



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国洗衣粉市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国洗衣粉市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据艾凯咨询集团监测数据：2013年1-6月我国合成洗衣粉产量为2080044.25吨，我国洗衣粉生产主要集中在广东、安徽、四川、山东、湖南等省市。2013年1-6月，广东洗衣粉产量为441624.23吨，占全国总产量的21.2%；安徽洗衣粉产量为287366.51吨，占全国总产量的13.8%；四川洗衣粉产量为245514吨，占全国总产量的11.8%；此外2013年上半年山东、湖南、浙江洗衣粉产量占比分别为10.4%、9.3%、7.3%。

《2013-2018年中国洗衣粉市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于洗衣粉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为洗衣粉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析洗衣粉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对洗衣粉产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了洗衣粉产品的行业概况、市场发展现状及洗衣粉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究洗衣粉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对洗衣粉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对洗衣粉产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和洗衣粉的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业相关概述

第一节 洗衣粉介绍

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第二节 洗涤剂介绍

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第三节 洗衣粉与环保问题

一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

第二章 2013年洗涤剂行业分析

第一节 2013年全球洗涤剂市场概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、全球液体洗涤剂发展趋势

第二节 2013年中国洗涤剂行业分析

- 一、我国洗涤剂行业发展分析
- 二、洗涤剂生产技术进展状况
- 三、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 中国洗涤剂行业的问题及对策

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 中国洗涤剂行业发展趋势

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第三章 2013年中国洗衣粉行业分析

第一节 2013年洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、我国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节 2013年浓缩洗衣粉发展进展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
- 第三节 2013年洗衣粉企业发展状况与策略
 - 一、中国洗衣粉企业面临的危机
 - 二、中国洗衣粉企业的发展战略
 - 三、洗衣粉中小企业的竞争策略
- 第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策
 - 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
 - 二、环保洗衣粉标准国内空缺
 - 三、洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"
- 第五节 洗衣粉行业发展趋势
 - 一、中国洗衣粉市场发展趋势
 - 二、我国洗衣粉技术革新方向
 - 三、国内洗衣粉产品创新思路

第四章 2013年中国洗衣粉市场分析

- 第一节 2013年洗衣粉市场总体状况
 - 一、中国洗衣粉市场发展回顾
 - 二、洗衣粉市场格局分析
 - 三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位
 - 四、传统洗衣粉仍主导主流市场
 - 五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场
- 第二节 2013年洗衣粉消费者市场调查分析
 - 一、消费者购买洗衣粉基本情况
 - 二、消费者对洗衣粉品牌评价综述
 - 三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 第三节 2013年洗衣粉品牌分析
 - 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
 - 二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第四节 2013年重点品牌市场分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力

第五节 2013年洗衣粉市场竞争分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市场竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 2013年洗衣粉原料市场发展状况

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、全球表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

一、国内外丙烯酸行业发展分析

二、2013年丙烯酸市场发展概况

三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

五、丙烯酸最新技术进展

六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、中国纯碱工业成就卓著

- 二、2012年国内纯碱行业发展分析
- 三、2013年上半年我国纯碱行业发展状况
- 四、我国纯碱行业问题及发展建议

第六章 2013年洗衣粉替代品分析

第一节 洗衣液

- 一、洗衣液介绍
- 二、洗衣液的节能环保优势分析
- 三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

第二节 肥皂

- 一、肥皂品牌的发展
- 二、肥皂与洗衣粉特点对比分析
- 三、肥皂仍有一定市场需求
- 四、肥皂行业发展趋势

第七章 2013年中国合成洗涤剂与合成洗衣粉产量数据分析

第一节 2011-2013年全国合成洗涤剂产量数据

- 一、2011年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2012年全国合成洗涤剂产量分析
- 三、2013年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2010-2013年主要地区合成洗涤剂产量数据

- 一、2010-2013年华东地区合成洗涤剂产量
- 二、2010-2013年华北地区合成洗涤剂产量
- 三、2010-2013年华南地区合成洗涤剂产量
- 四、2010-2013年华中地区合成洗涤剂产量
- 五、2010-2013年东北地区合成洗涤剂产量
- 六、2010-2013年西南地区合成洗涤剂产量
- 七、2010-2013年西北地区合成洗涤剂产量

第三节 2011-2013年全国合成洗衣粉产量数据

- 一、2011年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2012年全国合成洗衣粉产量分析
- 三、2013年全国合成洗衣粉产量分析

第四节 2010-2013年主要地区合成洗衣粉产量数据

- 一、2010-2013年华东地区合成洗衣粉产量
- 二、2010-2013年华北地区合成洗衣粉产量
- 三、2010-2013年华南地区合成洗衣粉产量
- 四、2010-2013年华中地区合成洗衣粉产量
- 五、2010-2013年东北地区合成洗衣粉产量
- 六、2010-2013年西南地区合成洗衣粉产量
- 七、2010-2013年西北地区合成洗涤粉产量

第八章 2013年国外重点企业简介

第一节 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营情况分析

第二节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营情况分析

第三节 日本花王

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营情况分析

第四节 德国汉高

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营情况分析

第九章 2013年中国洗衣粉行业重点企业

第一节 广州浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 纳爱斯集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 上海和黄白猫有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 传化集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013-2018年洗衣粉市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2018年中国洗衣粉行业市场发展趋势预测

第二节 2013-2018年中国洗衣粉投资机会

第三节 2013-2018年中国洗衣粉投资趋势分析

第四节 2013-2018年中国洗衣粉项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：部分

- 图表：2008-2013年我国洗衣粉产量统计：万吨
- 图表：2008-2013年我国洗衣粉消费量统计：万吨
- 图表：2008-2013年我国洗衣粉进口量统计：万吨
- 图表：2008-2013年我国洗衣粉出口量统计：万吨
- 图表：2013年我国洗衣粉行业品牌格局
- 图表：2013年我国洗衣粉行业生产区域分布格局
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年6月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。