



艾凯咨询
ICAN Consulting

"十二五"期间医疗器械产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《"十二五"期间医疗器械产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235552.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年我国医疗器械行业规模以上企业收入已经达到1565亿元，年均复合增速超过20%，预计到2015年中国医疗器械行业将达到1900亿元左右的产业销售规模。目前，中国已成为仅次于美国和日本的世界第三大医疗器械市场。2012年，我国医疗器械出口额为175.90亿美元，同比增长11.96%，增幅与2011年相比下降了近30个百分点。

2012年我国医疗器械贸易总额达到300.62亿美元，同比增长13.03%。其中，出口额为175.9亿美元，同比增长11.96%；进口额为124.72亿美元，同比增长14.56%。2012年我国医疗器械贸易额首超300亿美元，还有很大的潜力。从具体国家及地区看，进口前十市场分别是美国、德国、日本、瑞士、韩国、爱尔兰、法国、英国、荷兰和新加坡，进口额合计25.78亿美元，占比84.06%。我国医疗器械贸易规模排在了世界第三位，其中全球进口规模排在美国、德国、日本和荷兰之后的第五位，全球出口规模排在美国、德国之后的第三位。

全国17.5万家医疗卫生机构拥有的医疗仪器和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是80年代中期以前的产品。这也就预示着它们需要更新换代，而在这个过程中，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。预计“十二五”期间科技进步和示范应用带来的新增医疗器械产值达2000亿元，是2010年产值的两倍，复合年均增速约为25%。到2015年，初步建立医疗器械研发创新链，医疗器械产业技术创新能力显著提升；突破一批共性关键技术和核心部件，重点开发一批具有自主知识产权的、高性能、高品质、低成本和主要依赖进口的基本医疗器械产品，满足我国基层医疗卫生体系建设需要和临床常规诊疗需求；进一步完善科技创新和产业发展的政策环境，培育一批创新品牌，大幅提高产业竞争力，医疗器械科技产业发展实现快速跨越。

艾凯集团发布的《“十二五”期间医疗器械产业市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家卫生部、世界卫生组织、中国医疗器械行业协会、中国医疗器械产业技术创新战略联盟、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外医疗器械行业的发展，接着对中国医疗器械的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了医疗器械的发展。随后，报告对医疗器械区域发展、医疗器械企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了医疗器械的发展趋势并对投资风险作出了具体的阐述。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医疗器械行业有个系统深入的了解、或者想投资医疗器械，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一部分 医疗器械行业发展分析

第一章 医疗器械概述与政策环境分析 1

第一节 医疗器械行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 2

三、医疗器械的分类 3

四、高新技术医疗设备 5

五、医疗器械行业产业链介绍 6

第二节 医疗器械行业的行业特征 8

一、医械市场潜力巨大，需求将持续增长。 8

二、医疗器械生产企业逐步向高端医疗器械领域拓展 9

三、农村医疗体制改革和产业结构调整带来机遇 9

第三节 医疗器械行业技术创新的特征分析 10

一、投资风险高 10

二、知识产权保护依赖性大 11

三、社会影响大 12

第四节 我国医疗器械行业的政策环境分析 13

一、2012年我国医疗器械召回办法 13

二、创新医疗器械监管理念 14

三、医疗器械广告审查发布标准施行 18

四、进口医疗器械检验监督管理办法 19

五、2013年秦皇岛植入性医疗器械管理规定 21

第五节 2013年我国关于医药卫生体制改革重点分析 22

一、基本医疗保障制度建设分析 22

二、国家基本药物制度分析 28

三、基层医疗卫生服务体系分析 29

四、基本公共卫生服务分析 32

五、公立医院改革试点分析 36

六、保障措施分析 36

第二章 国际医疗器械行业市场分析 47

第一节 世界医疗器械市场发展分析 47

- 一、全球医疗器械市场状况 47
- 二、全球医械翻新市场分析 50
- 三、2012年全球医疗器械销售情况 52
- 四、国外医疗器械市场前景分析 55
- 五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 62
- 六、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 64
- 七、跨国医疗器械巨头加速竞合国内器械龙头企业 65
- 第二节 世界各地与国家医疗器械市场发展分析 67
 - 一、欧洲 67
 - 二、印度 76
 - 三、美国 90
 - 四、日本 102
 - 五、新加坡 107
 - 六、韩国 108

第三章 2012-2013年我国医疗器械行业发展现状分析 111

- 第一节 医疗器械行业发展基本情况 111
 - 一、我国医疗器械行业发展现状分析 111
 - 二、我国医疗器械行业市场特点分析 114
 - 三、我国医疗器械行业技术发展状况 115
- 第二节 我国医疗器械行业存在问题及发展限制 119
 - 一、主要问题与发展受限 119
 - 二、基本应对的策略 123

第四章 2012-2013年医疗器械行业经济运行数据分析 126

- 第一节 2012-2013年医疗仪器设备及器械制造业运行情况 126
 - 一、行业规模 126
 - 二、资本劳动密集度 127
 - 三、产销情况 128
 - 四、成本费用结构 129
 - 五、盈利情况 131
 - 六、行业运营绩效 132

第二节 2012-2013年主要产品进出口情况 136

一、医疗仪器及器械 136

二、医疗仪器 137

第三节 2012-2013年重点地区产业运行情况 139

一、江苏省医疗器械产业发展回顾 139

二、江苏试点推进医疗器械委托储运 140

三、武进区被认定为“江苏省医疗器械出口基地” 140

四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显 141

第四节 行业动态 143

一、2013年医用耗材出口增速将回升 143

二、全球医疗器械行业发展方向 144

三、“三大因素”推动我国医械产业投资 145

四、药监局通过4项生物芯片行业标准 146

第二部分 医疗器械行业市场发展分析

第五章 我国医疗器械行业市场发展分析 147

第一节 我国医疗器械行业发展情况 147

一、2012年我国医疗器械自主创新情况 147

二、2012年中国医院诊疗设备出口情况 150

三、2012年医疗创新器械和治疗技术 151

四、2012年国内医疗器械市场“新”字抢眼 152

五、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 153

六、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 155

七、2012年我国医疗器械行业研发进展情况 157

八、中国医疗器械产业集群分析 157

九、2013年医疗器械企业发展机遇分析 160

第二节 我国医疗器械行业管理分析 161

一、我国医疗器械标准体系发展情况 161

二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 162

三、2013年全国医疗器械监管工作重点 165

四、我国医疗器械风险管理分析 165

第三节 我国医疗器械市场分析 169

- 一、我国医疗器械市场概况 169
- 二、2012中国医疗器械市场发展情况 173
- 三、中国医疗器械市场发展困境 174
- 四、我国医疗器械市场潜力分析 176
- 五、与国际比较我国医疗器械产业的潜力 179
- 六、2012国内医疗器械市场“新”情况探讨 182
- 七、2012-2013年我国介入治疗医疗器械市场分析 183
- 八、2013年国内医疗器械市场机遇分析 185
- 第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析 186
 - 一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革 186
 - 二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额 189
- 第五节 我国医疗器械市场需求分析 190
 - 一、我国医疗器械的需求量情况 190
 - 二、中国家用医疗器械市场需求分析 191
 - 三、2012-2013年拉动我国医疗器械需求增长的因素 191

第六章 中国重点省市医疗器械市场和监管 194

第一节 2013年部分省区医疗器械发展及监管情况 194

- 一、湖南 194
- 二、山东 195
- 三、湖北 197
- 四、浙江 200
- 五、广西 204
- 六、河南 207
- 七、甘肃 209

第二节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况 210

- 一、深圳市 210
- 二、上海市 211
- 三、重庆市 214
- 四、佛山市 215
- 五、厦门市 217
- 六、滁州市 217

七、武汉市 218

八、北京市 218

第七章 热点产品市场分析 221

第一节 中国医用电子仪器市场分析 221

一、国内电子仪器市场现状分析 221

二、国内电子仪器行业分析与走势 223

三、国内外测试仪器发展现状及趋势 225

四、国内电子仪器行业发展机遇分析 228

五、未来医疗仪器发展趋势分析 230

第二节 我国超声诊断仪器市场分析 231

一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 231

二、我国产品结构与技术现状的分析 234

三、产品未来开发重点分析 235

第三节 口腔用医疗器械市场分析 237

一、口腔设备市场状况 237

二、近年来口腔用医疗器械市场情况 238

三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析 240

四、口腔医疗器械走势 242

五、我国口腔设备市场潜力分析 243

六、2013年济宁市口腔用医疗器械监管情况 244

第四节 肿瘤放疗设备市场分析 245

一、放疗技术分析 245

二、乳腺检测设备市场需求分析 246

三、我国最新肿瘤放疗设备陀螺刀市场发展情况 247

四、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 249

五、我国肿瘤放疗设备发展情况 249

六、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 252

七、2013年体外癌症诊断产品市场预测 253

八、2015年全球放疗设备规模预测 253

第五节 生物医疗器材市场分析 254

一、心脏起搏器 254

- 二、血糖监测仪器市场 255
- 三、分子诊断器材市场 259
- 四、整形外科相关器材市场 259
- 五、2013年全球生物传感器市场规模预测 262
- 六、2013年全球生物芯片市场预测 263
- 第六节 血液透析市场分析 266
 - 一、血液透析需求现状 266
 - 二、血糖仪的发展历史 267
 - 三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析 268
 - 四、国产机器竞争力分析 269
 - 五、血糖仪市场竞争分析 273
- 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 275
 - 一、市场分类和定位 275
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析 278
 - 三、呼吸机技术发展趋势 279
- 第八节 一次性医疗器械 282
 - 一、一次性医疗器械市场分析 282
 - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 284
 - 三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析 284
 - 四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题 284
 - 五、一次性医疗器械发展趋势 285
- 第九节 家庭保健用医疗器械 286
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类 286
 - 二、保健类中医医疗器械市场需求分析 287
 - 三、家用医疗器械市场潜力 289
- 第十节 其他医疗器械产品 291
 - 一、新型脑部扫描仪发展前景 291
 - 二、植入式神经调节器发展前景 292
 - 三、2012年国内外骨科器械市场发展情况 295
 - 四、骨科器械与经济周期关系分析 297
 - 五、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策 299
 - 六、我国激光医疗器械市场 302

第八章 医疗器械进出口市场分析 307

第一节 2012-2013年中国医疗器械设备进出口数据 307

- 一、2012-2013年中国医疗器械设备进出口总体数据 307
- 二、2012-2013年中国医疗器械设备主要省市进出口数据 309
- 三、2012-2013年中国医疗器械设备主要国家进出口数据 309

第二节 2009-2013年我国医疗器械进出口分析 315

- 一、2013中国医疗器械出口分析 315
- 二、江西省进口医疗器械质量情况 316
- 三、我国医疗器械出口面临问题分析 317
- 四、2013年我国医疗器械出口分析 318

第三节 2013年广东医疗器械进出口情况分析 319

- 一、2013年广东医疗器械出口情况 319
- 二、2013年深圳医疗器械出口情况 322
- 三、2013年广东医疗器械进口情况 322
- 四、2013年深圳医疗器械进口情况 324

第三部分 医疗器械行业竞争格局

第九章 2012-2013年医疗器械行业竞争分析 325

第一节 医疗器械行业竞争分析 325

- 一、行业竞争概况 325
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较 329
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析 330
- 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 332
- 五、我国中小型医疗器械在国际竞争力分析 334
- 六、医疗器械企业提高核心竞争力策略分析 335
- 七、2013年中国医疗器械国际竞争形势 337

第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 338

- 一、发展优势 338
- 二、发展劣势 341
- 三、发展机会 343
- 四、发展威胁 344

第三节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 346

- 一、在优势对接中寻求发展 346
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 347
- 三、知识积累是创新的源泉 348
- 四、技术壁垒逐渐升级 348

第十章 医疗器械行业营销策略分析 350

第一节 我国医疗器械市场营销分析 350

- 一、医疗器械企业的销售模式 350
- 二、电子商务发展对医疗器械企业经营方式的冲击 351
- 三、家用医疗器械营销模式有待创新 353
- 四、我国医疗器械区域营销渠道变革分析 355
- 五、医疗器械营销的突破点 356
- 六、医疗器械营销策略分析 358
- 七、2013年医疗器械网络营销分析 359

第二节 家用医疗器械市场营销策略 362

- 一、推广手段要灵活 362
- 二、农村市场 362
- 三、积极运用网上购物 363

第十一章 行业重点企业分析 364

第一节 广东世荣兆业股份有限公司 364

- 一、企业概况 364
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 365
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 366
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 368

第二节 华润万东医疗装备股份有限公司 369

- 一、企业概况 369
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 369
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 370
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 373
- 五、企业未来发展展望与战略 373

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 374

一、企业概况 374

二、2012-2013年企业经营情况分析 375

三、2012-2013年企业财务数据分析 376

四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 378

五、企业未来发展展望与战略 379

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 379

一、公司概况 379

二、公司国内市场分析 380

三、公司国外市场分析 380

第五节 上海西门子医疗器械有限公司 382

一、企业概况 382

二、企业优势及发展 382

第六节 中国医药保健品股份有限公司 383

一、企业概况 383

二、2012-2013年企业经营情况分析 384

三、2012-2013年企业财务数据分析 385

四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 387

五、企业未来发展展望与战略 387

第七节 北京航天长峰股份有限公司 388

一、企业概况 388

二、2012-2013年企业经营情况分析 389

三、2012-2013年企业财务数据分析 390

四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 391

五、企业未来发展展望与战略 393

第八节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 394

一、企业概况 394

二、2012-2013年企业经营情况分析 395

三、2012-2013年企业财务数据分析 396

四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 399

五、企业未来发展展望与战略 400

第九节 其他医疗器械重点企业分析 403

- 一、中国医疗器械工业公司 403
- 二、欧姆龙（中国）有限公司 406
- 三、上海康德莱企业发展集团有限公司 407
- 四、上海医疗器械股份有限公司 408

第四部分 “十二五”期间医疗器械行业发展环境分析

第十二章 “十二五”期间医疗器械行业发展环境分析 409

第一节 国际宏观经济环境分析 409

- 一、国际宏观经济运行情况分析 409
- 二、国际宏观经济未来发展预测 416

第二节 中国宏观经济环境分析 419

- 一、中国宏观经济运行情况分析 419
- 二、中国宏观经济未来发展预测 442

第三节 政治环境分析 449

- 一、宏观政策环境分析 449
- 二、行业内主要政策及影响分析 450

第四节 社会环境对医疗器械行业影响分析 451

第十三章 “十二五”期间产业链发展分析及其影响 453

第一节 上游行业发展分析及其影响 453

第二节 相关行业发展分析及其影响 453

第三节 下游行业发展分析及其影响 456

第五部分 “十二五”期间医疗机械行业发展趋势与战略探讨

第十四章 “十二五”期间医疗器械行业发展趋势预测 461

第一节 “十二五”期间影响医疗器械行业发展的主要因素 461

- 一、影响医疗器械行业运行的几种有利因素 461
- 二、影响医疗器械行业运行的几种稳定因素 463
- 三、影响医疗器械行业运行的几种不利因素 464

第二节 “十二五”期间影响企业生产与经营的关键趋势 467

- 一、市场整合成长趋势 467
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 468

三、企业区域市场拓展的趋势	468
四、科研开发趋势及替代技术进展	469
第三节 “十二五”期间医疗器械行业发展预测	469
一、产业政策趋向	469
二、技术革新趋势	471
三、未来市场走势	471
四、医疗器械价格问题及趋势预测	472
五、国际环境对国内医疗器械行业的影响	474
第四节 “十二五”期间我国医疗器械生产能力与产量预测	476
一、对医疗器械生产能力的预测	476
二、我国未来医疗器械产量预测	477
第五节 “十二五”期间我国医疗器械需求与消费预测	477
一、医疗器械消费需求综述	477
二、医疗器械消费需求分析预测	478
第十五章 “十二五”期间医疗器械行业发展战略探讨	479
第一节 “十二五”期间医疗器械行业发展战略	479
一、制定医疗器械行业发展政策	479
二、合理开发和利用医疗器械资源	479
三、推进科技进步与创新	481
四、促进医疗器械行业可持续发展	482
第二节 “十二五”期间提升医疗器械行业竞争力的建议	483
第三节 “十二五”期间国外先进经验对我国的借鉴	485
第四节 “十二五”期间企业经营管理策略	486
一、成本控制策略	486
二、定价策略	490
三、竞争策略	491
四、并购重组策略	493
五、营销策略	494
六、国际化策略	495
第五部分 “十二五”期间医疗器械行业投资风险评估和策略探讨	

第十六章 “十二五”期间医疗器械行业风险评估 497

第一节 宏观经济波动风险及防范措施 497

一、宏观经济环境 497

二、宏观调控政策 498

三、汇率变化风险 501

第二节 政策风险 502

一、重点政策汇总 502

二、重点政策及重大事件分析 508

三、政策未来发展趋势 520

第三节 上下游风险分析及提示 522

一、上游行业风险分析与提示 522

二、下游行业风险分析与提示 524

三、其它关联行业风险分析与提示 525

第四节 行业市场风险分析及提示 526

一、市场竞争风险分析与提示 526

二、市场供需风险分析与提示 526

三、市场价格风险分析与提示 528

第五节 经营风险 530

一、投标报价风险 530

二、垫资风险 531

三、合同管理风险 533

四、债权债务风险 536

五、兼并重组风险 536

第六节 其他风险 538

一、技术风险 538

二、成本风险 538

三、法律风险 539

四、创新和人才风险 540

五、企业团队风险 540

六、自然风险 540

第十七章 “十二五”期间医疗器械行业投资策略探讨 542

第一节 “十二五”期间医疗器械行业投资环境	542
一、政策环境	542
二、技术环境	543
三、市场环境	551
第二节 “十二五”期间医疗器械行业投资状况分析	553
一、投资效益分析	553
二、投资趋势预测	555
第三节 “十二五”期间医疗器械行业投资方向及建议	557
一、产业发展的空白点分析	557
二、投资回报率比较高的投资方向	557
三、新进入者应注意的障碍因素	558
第四节 “十二五”期间医疗器械行业投资风险及控制策略分析	559
一、市场需求波动	559
二、新技术挑战	561
三、价格变动	562
四、法律体系	563
五、其他	564

图表目录

图表：中国医疗器械分类目录	4
图表：医疗器械行业产业链结构图	6
图表：2009年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数	6
图表：2009年以来人均可支配收入	7
图表：基层医疗服务机构设备配置标准	8
图表：我国新农合全国参合人数分析	24
图表：我国新农合人均筹资水平分析	24
图表：我国新农合受益人次数分析	24
图表：2005-2011年我国县级医院床位数分析	25
图表：2005-2011年我国市级医院床位数分析	26
图表：2005-2011年我国县级医院人员数分析	26
图表：2005-2011年我国市级医院人员数分析	26
图表：2005-2011年我国县级医院治疗数分析	27

图表：2005-2011年我国市级医院治疗数分析 27

图表：2005-2011年我国县级医院住院数分析 27

图表：2005-2011年我国市级医院住院数分析 28

图表：2008-2012年我国医院数量及增长分析 30

图表：2008-2012年我国医院数量分析（按经济类型分） 30

图表：2008-2012年我国医院数量分析（按主办单位分） 31

图表：2008-2012年我国医院数量分析（按管理类型分） 31

图表：2008-2012年我国医院数量分析（按医院等级分） 31

图表：2008-2012年我国医院数量分析（按机构类型分） 32

图表：2011年我国专业卫生机构总数 34

图表：2011年我国东部专业公共卫生机构数 35

图表：2011年我国中部专业公共卫生机构数 35

图表：2011年我国中部专业公共卫生机构数 35

图表：2011年我国健康教育服务形式的服务情况分析 37

图表：全球主要国家医疗器械市场规模占比分析 47

图表：我国与发达国家人均医疗器械分配额比较 63

图表：欧洲主要国家医疗器械市场规模占比分析 69

图表：2011-2012年全球研发投入前5名医疗器械公司 72

图表：2008-2012年美国医疗器械在日本中所占份额分析 104

图表：2012年我国医学工程器械及材料进口分析 113

图表：2007-2012年美国RFID医疗市场分析 118

图表：全球医疗器械市场份额分析 122

图表：2012年各种医疗设备占比分析 127

图表：2002-2012年我国医疗器械从业人数分析 127

图表：2002-2012我国医疗器械技术人员分析 128

图表：2002-2012年我国医疗器械R&D人员分析 128

图表：2008-2012年我国医疗器械销售成本分析 129

图表：2008-2012年我国医疗器械销售费用分析 130

图表：2008-2012年我国医疗器械管理费用分析 130

图表：2008-2012年我国医疗器械成本增速分析 130

图表：2008-2012年我国医疗器械销售收入分析 131

图表：2008-2012年我国医疗器械销售税金及附加分析 131

图表：2008-2012年我国医疗器械利润总额分析 131

图表：2008-2012年我国医疗器械销售收入增速分析 132

图表：2012年我国诊疗设备进出口分析 150

图表：2008-2012我国医疗器械工业产值分析 171

图表：2008-2012年湖南医疗设备产值分析 194

图表：2008-2012年湖南医疗设备出口分析 195

图表：2008-2012年山东医疗设备产值分析 196

图表：2008-2012年山东医疗设备出口分析 197

图表：2008-2012年湖北医疗设备产值分析 199

图表：2008-2012年湖北医疗设备出口分析 200

图表：2008-2012年浙江医疗设备产值分析 204

图表：2008-2012年浙江医疗设备出口产值分析 204

图表：2008-2012年广西医疗设备产值分析 206

图表：2008-2012年广西医疗设备出口产值分析 207

图表：2008-2012年河南医疗设备产值分析 208

图表：2008-2012年河南医疗设备出口产值分析 209

图表：2008-2012年甘肃医疗设备产值分析 210

图表：国内电子仪器产品所占份额分析 221

图表：2008-2012年我国医用射频市场规模分析 222

图表：2008-2012年便携式医疗电子市场规模及增长 222

图表：2008-2015年全球监护仪市场容量分析 224

图表：糖尿病患者各种药物的治疗使用率分析 255

图表：我国糖尿病患者数量分析 256

图表：我国糖尿病患者确诊率分析 256

图表：我国城镇化分析 256

图表：我国糖尿病患者使用品牌分析 258

图表：2012-2013年全球生物传感器市场规模 262

图表：2007-2013年全球生物芯片市场规模分析 263

图表：2007-2013年全球DNA芯片市场规模分析 263

图表：2011-2013年全球农业生物技术市场规模分析 264

图表：2011-2013年转基因种子市场规模分析 265

图表：2011-2013年全球合成生物学产品市场规模分析 265

图表：家庭保健用医疗器械产品分类表 286

图表：2012年我国医疗器械设备进出口情况分析 307

图表：2012年我国医疗器械设备产品结构进出口分析 308

图表：2012年我国医疗器械设备具体产品进出口分析 308

图表：2012年上半年我国医疗器械进出口总情况分析 309

图表：2012年我国医疗器械进出口情况分析 310

图表：2012年我国医疗器械进口重点地区分析 311

图表：2012年我国医疗器械进口重点地区增长分析 311

图表：2012年我国医疗器械进口重点地区占比分析 311

图表：2013年一季度我国医疗器械进口地区分析 312

图表：2013年一季度我国医疗器械进口各地区所占比重分析 313

图表：2013年一季度我国医疗器械进口地区同比增长分析 313

图表：2013年一季度我国医疗器械进口国家分析 314

图表：2013年一季度我国医疗器械进口国家同比增长分析 314

图表：2013年一季度我国医疗器械进口国家所占比重分析 314

图表：2012年我国医疗设备进出口总情况分析 319

图表：2013年一季度广东医疗器械出口分析 320

图表：2012年我国医疗器械重点地区同比增长分析 320

图表：2012年我国医疗器械重点地区所占比重分析 321

图表：2008-2012年广东医疗器械总产值分析 321

图表：2008-2012年广东医疗器械出口产值分析 321

图表：2008-2012年中国医疗器械市场规模 326

图表：2007-2012年我国前十大医疗器械所占市场份额变化情况 326

图表：2008-2012年我国医疗器械企业数量分析 331

图表：全国医疗器械企业所有制比例 331

图表：我国医疗器械企业数量分析 339

图表：2011-2015年我国家用医疗器械市场规模分析 360

图表：2012年广东世荣兆业股份有限公司行业构成分析 365

图表：2012年广东世荣兆业股份有限公司产品构成分析 365

图表：2012年广东世荣兆业股份有限公司地区构成分析 365

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力分析 366

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司资本结构分析 366

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司经营效率分析 366

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司获利能力分析 367

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司发展能力分析 367

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司现金流分析 368

图表：2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司投资收益分析 368

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司行业构成分析 369

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司产品构成分析 370

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司地区构成分析 370

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析 370

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司资本结构分析 371

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司经营效率分析 371

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司获利能力分析 371

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力分析 372

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司现金流分析 372

图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司投资收益分析 372

图表：2012年新华医疗器械股份有限公司行业构成分析 375

图表：2012年新华医疗器械股份有限公司产品构成分析 375

图表：2012年新华医疗器械股份有限公司地区构成分析 375

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析 376

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司资本结构分析 376

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司经营效率分析 376

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司获利能力分析 377

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司发展能力分析 377

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司现金流分析 378

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司投资收益分析 378

图表：2012年中国医药保健品股份有限公司行业构成分析 384

图表：2012年中国医药保健品股份有限公司产品构成分析 384

图表：2012年中国医药保健品股份有限公司地区构成分析 384

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司偿债能力分析 385

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司资本结构分析 385

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司经营效率分析 385

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司获利能力分析 386

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司发展能力分析 386

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司现金流分析 387

图表：2012-2013年中国医药保健品股份有限公司现金流分析 387

图表：2012年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司行业构成分析 395

图表：2012年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产品构成分析 395

图表：2012年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司地区构成分析 396

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 396

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构分析 396

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率分析 397

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力分析 397

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析 398

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流分析 398

图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益分析 398

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 412

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 412

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 414

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 414

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 414

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 415

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 415

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 415

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 416

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 416

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况 420

图表：2011年GDP环比增长速度 421

图表：2012年GDP环比增长速度 421

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析 422

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 423

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 423

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 424

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 425

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 426

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 427

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 427

图表：全国消费价格涨跌幅 429

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 430

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 430

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 431

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 432

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 432

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 434

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 435

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 436

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 436

图表：2012年居民消费价格指数 438

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 439

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 439

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 440

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 440

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 441

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 441

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 441

图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 442

图表：2013年各月CPI预测 444

图表：我国外汇储备情况 445

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 446

图表：2013年制造业投资增速与固定资产投资比较 448

图表：2009-2015年医疗器械总产值分析 477

图表：医疗器械重点政策汇总 502

图表：2009年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数 522

图表：2009年以来人均可支配收入 524

图表：基层医疗服务机构设备配置标准 525

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235552.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。