



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年云计算产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年云计算产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。

云计算带来新一轮信息革命技术浪潮。云计算的服务模式，是将自给自足的IT“自然经济”转换为IT“商品经济”，可以让云计算的服务提供商各尽所能，用户各取所需。云计算最核心的是IT领域商业理念和商业服务模式的重大变化。2011年举行的中国云计算峰会上，发布的《2011年中国云计算市场研究报告》显示，2010年中国云计算市场规模达到559.28亿元人民币，相比2009年，增长率为29.31%。按照3个服务不同区隔，可以看出PaaS市场刚刚起步，占整体云计算市场7.5%，IaaS市场属于一个稳步增长状态，占到整个云计算市场12.3%，超过8成的市场还是属于SaaS的服务形式。2011-2015年云计算在中国市场年复合增长率在50%以上，2015年中国云计算市场将是目前市场的8-10倍。

2012年，科技部发布了首个部级云计算规划《中国云科技发展“十二五”专项规划》。《规划》提出，到“十二五”末，我国要在云计算的重大设备、核心软件、支撑平台等方面突破一批关键技术，形成自主可控的云计算系统解决方案、技术体系和标准规范，在若干重点区域、行业中开展典型应用示范，实现云计算产品与服务的产业化。

艾凯集团发布的《2013-2018年云计算产业市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国开发区协会、云计算行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国云计算产业园发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对云计算产业园投资、招商等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要云计算产业园的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了云计算产业园的发展机会，以及当前云计算产业园面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是云计算产业园相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前云计算产业园发展动态，把握云计算产业园发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一部分 云计算园区运行分析

第一章 云计算产业园区建设背景 1

第一节 产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 2

三、产业园区的优势 2

四、产业园区与产业集群的关系 3

五、云计算产业园区发展背景 8

1、云计算产业园区规划的目的 8

2、云计算产业园区规划的意义 8

3、云计算产业园区发展的有利条件 9

第二节 云计算产业园区发展阶段分析 10

一、生产要素聚集阶段 10

二、产业主导阶段 15

三、创新突破阶段 15

四、现代科技都市阶段 16

第三节 云计算产业园区核心竞争力分析 16

一、资源整合能力 16

1、城市经济条件 16

2、区位交通条件 17

3、政府政策支持 17

4、产业集聚程度 17

二、运营管理能力 17

三、社会经济效应 18

第二章 云计算产业园区建设与投资主体分析 19

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 19

一、传统房地产商投资产业园建设 19

二、商业地产商投资产业园建设 21

三、工业地产商投资产业园建设 22

四、产业地产商投资产业园建设 22

五、国外地产商投资产业园区建设 23

第二节 各类地产行业运行分析 25

一、住宅地产行业运行分析 25

二、商业地产行业运行分析 29

三、工业地产行业运行分析 35

四、产业地产行业运行分析 36

第三节 云计算产业园区发展能力分析 38

一、云计算行业发展现状分析 38

二、云计算产业园区软件环境条件分析 40

三、云计算产业园区硬件环境条件分析 41

第三章 2011-2013年云计算产业园区总体分析 43

第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况 43

一、国际知名产业园区介绍 43

二、我国产业园区发展的阶段进程 49

三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 60

四、国家大力推进工业园区快速健康发展 62

五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 63

第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 64

一、产业园区生命周期的理论解析 64

二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 67

三、我国城市经济发展的阶段性 68

四、产业园区与城市经济发展的关系透析 68

第三节 云计算产业园区发展的问题及对策 72

一、云计算产业园区发展中的主要问题 72

二、中西部产业园区面临的困扰分析 74

三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 76

四、云计算产业园区的规划设计原则及思路 80

五、云计算产业园的定位策略与模式选择 83

第四章 2011-2013年云计算产业园区运营管理分析 90

第一节 产业园区主要盈利模式分析 90

一、土地收益 90

二、房地产开发收益	90
三、有偿出让无形资源收益	90
四、入园企业经营税收	91
五、园区运营管理服务收益	91
六、自投项目经营收益	91
第二节 云计算产业园区开发模式分析	92
一、“园中园”开发模式	92
二、“市场化”开发模式	92
三、“行政特区”开发模式	92
四、“官助民办”开发模式	92
第三节 云计算产业园区建设关联群体分析	93
一、地方政府	93
二、传统房地产企业	93
三、商业地产企业	93
四、工业地产企业	93
五、产业地产企业	94
六、园区内企业	94
第四节 云计算产业园区的运营管理分析	94
一、产业园区的两类基本运营模式	94
二、对工业园区实行科学规划和管理	95
三、产业园区的运营与开发建议	96
四、提升产业园区运营效率的三要素	96
第五节 云计算产业园区运营案例分析	97
一、国际产业园区运营经验分析	97
1、国外产业园区投资现状分析	97
2、国外著名产业园运营案例分析	102
3、国外著名产业园成功经验借鉴	103
二、国内产业园区运营现状分析	104
1、国内产业园区投资现状分析	104
2、国内特色产业园区运营案例	107
3、国内产业园运营存在的问题	109

第二部分 云计算行业发展分析

第五章 2011-2013年云计算行业发展现状分析 111

第一节 我国云计算行业发展状况分析 111

- 一、我国云计算行业发展阶段 111
- 二、我国云计算行业发展总体概况 111
- 三、我国云计算行业发展特点分析 113
- 四、我国云计算行业商业模式分析 115

第二节 2011-2013年云计算行业发展现状 117

- 一、云计算市场规模及成长性分析 117
- 二、2011-2013年我国云计算行业发展分析 120
- 三、2011-2013年中国云计算企业发展分析 121
- 四、2011-2013年我国云计算行业需求情况 124
 - 1、云计算行业需求市场 124
 - 2、云计算行业客户结构 125
 - 3、云计算行业需求的地区差异 126

第三节 中国云计算行业细分市场结构分析 127

- 一、云计算行业市场结构现状分析 127
- 二、云计算行业细分结构特征分析 129
- 三、云计算行业细分市场发展概况 136
- 四、云计算行业市场结构变化趋势 137

第六章 2011-2013年云计算行业竞争格局分析 139

第一节 行业总体市场竞争状况分析 139

- 一、云计算行业竞争结构分析 139
 - 1、现有企业间竞争 139
 - 2、潜在进入者分析 140
 - 3、替代品威胁分析 140
 - 4、供应商议价能力 141
 - 5、客户议价能力 141
- 二、云计算行业企业间竞争格局分析 142
 - 1、不同地域企业竞争格局 142
 - 2、不同规模企业竞争格局 144

3、不同所有制企业竞争格局 144

三、云计算行业集中度分析 145

1、市场集中度分析 145

2、企业集中度分析 146

3、区域集中度分析 147

4、集中度变化趋势 152

四、云计算行业SWOT分析 153

1、云计算行业优势分析 153

2、云计算行业劣势分析 154

3、云计算行业机会分析 155

4、云计算行业威胁分析 157

第二节 中国云计算行业竞争格局综述 160

一、云计算行业竞争概况 160

1、中国云计算行业竞争格局 160

2、云计算未来竞争格局和特点 162

3、云计算市场进入及竞争对手分析 163

二、中国云计算行业竞争力分析 165

1、我国云计算行业竞争力剖析 165

2、我国云计算企业市场竞争的优势 166

3、国内云计算企业竞争能力提升途径 166

第七章 2011-2013年云计算行业重点企业经营分析 170

第一节 中国云计算企业总体发展状况分析 170

一、云计算企业主要类型 170

二、云计算企业资本运作分析 171

三、云计算企业创新及品牌建设 171

四、云计算企业国际竞争力分析 173

五、2012年云计算行业企业排名分析 175

第二节 2011-2013年云计算重点公司主要竞争力分析 177

一、偿债能力分析 177

二、营运能力分析 180

三、盈利能力分析 183

四、成长能力分析 187

五、现金流量分析 191

第八章 2013-2018年云计算行业发展前景预测分析 194

第一节 2013-2018年云计算市场发展前景 194

一、2013-2018年云计算市场发展潜力 194

二、2013-2018年云计算市场发展前景展望 196

三、2013-2018年云计算细分行业发展前景分析 197

第二节 2013-2018年云计算市场发展趋势预测 199

一、2013-2018年云计算行业发展趋势 199

二、2013-2018年云计算市场规模预测 203

三、2013-2018年云计算行业应用趋势预测 204

四、2013-2018年细分市场发展趋势预测 205

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 206

一、市场整合成长趋势 206

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 208

三、企业区域市场拓展的趋势 210

四、科研开发趋势及替代技术进展 212

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 213

第三部分 云计算产业园区规划

第九章 云计算产业园区定位及规划 216

第一节 云计算产业园区的发展定位 216

一、云计算产业园区的功能定位 216

二、云计算产业园区的产业定位 216

第二节 产业园区产业链搭建 217

一、云计算产业园区产业结构 217

二、云计算产业园区产业链条的设计 217

第三节 产业园区的规划布局 218

一、云计算产业园区用地布局 218

二、云计算产业园区各功能区的建设规模 218

三、云计算产业园区产业布局 219

第四节 云计算产业园区保障体系 220

- 一、云计算产业政策支持体系 220
- 二、云计算产业园区公共服务平台搭建 221
- 三、云计算产业园区运营模式设计 227

第十章 云计算产业园区投资成本与收益估算 231

第一节 云计算产业园区经济效益评估 231

- 一、产业园区投资估算 231
- 二、产值估算 231
- 三、销售收入估算 231
- 四、销售税金估算 232

第二节 云计算产业园区社会效益评估 232

第三节 云计算产业园区生态效益评估 232

第四节 云计算产业园区适应性评价指标体系 235

- 一、目标适应性指标 235
- 二、经济适应性指标 236
- 三、社会适应性指标 236

第四部分 云计算园区发展趋势预测

第十一章 云计算产业园区建设行业发展趋势预测 238

第一节 云计算产业园区发展趋势分析 238

- 一、优惠政策向产业集群转变 238
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 238
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 239
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 239
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 239

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 239

- 一、现代农业园区投资重点及趋势 239
- 二、工业园区投资重点及趋势 240
- 三、科技园区投资重点及趋势 241
- 四、物流园区投资重点及趋势 243
- 五、创意产业园区投资重点及趋势 245

六、总部经济园区投资重点及趋势 246

第三节 云计算产业园区建设行业前景分析 248

一、云计算产业园区建设行业存在的问题 248

二、云计算产业园区创新规划方式及理念 250

三、云计算产业园区服务平台的创新建议 255

四、云计算产业园区投资开发及运营建议 258

五、云计算产业园区建设行业融资建议 259

六、云计算产业园区建设行业前景分析 259

第十二章 云计算产业园区的投资潜力分析 261

第一节 云计算产业园区的投资形势分析 261

一、产业园区具有良好的投资价值 261

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 261

三、高新区转型下的投资机会分析 263

第二节 云计算产业园区的发展前景展望 266

一、产业园区未来发展前景光明 266

二、中国开发区面临的发展机遇 268

三、未来十年云计算产业园区发展的战略方向 269

第三节 云计算产业园投资前景分析 273

一、云计算产业园投资吸引力 273

二、云计算产业园增长动力分析 273

三、云计算产业园区投资潜力分析 275

第十三章 云计算产业园区建设行业投融资分析 276

第一节 云计算产业园区建设行业投资分析 276

一、云计算产业园区建设行业投资风险 276

1、市场风险 276

2、经营风险 276

3、政策风险 276

4、人才技术风险 277

二、云计算产业园区建设行业投资规模 277

第二节 云计算产业园区建设行业融资分析 277

一、企业融资模式 277

1、政府特殊支持融资 277

2、通过银行贷款融资 277

3、社会资金 277

二、项目融资模式 278

1、特许经营（BOT模式） 278

2、公私合营（如PPP模式） 278

3、施工方垫资承包 278

4、使用者预付费 278

三、其他融资模式 279

第三节 云计算产业园区的投融资分析 287

一、云计算产业园区投资环境十强情况 287

二、云计算产业园区融资的必要性阐述 288

三、云计算产业园区开发模式及融资方式透析 288

四、云计算产业园区融资方式的选择 290

第十四章 云计算产业园区的招商策略研究 293

第一节 云计算产业园区的招商流程介绍 293

一、确立目标 293

二、广泛搜集各方面资料 293

三、制订各类招商方案 294

四、比较选择各类招商方案 295

第二节 云计算产业园区建设行业招商分析 295

一、企业入园行为分析 295

二、产业园区招商环境 296

三、产业园区招商定位 298

四、产业园区招商标准 298

五、产业园区招商方式 299

1、中介招商 299

2、产业招商 299

3、网络招商 299

4、其他招商方式 301

第三节 云计算产业园区的招商策略探究 301

一、定位策略 301

二、价格策略 303

三、合作方式策略 303

四、广告宣传策略 304

五、跟踪服务策略 304

第四节 云计算产业园区招商引资策略 304

一、2013年云计算产业园区招商策略 304

二、云计算产业园区招商引资营销策略 307

三、云计算产业园区招商引资发展策略 308

四、云计算产业园区服务外包策略分析 309

1、区域视角中的服务外包 309

2、地方视角中的服务外包 314

3、云计算产业园区服务外包发展策略 314

第十五章 云计算产业园区投资策略分析 318

第一节 云计算产业园主要投资模式 318

一、产业园开发模式 318

二、产业地产商模式 319

三、综合运作模式 319

第二节 云计算产业园建设融资渠道分析 320

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 320

二、资金与管理产业地产的资本特点 323

三、目前国内主要融资渠道 323

四、多元化的融资发展方向分析 324

第三节 提升云计算产业园投资环境竞争力的对策措施 325

一、促进产业集群方面 325

二、完善生产要素方面 327

三、拓展需求条件方面 327

四、主导企业发展方面 327

五、品牌营销推广方面 328

第四节 云计算产业园投资建议 328

- 一、运营策略建议 328
- 二、投资策略建议 331
- 三、招商策略建议 332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。