



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国气门行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国气门行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气门 (Valve) 的作用是专门负责向发动机内输入燃料并排出废气，传统发动机每个汽缸只有一个进气门和一个排气门，这种设计结构相对简单，成本较低，维修方便，低速性能较好，缺点是功率很难提高，尤其是高转速时充气效率低、性能较弱。为了提高进排气效率，现在多采用多气门技术，常见的是每个汽缸布置有4个气门（也有单缸3或5个气门的设计，原理一样，如奥迪A6的发动机），4汽缸一共就是16个气门。

目前，尽管国内生产发动机气门的厂家较多，但大部分规模较小，技术装备、制造水平和质量保证能力较低，许多二、三线供应商在制造工艺简单、技术含量低、利润水平低的农机和摩托车使用的小型发动机气门和部分售后维修市场领域互相比拼，导致该部分市场的竞争非常激烈。

而国内汽车发动机气门主机配套市场的竞争主要集中在少数几家专业气门制造商之间，其竞争能力主要体现在资金实力、设计开发、产品品质、及时配套和售后服务能力等环节。这几家企业占据着国内主要主机厂的配套份额和售后维护市场的大部分市场份额。目前，国内汽车发动机气门市场行业中，年产量达到或超过 2,000 万支的一线阵营企业主要包括济南沃德、马勒三环、登云汽配等，登云汽配和济南沃德又在柴油发动机气门细分市场占据了绝大部分市场份额，除登云汽配外，其余两家均有外资背景。根据《中国汽车工业年鉴》的统计数据，2012年三家企业产量达到了统计范围内总产量的 70% 以上，行业呈现出少数龙头企业充分竞争的局面。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国气门行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。立足于气门市场发展现状分析，通过对气门行业环境、气门产业链、气门市场供需、气门价格、气门生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对气门产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握气门未来的市场发展趋势，我中心还对气门行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 气门概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2013年世界气门行业发展现状分析

第一节 2013年世界气门发展概况

一、世界气门市场供需分析

二、世界气门主要产品价格走势分析

第二节 2012年世界主要国家气门行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013年世界气门行业发展趋势分析

第三章 2013年中国气门行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国气门行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013年中国气门行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2012年中国气门行业运行形势分析

第一节 2012年中国气门行业概况

一、气门发展现状

二、中国气门生产技术分析

第二节 2012年中国气门存在的问题

一、行业同质化现象严重

- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第三节 2012年中国气门企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2010-2012年中国气门行业市场动态分析

第一节 2010-2012年中国气门生产分析

- 一、2010-2012年中国气门产能统计分析
- 二、2010-2012年中国气门产量统计分析

第二节 市场规模

- 一、我国气门行业产销存分析
- 二、我国气门行业市场消费统计及需求分析
- 三、中国气门区域市场规模分析

第三节 2010-2012年中国气门行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

第六章 中国气门行业发展情况

第一节 2010-2012年中国气门产量统计分析

第二节 气门行业主要省市分布

第三节 2010-2012年中国气门历年消费量统计分析

第四节 气门行业各市场情况

- 一、汽车市场
- 二、摩托车市场
- 三、售后市场

第五节 国内气门产品工艺与质量

第六节 新型气门的发展及限制

第七章 2010-2012年中国气门行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2012年中国气门市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第二节 2013-2018年中国气门市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第八章 2010-2012年中国气门优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 马勒三环气门驱动(湖北)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海伊顿发动机零部件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 重庆三爱海陵实业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 济南沃德汽车零部件有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 怀集登云汽配股份有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 维纳特气门集团

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 中山市正洲汽门有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 江苏鑫悦汽车零部件有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 沃德气门制造有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 湖南安福气门有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2010-2012年中国气门相关产业链运行走势分析

第一节 2010-2012年中国气门上游市场分析

一、全球气门上游产量及分布

二、我国气门上游产量及分布

三、气门上游价格走势分析

第二节 2010-2012年中国气门上游深加工市场分析

- 一、气门上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、气门上游深加工技术要求
- 三、气门上游加工业的发展对策
- 四、我国气门上游市场的发展前景
- 五、气门上游面临问题

第三节 2010-2012年中国人口消费特征分析

第十章 2013-2018年中国气门行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国气门行业发展预测分析

- 一、未来气门发展分析
- 二、未来气门行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国气门行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2013-2018年中国气门行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国气门行业投资环境分析

第二节 2013-2018年气门行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国气门行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

图表目录

图表 气门

图表 气门制造工艺路线

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 气门销售策略

图表 2010-2012年我国气门产能及增长情况

图表 2010-2012年我国气门产能及增长对比

图表 2010-2012年我国气门产量及增长情况

图表 2010-2012年我国气门产量及增长对比

图表 2010-2012年我国气门行业产销率及增长情况

图表 2010-2012年我国气门行业产销率及增长对比

图表 2010-2012年我国气门消费量及增长情况

图表 2010-2011年9月中国气门各地区对比销售分析

图表 2010-2012年我国气门进口额及增长情况

图表 2010-2012年我国气门进口额及增长对比

图表 2010-2012年我国气门出口额及增长情况

图表 2010-2012年我国气门出口额及增长对比

图表 2010-2012年我国气门产量及增长对比

图表 2010-2012年我国气门消费量及增长对比

图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012月度汽车销量变化情况

图表 2010-2012商用车月度变化情况

图表 近3年马勒三环气门驱动(湖北)有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年马勒三环气门驱动(湖北)有限公司产权比率变化情况

图表 近3年马勒三环气门驱动(湖北)有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年马勒三环气门驱动(湖北)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年马勒三环气门驱动(湖北)有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年马勒三环气门驱动(湖北)有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年上海伊顿发动机零部件有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年上海伊顿发动机零部件有限公司产权比率变化情况

图表 近3年上海伊顿发动机零部件有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年上海伊顿发动机零部件有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年上海伊顿发动机零部件有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年上海伊顿发动机零部件有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年重庆三爱海陵实业有限责任公司资产负债率变化情况

图表 近3年重庆三爱海陵实业有限责任公司产权比率变化情况

图表 近3年重庆三爱海陵实业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 近3年重庆三爱海陵实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年重庆三爱海陵实业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年重庆三爱海陵实业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表 近3年济南沃德汽车零部件有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年济南沃德汽车零部件有限公司产权比率变化情况

图表 近3年济南沃德汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年济南沃德汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年济南沃德汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年济南沃德汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年怀集登云汽配股份有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年怀集登云汽配股份有限公司产权比率变化情况

图表 近3年怀集登云汽配股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年怀集登云汽配股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年怀集登云汽配股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年怀集登云汽配股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年维纳特气门集团资产负债率变化情况

图表 近3年维纳特气门集团产权比率变化情况

图表 近3年维纳特气门集团固定资产周转次数情况

图表 近3年维纳特气门集团流动资产周转次数变化情况

图表 近3年维纳特气门集团总资产周转次数变化情况

图表 近3年维纳特气门集团销售毛利率变化情况

图表 近3年中山市正洲气门有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年中山市正洲气门有限公司产权比率变化情况

图表 近3年中山市正洲气门有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年中山市正洲气门有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年中山市正洲气门有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年中山市正洲气门有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年江苏鑫悦汽车零部件有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年江苏鑫悦汽车零部件有限公司产权比率变化情况

图表 近3年江苏鑫悦汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年江苏鑫悦汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年江苏鑫悦汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年江苏鑫悦汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年安徽沃德气门制造有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年安徽沃德气门制造有限公司产权比率变化情况

图表 近3年安徽沃德气门制造有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年安徽沃德气门制造有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年安徽沃德气门制造有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年安徽沃德气门制造有限公司销售毛利率变化情况

图表 近3年湖南安福气门有限公司资产负债率变化情况

图表 近3年湖南安福气门有限公司产权比率变化情况

图表 近3年湖南安福气门有限公司固定资产周转次数情况

图表 近3年湖南安福气门有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 近3年湖南安福气门有限公司总资产周转次数变化情况

图表 近3年湖南安福气门有限公司销售毛利率变化情况

图表 气门行业生产开发策略

图表 2013-2018年气门行业投资方向预测

图表 气门项目投资注意事项图

图表 2013-2018年中国气门消耗量预测图

图表 2013-2018年气门行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。