



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国油墨市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国油墨市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235570.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年全球油墨年产量约430-450万吨，其中北美年产量约125-135吨，欧洲约120-130万吨，亚洲约140-150万吨，南美约30-35万吨，全世界油墨产量的年增长率为1-3%，其中油墨发达地区的欧美、日本地区年增长率 < 2%。而随着我国国民经济的飞速发展，印刷包装业的繁荣带动了油墨制造业的快速成长，使得我国在最近的十几年间迅速崛起成为世界油墨制造大国之一，目前国内油墨产业规模正以10%以上的速度持续快速增长。

国家统计局数据显示，2012年我国油墨产量为61.5万吨，其中胶印油墨占据油墨市场近半壁江山，预计全国油墨产量到2013年底突破67万吨，到2015年会突破80万吨。除此之外，以塑料薄膜为主要印刷对象的凹印油墨、以水性油墨为特色的柔印油墨以及伴随电脑技术发展的网印油墨和以UV油墨为代表的特种油墨都迅速成长和发展。

《2013-2018年中国油墨市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于油墨产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为油墨产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析油墨产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对油墨产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了油墨产品的行业概况、市场发展现状及油墨产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究油墨市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对油墨行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对油墨产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和油墨的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 油墨的相关概述

第一节 油墨的定义及分类

一、油墨的定义

二、油墨产品的类别

三、五种常见油墨的介绍

第二节 油墨其他相关介绍

- 一、常见油墨系统的基本功能
- 二、影响油墨干燥速度的原因分析
- 三、油墨成分与油墨性能的关系
- 四、探讨影响油墨厚薄的因素

第三节 其它油墨品种简介

- 一、植物油墨
- 二、蓄光油墨
- 三、特种油墨
- 四、环保油墨

第二章 2013年全球油墨行业发展分析

第一节 2013年全球油墨行业发展概述

- 一、全球油墨行业发展状况分析
- 二、全球油墨市场发展分析
- 三、全球油墨产业全球化发展剖析
- 四、全球单张纸油墨市场需求状况分析

第二节 美洲

- 一、美国UV油墨市场简况
- 二、拉丁美洲油墨市场分析

第三节 欧洲

- 一、欧洲油墨市场发展综述
- 二、欧洲UV油墨市场发展状况
- 三、欧洲辐射固化油墨需求量加大
- 四、欧洲油墨行业发展局势分析
- 五、欧盟推出食品包装印刷油墨新标准

第四节 亚洲及亚太地区

- 一、亚太地区油墨市场发展概况
- 二、日本油墨产销及贸易情况
- 三、亚洲地区油墨市场发展态势分析
- 四、亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 2013年中国油墨发展分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 相关行业标准简介

- 一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》
- 二、《胶印亮光油墨行业标准》
- 三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》

第三节 2013年中国油墨行业的发展

- 一、中国油墨行业的基本情况
- 二、中国油墨行业发展迅速
- 三、油墨产业格局分析
- 四、中国油墨行业区域发展概况
- 五、油墨行业发展中的五个关键因素

第四节 2013年中国油墨行业相关政策标准

- 一、我国首部环保油墨标准颁布实施
- 二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
- 三、我国三项印刷油墨检测标准生效
- 四、我国油墨工业水污染物排放标准实施

第五节 2013年中国油墨市场分析

- 一、中国油墨市场发展现状
- 二、混合油墨市场发展分析
- 三、我国环保油墨市场发展现状分析

第六节 2013年中国油墨生产企业的发展

- 一、中国油墨企业发展回顾
- 二、中国油墨企业凹印油墨生产情况
- 三、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 四、中国油墨企业营销策略

第七节 油墨行业发展中的问题及对策

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第四章 2013年我国水性油墨市场发展分析

第一节 水性油墨相关概述

一、水性油墨的定义

二、水性油墨的特点

三、水性油墨的环保安全特性

四、水性油墨的应用

第二节 2013年水性油墨的发展概况

一、中国水性油墨工业整体概述

二、中国水性油墨采购地区分布概况

三、中国水性油墨市场的发展态势

四、中国水性油墨的应用现状

五、中国水性油墨技术状况

第三节 2013年中国纳米水性油墨的发展

一、纳米水性油墨的定义

二、纳米水性油墨的特征

三、中国纳米水性油墨发展状况

第四节 2013年瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

一、瓦楞纸常用的油墨

二、瓦楞纸印刷中的水性油墨

三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第五节 水性油墨的前景趋势分析

一、水性油墨的应用前景

二、中国水性油墨市场发展前景预测

三、中国水性油墨的未来发展趋势

第五章 2013年胶印油墨市场分析

第一节 胶印油墨的概述

一、胶印油墨的分类

二、酚醛树脂轮转胶印油墨性能

三、常见胶印油墨故障及应对措施

第二节 2013年胶印油墨的发展

一、胶印市场对油墨提出新的要求

二、我国胶印油墨市场现状

三、国产胶印油墨与国际水平的差距

四、我国胶印油墨的发展方向

第三节 2013年轮转胶印油墨发展分析

一、轮转胶印油墨概述

二、轮转胶印油墨组成性能

三、轮转胶印油墨的质量控制

四、中国轮转胶印油墨发展概况

第六章 2013年UV油墨运行状况

第一节 UV油墨概述

一、UV油墨的定义

二、UV油墨的发展史

三、UV油墨的成分

四、UV油墨的工艺因素

五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2013年UV油墨市场和技术的发展

一、全球UV油墨市场发展分析

二、UV油墨品种发展状况综述

三、国内外UV油墨技术发展迅速

第三节 2013年UV油墨的应用概况

一、UV油墨发展的新应用

二、丝网印刷用UV油墨的发展

三、工业用UV油墨发展状况

四、UV油墨在凹版移印中的应用

五、混合UV油墨在包装印刷中应用

第七章 2013年其他油墨产品分析

第一节 凹印油墨

- 一、纸张凹印油墨概述
- 二、塑料凹印油墨发展概述
- 三、我国凹印油墨发展状况分析
- 四、无苯凹印塑料油墨发展状况
- 五、环保型凹印油墨的改进

第二节 防伪油墨

- 一、防伪油墨的概念及种类
- 二、现代防伪油墨发展现状
- 三、胶印荧光防伪油墨概述
- 四、磁性防伪油墨的特性及其应用情况
- 五、防伪油墨在包装中的应用
- 六、浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

第三节 柔印油墨

- 一、柔印油墨概述
- 二、水基柔印油墨技术概述
- 三、浅析水基柔印油墨市场前景
- 四、浅析柔印油墨的可持续发展战略

第四节 网印油墨

- 一、网印油墨的分类
- 二、网印油墨附着牢度影响因素分析
- 三、网印油墨发展状况分析
- 四、浅析塑料网印油墨的发展趋势

第五节 豆油基油墨

- 一、豆油基油墨的发展背景
- 二、豆油基油墨的技术特性
- 三、环保型豆油基油墨的应用

第八章 2011-2013年中国油墨及类似产品行业数据分析

第一节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013年油墨关联行业发展分析

第一节 印刷行业

一、印刷业发展与油墨业发展密切相关

二、中国印刷油墨行业的发展状况

三、2013年中国印刷工业运行状况

六、“十二五”期间中国印刷业的发展任务和发展举措

七、我国印刷业的发展方向分析

第二节 包装行业

一、食品包装业对油墨的环保要求

二、我国包装行业的发展综述

三、“十二五”期间中国包装工业的发展思路

四、中国包装行业的未来发展分析

五、我国包装业的发展方向

第三节 石油行业

一、2011年中国石油工业发展状况分析

二、2012年中国石油工业发展状况分析

三、2013年中国石油工业运行状况

四、我国石油未来供需预测

第四节 染料行业

一、“十一五”期间我国染料工业的发展成就

二、2013年我国染料工业发展状况

三、中国染料工业发展存在的问题

四、“十二五”期间我国染料工业的发展规划

第十章 2013年我国油墨行业重点企业状况分析

第一节 太阳油墨（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 焦作懋源特种油墨制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海泗联实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 中钞油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 杭华油墨化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 上海DIC油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 叶氏油墨（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 南通迪爱生色料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 迪爱生（太原）油墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年油墨行业的发展预测

第一节 2013-2018年油墨行业发展前景趋势

一、2013-2018年油墨工业发展趋势

二、2013-2018年中国油墨行业发展方向

三、2013-2018年我国油墨行业的发展思路

四、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

第二节 2013-2018年中国油墨行业发展预测分析

一、2013-2018年中国油墨及类似产品制造行业产值预测

二、2013-2018年中国油墨及类似产品制造行业产量预测

三、2013-2018年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测

第三节 具有广阔前景的油墨品种

一、水性油墨

二、胶印油墨

三、柔性版油墨

四、凹印油墨

五、单张纸胶印快干油墨

六、新闻轮转胶印油墨

七、网印油墨

八、防伪油墨

九、UV/EB油墨

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国油墨及类似产品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国油墨及类似产品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235570.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。