



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国教育软件市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国教育软件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人类社会在21世纪已经全面进入了信息时代，计算机的普及和应用已经广泛地渗透到了社会生活的每一个领域。这其中，记录、传承人类文明发展几千年历史的教育行业更是在计算机技术的冲击下经历了巨大的变革。传道、授业、解惑的师长们逐步远离了粉笔和黑板，计算机、投影机、电视、网络越来越多地出现在教室课堂上；教学过程也不再单纯依靠老师个人的经验，而是更多地借助社会化生产提供的多种教学辅助软件和资源。在这样的形势下，教育软件技术迅速地发展起来了。

教育软件是软件的一个分支，是软件在教育、教学方面的具体表现，与其他软件有所不同，它既包含软件所有的特征，同时又包括学习、教育的功能。教育软件是对学习者进行教育的信息智能化的工具。教育软件是软件，是进行教育的工具。

近年来，中国教育服务发展速度快，市场容量和服务提供者数量都保持较快增长，各级教育规模持续增长，入学机会进一步加大，教育资源配置水平有所提高，教育市场服务主体进一步多元化，服务的内容和方式不断创新，同时随着相关行业促进政策和监管体系的逐步完善，中国教育服务发展必将迎来更大的历史发展机遇。

现阶段中小学同步教育软件强调以学习者为中心，根据学习者所提出的问题合理的解答与分析，以提倡素质教育为目标、以培养学习者的学习能力、创造能力为主，把“要我学”变成“我要学”。用户在教育软件产品的选择上，主要以实用性、易用性、价格、资源量及开放性为主。同步教育软件行业属于朝阳行业，随着电脑等硬件设施的不断普及，学习观念已经开始逐步转变，学生、教师、家长已经逐步认可新的教学方式，教育软件开发已进入智能与网络相结合的时期。

2012年，我国软件类别达到3000多种，但在这个数字背后却多数产品都有同质化严重，畅销的产品只有十几个，而且大多都是功能差不多的产品，所以当前我国的教育产品继续的是一些创新的产品。而教育软件行业达到750亿元，同比2011年增长25%，行业市场规模逐渐扩大。这表明随着我国对教育的重视和软件技术的发展，国民对于教育软件的需求增长逐渐增加，这种非传统式的教育方式越来越多的人需求。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国教育软件市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对教育软件相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外教育软件行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要教育软件品牌的

发展状况，以及未来中国教育软件行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了教育软件市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是教育软件生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前教育软件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业运行现状

第一章 教育软件相关概述 1

第一节 软件简述 1

一、软件类别 1

1、系统软件 1

2、应用软件 1

3、操作系统 2

4、支撑软件 3

二、软件开发 3

1、软件开发语言 3

2、软件的开发流程 3

3、软件载体 5

第二节 教育软件阐述 5

一、教育软件的发展演进 5

二、教育软件的细分 6

三、产业价值链构成 7

第二章 2012年全球教育软件产业运行透析 8

第一节 2012年全球教育软件业运行环境浅析 8

一、金融危机对全球教育软件业的冲击 8

二、全球教育现状分析 8

三、全球教育信息化分析 10

四、发达国家教育信息化政策扫描 12

第二节 2012年全球教育软件业动态分析 15

一、全球教育软件特点分析 15

二、全球教育软件研发投入 15

三、全球首发极品儿童教育软件调研 18

第三节 2012年全球部分国家及地区教育软行业运行分析 19

一、美国 19

二、日本 19

三、欧洲 20

第四节 2013-2017年全球教育软件业趋势探讨 20

第三章 2012年中国教育信息化新进展 22

第一节 2012年中国教育信息化总况 22

一、主要业务流程信息化水平 22

二、信息化对政策的依存程度 23

第二节 2012年中国教育信息化重点项目研究 24

一、中国教育科研网格计划 24

二、农村中小学远程教育工程 33

三、下一代中国互联网示范工程 34

四、全国教师教育网络联盟 37

第三节 2012年中国学样信息化项目实施状况 40

一、普教 40

二、高教 41

第四节 2012年中国教育信息化投入预算 42

一、一卡通 42

二、校园网 45

三、城域网 46

四、数字图书馆 46

五、多媒体教学系统 47

六、教学资源系统 47

第五节 2013-2017年中国教育信息化投入趋势 48

第四章 2012年中国教育软件产业运行环境解析 49

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 49

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 49

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 69

三、全国居民收入情况(季度更新) 91

四、恩格尔系数（年度更新）	98
五、工业发展形势（季度更新）	101
六、固定资产投资情况（季度更新）	102
七、财政收支状况（年度更新）	104
八、社会消费品零售总额	108
九、对外贸易&进出口	109
第二节 2012年中国教育软件行业政策环境分析	113
一、发达国家教育信息化政策启示	113
二、行业准入政策分析	116
三、教育软件扶持政策	120
四、教育产业政策法规	121
第三节 2012年中国教育软件行业发展技术环境分析	131
第四节 2012年中国教育软件行业发展社会环境分析	137
一、中国加大教育资金投入	137
二、中国就业现状	138
三、网络及电脑的应用与普及	140
第五章 2012年中国教育软件行业运行新形势透析	144
第一节 2012年中国教育软件行业运行现状综述	144
一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”	144
二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局	145
三、中国教育软件市场巨大，商机众多	147
四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段	147
五、中国教育软件市场呼唤精品	148
第二节 2012年中国教育软件行业市场规模分析	149
一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富	149
二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场	150
三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求	150
第三节 2012年中国教育软件行业存在问题探讨	151
一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐	151
二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划	151
三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新	152

- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异 152
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够 153
- 六、缺乏商业模式的创新 153

第六章 2012年中国教育软件行业运行动态分析 154

第一节 2012年中国教育软件行业市场特点分析 154

第二节 2012年中国教育软件行业新形势分析 155

- 一、中小型教育软件公司运行状况 155
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势 156
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展 156
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 156

第三节 2012年中国教育软件行业市场供需分析 156

- 一、市场供给分析 156
- 二、市场需求分析 157
- 三、市场需求特点分析 157
- 四、2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析 157

第二部分 市场全景调研

第七章 2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析 159

第一节 2012年中国教育软件市场细分方向 159

第二节 2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析 159

- 一、学龄前儿童市场 159
- 二、中小學生市场 159
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等) 160
- 四、成年人市场 160
- 五、老年人市场 161

第三节 2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场 161

- 一、应试类教育软件 161
- 二、素质教育类软件 161

第四节 2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析 162

第五节 教育软件市场营销策略分析 167

- 一、产品(product) 167

- 二、价格(price) 168
- 三、分销(place) 169
- 四、促销(promotion) 169

第八章 2012年中国教育软件相关产业运行透析 171

第一节 2012年中国软件产业运行状况分析 171

一、2012年中国软件产业规模分析 171

1、产业规模 171

2、经济类型 175

3、产品结构 175

4、市场份额 176

5、人才规模与结构 176

二、2012年中国软件市场运行分析 188

1、2012年中国软件产业收入情况 188

2、2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 189

3、2012年软件出口情况 189

第二节 2012年中国教育培训产业发展状况分析 190

一、2012年中国教育培训现状综述 190

1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散 190

2、市场日益细分化，行业热点随之转移 190

3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期 191

4、教育培训机构向品牌化发展 191

二、未来中国教育培训产业的发展趋势 194

1、教育培训项目向综合化发展 194

2、教育培训课程向个性化发展 194

3、教育培训范围向国际化发展 195

4、教育培训模式向多元化发展 196

第三节 对中国教育软件业的影响分析 198

第九章 2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析 199

第一节 2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析 199

一、人口统计变量分析 199

二、地理变量分析 201
三、心理变量分析 204
四、行为变量分析 204
第二节 2012年中国教育软件市场消费行为调查分析 205

一、消费产品偏好 205
二、消费品牌偏好 206
三、消费渠道偏好 206
四、消费环境偏好 206
五、消费影响因素 207

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析 209

第十章 2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析 211

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析 211

一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求） 211
二、竞争格局分析 215
三、发展趋势分析 215
四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析） 216

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析 219

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析 227

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析 236

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析 242

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析 247

第七节 2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析 260

第三部分 竞争格局分析

第十一章 2012年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析 261

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812） 261

一、企业概况 261
二、企业主要经济指标分析 262
三、企业盈利能力分析 264
四、企业偿债能力分析 265
五、企业运营能力分析 266

六、企业成长能力分析	267
第二节 北京蒲公英教育软件有限公司	268
一、企业概况	268
二、业务范围及产品内容分析	270
三、市场策略分析	270
四、企业优劣势分析	270
第三节 北京中教育星软件有限公司	271
一、企业概况	271
二、业务范围及产品内容分析	271
三、市场策略分析	273
四、企业优劣势分析	274
第四节 北京中基教育软件	275
一、企业概况	275
二、业务范围及产品内容分析	276
三、市场策略分析	276
四、企业优劣势分析	276
第五节 江西A&K教育软件	277
一、企业概况	277
二、业务范围及产品内容分析	277
三、市场策略分析	277
四、企业优劣势分析	278
第六节 上海汇思	279
一、企业概况	279
二、业务范围及产品内容分析	279
三、市场策略分析	279
四、企业优劣势分析	280
第七节 浙大网新	281
一、企业概况	281
二、业务范围及产品内容分析	282
三、市场策略分析	282
四、企业优劣势分析	283
第八节 南京易学教育软件	284

- 一、企业概况 284
- 二、业务范围及产品内容分析 284
- 三、市场策略分析 285
- 四、企业优劣势分析 285
- 第九节 营口巨成教学科技有限公司 287
 - 一、企业概况 287
 - 二、经营范围及产品内容 288
 - 三、市场策略分析 288
 - 四、企业优劣势分析 288
- 第十节 湖南爱博科技发展有限公司 289
 - 一、企业概况 289
 - 二、经营范围及产品内容 289
 - 三、市场策略分析 290
 - 四、企业优势劣势分析 290
- 第十一节 北京金洪恩电脑有限公司 290
 - 一、企业概况 290
 - 二、业务范围及产品内容分析 290
 - 三、市场策略分析 291
 - 四、企业优劣势分析 291
- 第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比 292

第四部分 行业投资潜力分析

- 第十二章 2013-2018年中国教育软件行业发展趋势预测分析 293
 - 第一节 2013-2018年中国教育软件行业发展趋势分析 293
 - 一、教育软件特殊性分析 293
 - 二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用 294
 - 三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性 294
 - 四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来 295
 - 五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想 296
 - 六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展 296
 - 第二节 2013-2018年中国教育软件行业市场预测分析 297
 - 一、市场供给预测分析 297

- 二、市场需求预测分析 298
- 三、市场竞争预测分析 299
- 第三节 2013-2018年中国教育软件行业市场盈利预测分析 302

第十三章 2013-2018年中国教育软件行业市场投资战略分析 303

第一节 2012年中国教育软件投资概况 303

- 一、教育软件投资特性 303
- 二、教育软件投资环境分析 305

第二节 2013-2018年中国教育软件行业投资机会分析 306

第三节 2013-2018年中国教育软件行业投资风险分析 309

- 一、市场竞争风险 309
- 二、运营风险分析 309
- 三、金融风险分析 310
- 四、政策风险分析 310

第四节 专家投资建议 311

图表目录

- 图表：不同层面对区域教育信息化发展路径施加的影响 24
- 图表：2010-2012年我国校园一卡通投资规模 45
- 图表：2012年校园网系统投资占全国校园信息化投资总额比 46
- 图表：2012年城域网投资占全国校园信息化投资比 46
- 图表：2012年数字图书馆投资占全国校园信息化投资总额比 47
- 图表：2012年教学资源吸引投资占全国校园信息化投资总额比 48
- 图表：2013-2017年我国教育信息化投资趋势 48
- 图表：2012年分季度国内生产总值与增速 49
- 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 49
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 50
- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 51
- 图表：GDP环比增速 51
- 图表：2012年1月各地居民价格消费指数 70
- 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 71
- 图表：2012年2月各地居民价格消费指数 72

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 73

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 73

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 74

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 75

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 76

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 76

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 77

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 78

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 78

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 79

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 80

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 80

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 81

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 82

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 83

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 83

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 84

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 85

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 85

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 86

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 87

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 87

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 89

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 90

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 91

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 91

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 92

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 93

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 93

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 94

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 94

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 95

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 95

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 96

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 98

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 98

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 98

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 99

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 101

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 101

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 102

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 103

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 104

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 108

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 109

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 109

图表：2010-2012年软件业务收入与增长 171

图表：2010-2012年软件产品收入与增长 172

图表：2010-2012年信息系统集成服务收入与增长 172

图表：2010-2012年信息技术咨询服务收入与增长 173

图表：2010-2012年数据处理和运营服务收入与增长 173

图表：2010-2012年嵌入式系统软件收入与增长 174

图表：2010-2012年IC设计收入与增长 174

图表：2011年两种经济类型占比 175

图表：2012年软件产业各细分行业占比 175

图表：2012年软件产业各地区占市场份额 176

图表：2012年中国软件产业各地区收入情况 188

图表：2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 189

图表：2011-2012年1-12月软件出口增长情况 190

图表：2010-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 199

图表：2010-2012年我国总人口数量增长趋势图 199

图表：2012年人口数量及其构成 200

图表：我国的地理位置 201

图表：我国地理位置分析 202

图表：我国的34个省级行政区 202

图表：2013-2014年教育软件需求趋势 210

图表：2011-2012年华南地区教育软件市场规模 211

图表：2012年华南地区教育软件规模占全国比 211

图表：2012年广东省各类教育在校人数 212

图表：2012年广东省各类软件规模与增长 212

图表：2012年广西省各类教育在校人数 213

图表：2012年广西省各类软件规模与增长 214

图表：2012年海南各类教育在校人数 214

图表：2012年海南省各类软件规模与增长 215

图表：2013-2017年华南地区教育软件规模预测 216

图表：2012年方直科技主营构成 216

图表：2012年方直科技资产负债表 217

图表：2012年方直科技利润表 218

图表：2012年方直科技现金流量表 219

图表：2011-2012年华北地区教育软件规模 219

图表：2012年华北地区教育软件规模占全国比 220

图表：2012年北京市各类教育机构学员对比图 220

图表：2012年北京市各类软件规模与增长 221

图表：2012年天津市各类教育机构学员对比图 221

图表：2012年天津市各类职业院校学员对比图 222

图表：2012年天津市各类软件规模与增长 223

图表：2012年河北省各类教育机构在校生数量对比图 223

图表：2012年山西省各类教育发展情况统计表 224

图表：2012年山西省各类教育发展情况统计表 224

图表：2012年陕西省各类软件规模与增长 225

图表：2012年内蒙古自治区学生人数对比图 225

图表：2012年内蒙各类型软件规模与增长 226

图表：2011-2012年华东地区教育软件市场规模 227

图表：2012年华东地区教育软件规模占全国比 227

图表：2012年山东各类教育基本情况 228

图表：2012年山东省各类软件规模与增长 229

图表：2012年江苏省学生人数对比图 229

图表：2012年江苏省各类软件规模与增长 230

图表：2012年安徽省学生人数对比图 230

图表：2012年安徽省各类软件规模与增长 231

图表：2012年浙江省学生人数对比图 231

图表：2012年浙江省各类软件规模与增长 233

图表：2012年福建省学生人数对比图 233

图表：2012年福建省各类软件规模与增长 234

图表：2012年上海市学生人数对比图 235

图表：2012年上海市各类软件规模与增长 236

图表：2011-2012年华中地区教育软件规模 236

图表：2012年华中地区教育软件规模占全国比 237

图表：2012年湖北省学生人数对比图 237

图表：2012年湖北省各类软件规模与增长 238

图表：2012年湖南省学生人数对比图 238

图表：2012年湖南省各类软件规模与增长 239

图表：2012年河南省学生人数对比图 239

图表：2012年河南省各类软件规模与增长 240

图表：2012年江西省学生人数对比图 240

图表：2012年江西省各类软件规模与增长 241

图表：2011-2012年东北地区教育软件规模 242

图表：2012年东北地区教育软件规模占全国比 242

图表：2012年辽宁省学生人数对比图 243

图表：2012年辽宁省各类软件规模与增长 244

图表：2012年吉林省学生人数对比图 244

图表：2012年吉林省各类软件规模与增长 245

图表：2012年黑龙江省学生人数对比图 246

图表：2012年黑龙江省各类软件规模与增长 247

图表：2011-2012年西部地区教育软件规模 247

图表：2012年西部地区软件规模占全国比 248

图表：2012年四川省各类教育机构数量统计图 248

图表：2012年四川省各类教育机构学员统计图 249

图表：2012年四川省各类软件规模与增长 250

图表：2012年云南省各类教育机构学员统计图 250

图表：2012年云南省各类教育机构升学率对比图 251

图表：2012年云南省各类软件规模与增长 252

图表：2012年贵州省教育事业统计表 252

图表：2012年贵州省各类软件规模与增长 254

图表：2012年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率 254

图表：2012年重庆市各类教育机构数量统计图 255

图表：2012年重庆市各类教育机构学员统计图 255

图表：2012年新疆维吾尔自治区各类教育机构学员对比图 256

图表：2012年青海省各类教育机构学员对比图 257

图表：2012年陕西省各类教育机构学员统计图 258

图表：2012年甘肃省各类教育机构学员对比图 259

图表：教育软件区域市场分布情况 260

图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司主要财务指标 262

图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量表 263

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图 264

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图 264

图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析表 264

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图 265

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图 265

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图 266

图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力分析 266

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图 267

图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力分析 267

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图 268

图表：中教育星教育信息化解决方案 272

图表：中教育星的现代教育装备 273

图表：汇思软件产品 279

图表：浙大网新规模 282

图表：浙大网新优势 283

图表：北京金洪恩电脑有限公司产品 291

图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比 292

图表：2013年1月我国教育市场装备需求分析 297

图表：2013年1月我国教育软件采购单位分析 298

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。