



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国蛋品加工行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国蛋品加工行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235563.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们对食品安全意识的提高，鲜蛋及蛋品消费越来越注重产品的品质，具体表现在三个方面：第一，蛋鸡饲养更多关注动物福利。欧盟已经明确提出禁止笼养蛋鸡，至2012年基本实现无笼养鸡，鼓励"谷仓养鸡"和"自由散养鸡"等方式，每只蛋鸡至少拥有550CM²的饲养空间；第二，鸡蛋从产出到包装上市整个过程实现"无触摸"化。发达国家的鸡蛋生产基本采取整套自动化生产设备和处理系统，从鸡蛋的产出到最后的包装入市全是自动化操作，整个过程不需要任何人工直接触摸，大大增强了鸡蛋食用的安全性；第三，蛋品的附加值越来越高。世界主要发达国家已经不再仅仅满足于蛋黄粉、蛋白粉等低附加值产品的生产，随着蛋品加工技术(膜分离技术、色谱技术等)的进一步发展，更多含有各种天然生物活性成分的、高附加值的产品已进入人们的日常生活之中。

《2013-2018年中国蛋品加工行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了蛋品加工的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对蛋品加工产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

第一章 2013年世界蛋品加工行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界蛋品加工业运行环境浅析

第二节 2013年世界蛋品加工行业市场发展格局

一、世界蛋品加工市场特征分析

二、世界蛋类人类消费情况对比分析

三、世界禽蛋生产格局

四、世界禽蛋出口贸易情况分析

五、越南对蛋品实行进口限额管理

第三节 美国

一、美国蛋品行业发展历程

1、"庭院式"户外农场模式

2、"庭院式"与大型专业化养鸡场并存模式

3、集约化大型生产基地模式

二、美国蛋品行业一体化生产表现

第四节 日本蛋品业的发展跨越

第五节 2013-2018年世界蛋品加工行业发展趋势分析

第二章 2013年中国蛋品加工行业市场运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国蛋品加工市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中国蛋品标准
- 三、法律法规

第三节 2013年中国蛋品加工市场社会环境分析

- 一、居民饮食消费结构
- 二、居民的消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国蛋品加工上游产业运行透析——蛋鸡养殖

第一节 我国蛋鸡产业发展现状与成就

- 一、蛋鸡产业稳步发展
- 二、蛋鸡产业结构不断调整、优化
- 三、产业优势布局基本形成
- 四、满足了消费者的营养需求，保障了食物安全
- 五、促进就业与农民增收

第二节 2013年中国蛋品加工业发展模式

- 一、传统农户散养模式
- 二、适度规模化、专业化的大中型养鸡场生产模式
- 三、公司与农户相结合的生产模式
- 四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节 我国蛋鸡产业发展存在的主要问题

- 一、产业进入门槛低，生产规模小，过度竞争严重
- 二、品种单一，生产水平较低
- 三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善
- 四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大
- 五、鸡蛋质量潜在安全问题突出
- 六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节 关于我国蛋鸡产业发展的政策建议

- 一、加大对蛋鸡企业的扶持力度，缓解企业融资难的问题
- 二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度
- 三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的规模化、专业化养殖
- 四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险
- 五、对于有实力、大规模的蛋鸡生产企业给予必要的政策倾斜
- 五、加大投入，推动国内优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2013年中国蛋品加工行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国蛋品加工行业动态分析

- 一、河南省首家省级蛋品研究中心落户济源
- 二、第八届中国蛋品科技大会亮点聚焦
- 三、湖北新华扬蛋品加工项目团风兴建
- 四、湖北省首条蛋品深加工线本月兴建

第二节 2013年中国蛋品加工市场发展现状分析

- 一、中国是世界上最大的蛋品生产国和消费国
- 二、中国蛋品主要产业分布
- 三、我国将严格控制蛋品安全生产
- 四、中国蛋品加工业产业化发展分析

第三节 2013年中国蛋品加工面临的挑战

- 一、集约化——中国蛋品行业面临挑战
- 二、蛋类加工程度低下已严重制约蛋类生产
- 三、蛋类加工现代化程度低下
- 四、再制蛋形态、质量有待改变

第五章 2010-2012年中国蛋品加工行业数据监测分析（1393）

第一节 2010-2012年中国蛋品加工行业总体数据分析

一、2010年中国蛋品加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国蛋品加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国蛋品加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国蛋品加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国蛋品加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国蛋品市场运行走势分析

第一节 2013年中国蛋品市场运行特点分析

第二节 2013年中国蛋品市场最新资讯

一、德青源首获世界蛋品行业最高奖

二、世界顶级蛋品商考察汾湖

三、各大超市抢推自有品牌蛋品

四、咯咯哒鸡蛋恢复蛋品出口

五、福清蛋品出口逆市增

第三节 2013年中国蛋品市场运行状况分析

一、鲜蛋及蛋品消费注重产品的品质体现

二、蛋品深加工市场需求看涨

三、绿色蛋品市场结构失衡

第七章 2013年中国蛋品加工热点产品市场透析

第一节 液蛋制品（液全蛋、液蛋黄和液蛋白等）

第二节 冰蛋制品（冰全蛋、冰蛋黄、冰蛋白等）

第三节 干燥蛋制品（普通及加糖全蛋、蛋白及蛋黄粉等）

第四节 鸡蛋深加工产品

一、溶菌酶

- 二、卵转铁蛋白
- 三、蛋清多肽
- 四、卵黄抗体
- 五、卵磷脂
- 六、卵高磷蛋白

第八章2007-2012年中国蛋品加工产品进出口贸易数据监测

第一节 2007-2012年中国咸蛋进出口贸易数据监测（04070091）

- 一、咸蛋进出口数量分析
- 二、咸蛋进出口金额分析
- 三、咸蛋进出口国家及地区分析

第二节2007-2012年中国皮蛋进出口贸易数据监测（04070092）

- 一、皮蛋进出口数量分析
- 二、皮蛋进出口金额分析
- 三、皮蛋进出口国家及地区分析

第三节 2007-2012年中国干蛋黄出口贸易数据监测（04081100）

- 一、干蛋黄进出口数量分析
- 二、干蛋黄进出口金额分析
- 三、干蛋黄进出口国家及地区分析

第四节 其它

- 一、其他腌制或煮过的带壳濒危野鸟卵（04070099）
- 二、其他腌制或煮过的带壳禽蛋（04070099）
- 三、其他蛋黄（04081900）
- 四、干的其他去壳禽蛋（04089100）
- 五、其他去壳禽蛋（04089900）

第九章 2013年中国蛋品加工市场竞争格局透析

第一节2013年中国蛋品加工行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、加工工艺竞争分析

第二节2013年中国蛋品加工行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、行业销售收入集中度分析

第三节 2013-2018 年中国蛋品加工行业竞争趋势分析

第十章 2013 年中国蛋品加工重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 蓬莱市红火火食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福清市阳光食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高邮市三湖蛋品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乳山市顺利食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东正红鸭蛋开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 滕州龙海松花蛋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽省长友禽业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南昌市梅氏香香禽蛋加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南昌环珠蛋厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东微山糊红荷花食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2013-2018年中国蛋品加工行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国蛋品加工行业发展前景分析

一、中国绿色蛋品产业发民前景分析

二、蛋品市场需求庞大

第二节 2013-2018年中国蛋品加工行业发展趋势分析

一、蛋品加工发展趋势探析

二、品牌蛋品的发展趋势

三、我国蛋品包装技术发展走势

第三节 2013-2018年中国蛋品加工行业市场预测分析

一、中国蛋品市场供需情况预测分析

二、蛋品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国蛋品加工市场盈利预测分析

第五节 2013-2018年中国蛋品加工业发展战略分析

一、加快行业集中，建立高效集约化产销体系

二、提高蛋品比率，满足国内外市场不同需求

三、接轨国际市场，建立食品质量安全标准

四、加大资金投入，研制高附加值的蛋品

五、发展国际贸易加大鸡蛋和蛋品出口

第十二章 2013-2018年中国蛋品加工行业投资价值研究

第一节 2013-2018年中国蛋品加工行业投资机会分析

一、中国蛋品市场存在巨大商机

二、绿色蛋品投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国蛋品加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表 2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2008-2012年城镇新增就业人数

图表 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表 2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表 2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235563.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。