2012年苯乙烯行业竞争分析 67
  - 二、2012年中外苯乙烯产品竞争分析 68
  - 三、2011-2012年国内外苯乙烯竞争分析 68
  - 四、2011-2012年我国苯乙烯市场竞争分析 69
  - 五、2011-2012年我国苯乙烯市场集中度分析 69
  - 六、2013-2017年国内主要苯乙烯企业动向 70
- 第六节 苯乙烯行业SWOT分析 71
  
- 第七章 苯乙烯企业竞争策略分析 73
  - 第一节 苯乙烯市场竞争策略分析 73
    - 一、2013年苯乙烯市场增长潜力分析 73
    - 二、2013年苯乙烯主要潜力品种分析 74
    - 三、现有苯乙烯产品竞争策略分析 75
    - 四、潜力苯乙烯品种竞争策略选择 78
    - 五、典型企业产品竞争策略分析 79
  - 第二节 苯乙烯企业竞争策略分析 79
    - 一、2013-2017年我国苯乙烯市场竞争趋势 79
    - 二、2013-2017年苯乙烯行业竞争格局展望 80
    - 三、2013-2017年苯乙烯行业竞争策略分析 81
    - 四、2013-2017年苯乙烯企业竞争策略分析 82

### 第三节 顾客忠诚度分析 84

#### 一、顾客忠诚度培养的意义 84

#### 二、顾客忠诚度培养途径 85

## 第八章 国内主要苯乙烯企业竞争分析 87

### 第一节 中石油吉林石化分公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、竞争优势分析 88

#### 三、2011-2012年经营状况 88

#### 四、2013-2017年发展战略 88

### 第二节 中铁联合-常州东昊化工有限公司 88

#### 一、企业概况 88

#### 二、竞争优势分析 90

#### 三、2011-2012年经营状况 90

#### 四、2013-2017年发展战略 91

### 第三节 中国石化上海赛科石化公司 91

#### 一、企业概况 91

#### 二、竞争优势分析 91

#### 三、2011-2012年经营状况 92

#### 四、2013-2017年发展战略 92

### 第四节 中石化齐鲁石油化工公司 93

#### 一、企业概况 93

#### 二、竞争优势分析 94

#### 三、2011-2012年经营状况 94

#### 四、2013-2017年发展战略 95

### 第五节 中国大庆石油化工公司 95

#### 一、企业概况 95

#### 二、竞争优势分析 95

#### 三、2011-2012年经营状况 96

#### 四、2013-2017年发展战略 96

### 第六节 中海壳牌石油化工有限公司 97

#### 一、企业概况 97



- 二、竞争优势分析 98
- 三、2011-2012年经营状况 99
- 四、2013-2017年发展战略 99

#### 第七节 江苏利士德化工有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、竞争优势分析 104
- 三、2011-2012年经营状况 105
- 四、2013-2017年发展战略 107

#### 第八节 中国石油独山子石化公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 108
- 三、2011-2012年经营状况 108
- 四、2013-2017年发展战略 109

#### 第九节 山东玉皇化工有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、竞争优势分析 112
- 三、2011-2012年经营状况 112
- 四、2013-2017年发展战略 112

#### 第十节 中国石化集团茂名石化分公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、竞争优势分析 115
- 三、2011-2012年经营状况 115
- 四、2013-2017年发展战略 118

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 苯乙烯行业发展趋势分析 120

##### 第一节 2013年发展环境展望 120

- 一、2013年宏观经济走势展望 120
- 二、2013年政策走势及其影响 122
- 三、2013年国际经济走势展望 124

##### 第二节 2013年苯乙烯行业发展趋势分析 135

- 一、2013年技术发展趋势分析 135

- 二、2013年产品发展趋势分析 136
- 三、2013年行业竞争格局展望 136
- 第三节 2013-2017年中国苯乙烯市场趋势分析 137
  - 一、2011-2012年苯乙烯市场趋势总结 137
  - 二、2013-2017年苯乙烯发展趋势分析 138
  - 三、2013-2017年苯乙烯市场发展空间 138
  - 四、2013-2017年苯乙烯产业政策趋向 138
  - 五、2013-2017年苯乙烯技术革新趋势 140
  - 六、2013-2017年苯乙烯价格走势分析 141

## 第十章 未来苯乙烯行业发展预测 143

- 第一节 未来苯乙烯需求与消费预测 143
  - 一、2013-2017年苯乙烯产品消费预测 143
  - 二、2013-2017年苯乙烯市场规模预测 144
  - 三、2013-2017年苯乙烯行业总产值预测 144
  - 四、2013-2017年苯乙烯行业销售收入预测 145
  - 五、2013-2017年苯乙烯行业总资产预测 145
- 第二节 2013-2017年中国苯乙烯行业供需预测 146
  - 一、2012-2017年中国苯乙烯供给预测 146
  - 二、2013-2017年中国苯乙烯产品产量预测 146
  - 三、2013-2017年中国苯乙烯需求预测 146
  - 四、2013-2017年中国苯乙烯供需平衡预测 148
  - 五、2013-2017年中国苯乙烯产品价格预测 148
  - 六、2013-2017年主要苯乙烯产品进出口预测 150

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 苯乙烯行业投资现状分析 152

- 第一节 2012年苯乙烯行业投资情况分析 152
  - 一、2012年总体投资及结构 152
  - 二、2012年投资规模情况 153
  - 三、2012年投资增速情况 154
  - 四、2012年分行业投资分析 155

- 五、2012年分地区投资分析 157
- 六、2012年外商投资情况 159
- 第二节 2013年1-6月苯乙烯行业市场情况分析 160
  - 一、2013年1-6月总体市场情况 160
  - 二、2013年1-6月投资规模情况 161
  - 三、2013年1-6月价格指数情况 162
  - 四、2013年1-6月分行业投资分析 162
  - 五、2013年1-6月分地区市场分析 163
  - 六、2013年1-6月外国市场情况 163

## 第十二章 苯乙烯行业投资环境分析 164

### 第一节 经济发展环境分析 164

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 164
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 190
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 197

### 第二节 政策法规环境分析 198

- 一、2013年苯乙烯行业政策环境 198
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 206
- 三、2013年行业产业政策对其影响 211

### 第三节 社会发展环境分析 212

- 一、国内社会环境发展现状 212
- 二、2013年社会环境发展分析 217
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响 218

### 第四节 石油化工行业“十二五”发展规划 220

- 一、“十一五”石油化工业发展主要成就和问题 220
- 二、“十二五”石油化学工业发展面临的新形势 226
- 三、“十二五”石油化工发展的指导思想、战略目标 228
- 四、“十二五”石油化工业发展主要任务 231
- 五、“十二五”石油化工重点行业发展方向 242

## 第十三章 苯乙烯行业投资机会与风险 244

### 第一节 行业活力系数比较及分析 244

一、2012年相关产业活力系数比较	244
二、2011-2012行业活力系数分析	244
第二节 行业投资收益率比较及分析	244
一、2012年相关产业投资收益率比较	244
二、2011-2012行业投资收益率分析	245
第三节 苯乙烯行业投资效益分析	246
一、2011-2012年苯乙烯行业投资状况分析	246
二、2013-2017年苯乙烯行业投资效益分析	247
三、2013-2017年苯乙烯行业投资趋势预测	248
四、2013-2017年苯乙烯行业的投资方向	249
五、2013-2017年苯乙烯行业投资的建议	249
六、新进入者应注意的障碍因素分析	250
第四节 影响苯乙烯行业发展的主要因素	255
一、2013-2017年影响苯乙烯行业运行的有利因素分析	255
二、2013-2017年影响苯乙烯行业运行的稳定因素分析	257
三、2013-2017年影响苯乙烯行业运行的不利因素分析	259
四、2013-2017年我国苯乙烯行业发展面临的挑战分析	260
五、2013-2017年我国苯乙烯行业发展面临的机遇分析	261
第五节 苯乙烯行业投资风险及控制策略分析	261
一、2013-2017年苯乙烯行业市场风险及控制策略	261
二、2013-2017年苯乙烯行业政策风险及控制策略	263
三、2013-2017年苯乙烯行业经营风险及控制策略	268
四、2013-2017年苯乙烯行业技术风险及控制策略	272
五、2013-2017年苯乙烯同业竞争风险及控制策略	273
六、2013-2017年苯乙烯行业其他风险及控制策略	275
第十四章 苯乙烯行业投资战略研究	277
第一节 苯乙烯行业发展战略研究	277
一、战略综合规划	277
二、技术开发战略	278
三、业务组合战略	281
四、区域战略规划	284

五、产业战略规划	293
六、营销品牌战略	295
七、信息建设战略	299
第二节 对我国苯乙烯品牌的战略思考	301
一、企业品牌的重要性	301
二、苯乙烯实施品牌战略的意义	303
三、苯乙烯企业品牌的现状分析	304
四、我国苯乙烯企业的品牌战略	304
五、苯乙烯品牌战略管理的策略	306
第三节 苯乙烯行业投资战略研究	307
一、2013年化工行业投资战略研究	307
二、2013年苯乙烯行业投资战略研究	311
三、2013-2017年苯乙烯行业投资形势	313
四、2013-2017年苯乙烯行业投资战略	316

## 图表目录

图表：苯乙烯行业生命周期	4
图表：苯乙烯行业产品生命周期	4
图表：苯乙烯行业生命周期相关	5
图表：2010年亚洲各国苯乙烯产量统计	15
图表：2011-2013年世界苯乙烯主要厂家新增产能统计	15
图表：2007-2010年世界苯乙烯消费量统计	16
图表：2008-2012年我国苯乙烯产能规模及增长	23
图表：2008-2012年苯乙烯产量及增长	24
图表：2012年我国苯乙烯主要生产企业及产能情况	25
图表：2008-2012年苯乙烯产能规模及增长	26
图表：2008-2012年苯乙烯开工率统计分析	27
图表：2008-2012年苯乙烯自给率统计分析	27
图表：2008-2012年苯乙烯产量规模及增长	28
图表：2008-2012年苯乙烯表观消费量规模及增长	28
图表：2008-2012年苯乙烯工业总产值规模及增长	32
图表：2012年苯乙烯行业不同规模类型企业工业总产值比例分析	32

图表：2012年苯乙烯行业不同性质企业工业总产值比例分析 33

图表：2008-2012年苯乙烯工业销售收入规模及增长 33

图表：2012年苯乙烯行业不同规模类型企业销售收入比例分析 34

图表：2008-2012年苯乙烯工业销售收入规模及增长 34

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业成本费用总额 35

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业大型企业成本费用情况 35

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业中型企业成本费用情况 36

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业小型企业成本费用情况 36

图表：苯乙烯行业企业性质情况 36

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业国有企业成本费用情况 37

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业合作企业成本费用情况 37

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业私营企业成本费用情况 37

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业外商企业成本费用情况 38

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业利润情况 38

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业大型企业利润情况 39

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业中型企业利润情况 39

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业小型企业利润情况 39

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业合作企业利润情况 40

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业民营企业利润情况 40

图表：2012年苯乙烯等基础化工原料行业外商企业利润情况 41

图表：2011-2012年苯乙烯进口数量规模及增长 42

图表：2011-2012年苯乙烯进口金额规模及增长 42

图表：2011-2012年苯乙烯进口均价及增长 43

图表：2012年苯乙烯进口海关关口数量统计 43

图表：2012年苯乙烯进口海关关口数量统计 43

图表：2011-2012年苯乙烯出口数量规模及增长 44

图表：2011-2012年苯乙烯出口金额规模及增长 45

图表：2011-2012年苯乙烯出口均价及增长 45

图表：我国苯乙烯出口结构 46

图表：我国苯乙烯出口区域 46

图表：2013年1-6月我国苯乙烯进口情况 47

图表：2013年1-6月我国苯乙烯进口金额情况 47

图表：2013年1-6月我国苯乙烯出口口情况 48

图表：2013年1-6月我国苯乙烯进口金额情况 48

图表：2013年我国苯乙烯进口量预测 49

图表：2013年我国苯乙烯出口量预测 49

图表：五力模型分析 50

图表：“波特五力”分析模型与一般战略的关系 55

图表：2012年我国苯乙烯产能地区分布 56

图表：2012年我国重点企业产能集中度分析 57

图表：2012年我国苯乙烯产能集中度分析 58

图表：苯乙烯相关产业 62

图表：我国苯乙烯重点企业资产情况 65

图表：我国苯乙烯重点企业从业人员情况 65

图表：2012年我国苯乙烯重点企业营业收入情况 66

图表：2012年我国苯乙烯重点企业利润情况 66

图表：常州东昊化工有限公司概况 90

图表：中国石化上海赛科石化公司生产装置 92

图表：中石化齐鲁石油化工公司概况 94

图表：中海壳牌石油化工有限公司生产装置及产量 97

图表：中海壳牌石油化工有限公司概况一 98

图表：中海壳牌石油化工有限公司概二 98

图表：江苏利士德化工有限公司概况 104

图表：利士德化工有限公司产品列表一 105

图表：利士德化工有限公司产品列表二 106

图表：山东玉皇化工有限公司概况 112

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 128

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 128

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 130

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 130

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 130

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 131

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 131

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 131

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 132

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 132

图表：2013-2017年我国苯乙烯消费预测 143

图表：2013-2017年我国苯乙烯规模预测 144

图表：2013-2017年我国苯乙烯总产值预测 144

图表：2013-2017年我国苯乙烯收入预测 145

图表：2013-2017年我国苯乙烯总资产预测 145

图表：2013-2017年我国苯乙烯产量预测 146

图表：2013-2017年我国苯乙烯产量预测 146

图表：2013-2017年我国苯乙烯需求预测 148

图表：2013-2017年我国苯乙烯价格预测 150

图表：2013-2017年我国苯乙烯进口量预测 150

图表：2013-2017年我国苯乙烯出口量预测 151

图表：2013年6月苯乙烯价格指数 162

图表：苯乙烯与SBS价格指数比较 162

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况 165

图表：2011年GDP环比增长速度 165

图表：2012年GDP环比增长速度 166

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析 166

图表：2011-2012年主要行业利润增长情况 167

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 167

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 168

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 169

图表：2012年12月规模以上工业企业账款情况 169

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 170

图表：2012年分产业投资情况 170

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 171

图表：2012年分登记注册类型投资情况 171

图表：2012年分项目隶属关系投资情况 172

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况 172

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 173

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 173



图表：全国消费价格涨跌幅 175

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 176

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 176

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 177

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 178

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 178

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 180

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 180

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 181

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 181

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 182

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 183

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况 184

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入 184

图表：2012年农村居民人均收入增长情况 185

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入 185

图表：2012年我国农民工数量情况 186

图表：2012年居民消费价格指数 186

图表：2012年我国全国货物进出口情况 187

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 187

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 188

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 188

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 189

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 189

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 190

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 190

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 191

图表：2013年各月CPI预测 192

图表：2008-2012年我国外汇储备情况 193

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 194

图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 196

图表：中国劳动力学历构成 214

图表：十一五期间我国化工行业工业总产值情况 220  
图表：十一五期间我国化工行业利润总额情况 221  
图表：十一五期间我国化工行业固定资产情况 221  
图表：十一五期间我国化工行业固定资产情况 221  
图表：十一五期间我国化工行业二氧化碳排放量 223  
图表：十一五期间我国化工行业烟尘排放量 224  
图表：十一五期间我国化工行业粉尘排放量 224  
图表：十一五期间我国化工行业废水排放量 224  
图表：2010年部分产品产能产量对比 225  
图表：主要产品十二五需求预测 228  
图表：同业竞争风险及控制策略分析 275  
图表：区域发展战略咨询流程图 290  
图表：区域SWOT战略分析图 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235549.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。