



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国草酸行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国草酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

草酸一般是无色透明结晶，在工业中有重要作用，草酸可以除锈。草酸遍布于自然界，常以草酸盐形式存在于植物如伏牛花、羊蹄草、酢浆草和酸模草的细胞膜，几乎所有的植物都含有草酸钙。草酸对人体有害，会使人体内的酸碱度失去平衡，影响儿童的发育。

草酸主要用于生产抗菌素和冰片等药物以及提炼稀有金属的溶剂、染料还原剂、鞣革剂等。此外，草酸还可用于合成各种草酸酯、草酸盐和草酰胺等产品，而以草酸二乙酯及草酸钠、草酸钙等产量最大。草酸还可用于钴-钼-铝催化剂的生产、金属和大理石的清洗及纺织品的漂白。用于合成脲醛树脂、三聚氰胺甲醛树脂等胶黏剂的酸度调节剂。医药工业用于制造土霉素、金霉素等药物。酸性催化剂。脱水和缩合试剂，制草酰氯。在化妆品中可用作洗发水的添加剂，用作还原剂和漂白剂，印染工业的媒染剂，提炼稀有金属等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国草酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国草酸行业的概念、制造工艺，接着分析了中国草酸行业发展环境，然后对中国草酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国草酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国草酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 草酸行业发展概述

第一节 草酸行业定义及分类

一、草酸定义

二、草酸应用

三、草酸技术特性

第二节 草酸—工业制法

一、甲酸钠法

二、氧化法

三、碳水化合物氧化法

四、乙,二,醇氧化法

1、日本三菱瓦斯化学工艺

- 2、宇部工艺
- 3、美国Allied Corp 工艺
- 4、前苏联工艺
- 5、乙,二,醇氧化法小结
- 六、丙烯氧化法
- 七、纤维素碱熔法
- 八、一氧化碳偶联法

- 1、液相法

- 2、气相法

第三节 草酸行业发展概况

- 一、全球草酸行业发展简述

- 二、草酸国内行业现状阐述

第四节 草酸行业市场现状

第五节 草酸行业产业链分析

第六节 草酸行业国内与国外情况分析

第二章 2012-2013年草酸产业运行态势分析

第一节 2012-2013年草酸市场发展分析

- 一、国内草酸生产综述

- 二、草酸市场景气向好

第二节 2012-2013年草酸市场分析

- 一、草酸供需分析

- 三、草酸市场发展分析

第三节 2012-2013年草酸市场发展中存在的问题及策略

- 一、草酸市场发展面临的挑战及对策

- 二、企业加快草酸发展的措施

第三章 草酸行业外部环境分析

第一节 草酸行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况

- 二、国内投资草酸情况

第二节 草酸行业政策影响分析

一、宏观经济政策变动及趋势

二、产业政策特点分析

第三节 草酸产业价格的影响分析

第四节 草酸行业市场发展趋势

第四章 草酸行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

1、草酸产业用户认知程度

2、草酸产业用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 草酸技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研究方向

二、国内草酸研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2012-2013年中国草酸行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 草酸行业市场分析及预测

第一节 草酸行业经营分析

- 一、草酸行业生产规模分析
- 二、草酸行业财务总体分析
- 三、草酸行业经营发展分析
- 四、草酸行业费用情况分析
- 五、草酸行业盈利能力分析

第二节 草酸行业生产分析

- 一、草酸生产规模分析
- 二、草酸市场竞争结构分析
- 三、草酸生产情况预测

第三节 草酸行业地区竞争格局分析

- 一、行业的总体区域布局分析
- 二、华北地区生产分析
- 三、华东地区生产分析
- 四、东北地区生产分析
- 五、中南地区生产分析
- 六、西北地区生产分析
- 七、西南地区生产分析

第四节 草酸行业的行业竞争格局预测分析

第七章 草酸行业需求与预测分析

第一节 草酸行业需求分析及预测

- 一、草酸行业需求总量分析
- 二、草酸行业供需结构分析
- 三、草酸行业需求影响因素分析
- 四、草酸行业未来需求预测分析

第二节 草酸行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 草酸行业细分市场的需求分析

一、草酸行业市场需求量情况

二、草酸行业市场供求量情况

第八章 草酸行业进出口分析

第一节 草酸行业进出口分析

第二节 草酸行业进出口额分析

第三节 草酸进出口价格分析

第九章 2011-2013年国内外重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 企业二

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 企业三

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 企业四

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 企业五

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 企业六

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章 2012-2013年草酸行业竞争格局分析

第一节 草酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 草酸企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节 草酸行业竞争格局分析

一、草酸行业集中度分析

二、草酸行业竞争程度分析

第四节 2013-2018年草酸行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2018年草酸行业竞争趋势展望

三、2013-2018年草酸行业竞争策略分析

第十一章 草酸行业投融资分析

第一节 草酸行业的SWOT分析

第二节 草酸行业外资投资状况

第四节 草酸行业资本并购重组情况

第五节 草酸行业投资特点分析

第六节 草酸行业投资营销模式分析

1、草酸企业的国内营销模式建议

2、草酸企业海外营销模式建议

第七节 草酸行业投资机会分析

一、2013-2018年总体投资机会

二、2013-2018年国内外投资机会及投资建议

第十二章 草酸行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

一、价格策略

二、渠道策略

三、发展策略

第二节 行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

第十三章 2013-2018年草酸行业投资分析

第一节 行业投资战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 行业投资建议

一、抓住国家投资机遇

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、企业自身应对策略

第十四章 草酸行业投资机会与风险

第一节 中国草酸产业投资机会分析

一、草酸投资机会分析

二、草酸可行研究分析

第二节 草酸行业投资效益分析

一、2012年草酸行业投资状况分析

二、2012年草酸行业投资效益分析

三、2012年草酸行业投资趋势预测

四、2012年草酸行业的投资方向

五、2012年草酸行业投资的建议

第三节 2013-2018草酸行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年草酸行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年草酸行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年草酸行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年草酸同业竞争风险及控制策略

五、2013-2018年草酸行业其他风险及控制策略

部分

图表目录

图表：我国草酸行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2018年中国草酸平均价格走势预测

图表：2010-2012年中国草酸出口量及增长情况

图表：2010-2012年中国草酸进口量及增长情况
图表：2013—2018年中国草酸总产能规模预测
图表：2013—2018年中国草酸消费量预测
图表：2013—2018年中国草酸市场赢利净值规模预测
图表：2013-2018年中国草酸平均价格走势预测
图表：2013-2018年中国草酸区域需求结构变化
图表：中国草酸生产厂家主要经营模式
图表：草酸生产企业定价目标选择
图表：草酸企业对付竞争者降价的程序
图表：草酸促销方式
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235588.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。