艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国保险箱行业市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国保险箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/235565.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保险箱是一种特殊的容器，根据其功能主要分为防火保险箱和防盗保险箱，防磁保险箱，防火防磁保险箱等等。每一种保险柜都有其国家标准。市面上的保险柜多为前两种。3C认证的保险箱（柜）按柜体的实际高度（不包括脚轮高度）在450毫米以上叫保险柜，柜体的实际高度在450毫米以下（包括450毫米）的叫保险箱。

依据不同的密码工作原理，防盗保险箱又可分为机械保险和电子保险两种，前者的特点是价格比较便宜，性能比较可靠。早期的保险箱大部分都是机械保险柜箱。电子保险箱是将电子密码、IC卡等智能控制方式的电子锁应用到保险箱中，其特点是使用方便，特别是在宾馆中使用时，需经常更换密码，因此使用电子密码保险箱，就比较方便。

实际上市场上保险柜的概念比较模糊。保险箱从保险的角度又可以分为防火保险箱、防盗保险箱、防磁保险箱等等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保险箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了全球保险箱行业的运行状况，接着分析了中国保险箱行业发展环境，然后对中国保险箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2012年世界保险柜行业整体运营状况分析
第一节2011-2012年世界保险柜产业运行格局
一、世界保险柜市场运行特征分析
二、世界保险柜新技术进展
三、世界保险柜市场动态分析
四、世界保险柜市场浅析
第二节2011-2012年世界保险柜品牌主要国家分析
一、俄罗斯国产保险柜的产量及增长性分析
二、金融危机推动法国市场保险柜热销

第三节2013-2018年世界保险柜行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国保险柜行业市场发展环境解析
第一节　　2011-2012年中国经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
第二节2011-2012年中国保险柜市场政策环境分析
一、行业政策
二、相关行业政策
三、防盗保险柜技术标准
第三节2011-2012年中国保险柜市场社会环境分析
一、安全防范意识进一步增强
二、消费观念
三、流运人口规模及集群分布
四、社会治安状况
五、社会贫富差距

第三章 2011-2012年中国保险柜行业市场运行态势剖析
第一节 2011-2012年中国保险柜行业发展动态分析
一、"永发保险柜"再次荣获"中国名牌"称号
二、C级保险箱问世填补了国内自主研发高档保险箱的空白
第二节2011-2012年中国保险柜市场发展现状分析
一、防火保险箱引领保险箱新时代
二、我国已成为目前全球最大的保险柜(箱)生产国
三、火灾提升安防意识保险柜行业升级
四、中国保险柜地区特色鲜明
第三节2011-2012年中国保险柜（箱）技术
一、移动保险柜技术新进展
二、专业指纹保险柜技术
第四节 2011-2012年中国保险柜（箱）产业面临挑战

第四章 2010-2012年中国保险柜（箱）行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国保险柜（箱）行业总体数据分析
一、2010年中国保险柜（箱）行业全部企业数据分析
二、2011年中国保险柜（箱）行业全部企业数据分析
三、2012年中国保险柜（箱）行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国保险柜（箱）行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国保险柜（箱）行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国保险柜（箱）行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国保险柜（箱）行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国保险柜（箱）行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国保险柜（箱）行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国保险柜（箱）行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国保险柜（箱）行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国保险柜业市场运行态势分析
第一节中国保险柜（箱）市场运行特点分析
第二节 2011-2012年中国保险柜（箱）市场动态
一、家用保险柜逆市热销
二、佛产保险柜海外热销
三、银行业信任危机带火保险箱业
四、在我国沿海经济发达地区保险柜普及情况
第三节2011-2012年中国保险柜（箱）市场运行分析
一、保险柜（箱）产业产能分析
二、保险柜（箱）市场需求热点透析
三、影响保险柜（箱）市场供需的因素分析
第四节2011-2012年中国保险柜（箱）市场价格分析
一、保险柜（箱）市场定价机制
二、保险柜（箱）价格走势分析

第六章 2011-2012年中国保险柜（箱）进出口贸易动态分析
第一节2011-2012年中国保险柜（箱）进出口贸易分析
一、保险柜（箱）进出口逆势增长

二、全球金融危机助推中国保险箱出口
三、宁波保险箱出口增三成
四、影响保险柜（箱）进出口的因素分析
第二节2011-2012年中国保险箱,柜进出口数据统计情况（83030000）
一、保险箱,柜进出口数量分析
二、保险箱,柜进出口金额分析
三、保险箱,柜进出口国家及地区分析
第三节 2013-2018年中国保险柜（箱）进出口贸易趋势分析

第七章2011-2012年中国保险柜市场销售解析
第一节 2011-2012年中国保险柜（箱）市场销售终端类型
一、家用型
二、企业公用型
三、酒店用品—保险箱
第二节 2011-2012年中国保险柜（箱）市场营销渠道分析
第三节 2011-2012年中国保险柜（箱）品牌营销案例解析
一、迪宝
二、蓝盾
三、虎牌
第四节 2011-2012年中国保险柜（箱）营销策略分析

第八章 2011-2012年中国保险柜市场竞争格局透析
第一节2011-2012年中国保险柜市场竞争总况
一、宁波保险箱生产企业开始抱团提升竞争力
二、保险柜（箱）市场无充竞争严重
第二节 2011-2012年中国保险柜市场竞争力体现
一、中国保险柜品牌力分析
二、保险柜成本、价格竞争分析
第三节 2011-2012年中国保险柜产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节2013-2018年中国保险柜行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国保险柜优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节河北虎牌集团柜业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节江西阳光安全设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节光荣机电(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节江西白莲钢制制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节江西金虎保险设备集团有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节台山平安五金制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节江西远洋保险设备实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节合肥大发箱柜制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节诸城市金日东造纸机械有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第十节青岛普威金属家具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国保险柜行业发展趋势与前景展望
第一节2013-2018年中国保险柜行业发展前景分析
一、市场潜力大可持续经营
二、家用保险箱的市场前景
第二节2013-2018年中国保险柜行业发展趋势分析
一、保险柜（箱）外观设计与流行趋势
二、保险柜（箱）功能多样化趋势探析
三、家居小型保险箱的市场趋势
四、保险箱电子防盗锁的发展趋势
第三节2013-2018年中国保险柜行业市场预测分析
一、未来市场供给情况预测分析
二、未来市场需求情况预测分析
三、未来市场价格走势预测分析
第四节 2013-2018年中国保险柜市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国保险柜产业投资战略研究
第一节2013-2018年中国保险柜行业投资环境分析
第二节2013-2018年中国保险柜行业投资机会分析
一、投资潜力分析
二、黄金投资热引爆保险箱租赁业务
三、与产链相关的链相关机会分析
第三节 2013-2018年中国保险柜行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险
三、进退入风险
四、市场运营机制风险
第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表 2008-2012年国内生产总值及其增长速度
图表 2012年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表 2008-2012年城镇新增就业人数
图表 2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
图表 2008-2012年公共财政收入及其增长速度
图表 2008-2012年粮食产量及其增长速度
图表 2012年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
图表 2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
图表 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
图表 2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表 ……
更多图表详见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/235565.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。