



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国饮料包装行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国饮料包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球饮料消费的增长，预计2017年全球饮料包装的市值将达到1188亿美元。目前，美国、欧洲和亚太地区仍占全球饮料包装市场的最大份额。随着收入水平不断提高和消费者生活方式的改变，饮料包装的需求量将快速增长。亚太地区，特别是中国和印度，由于饮料的消费量持续上升，将为饮料包装制造商提供更大的市场增长机会。

我国饮料工业发展迅猛，特别是饮料品种，已经由上个世纪70年代以前单一的玻璃瓶装汽水，发展到今天碳酸饮料、天然饮料百花争艳的局面。饮料包装业也随之出现多元化趋势，打破了过去单一的玻璃容器垄断市场的格局，金属、塑料、纸等材质相继应用在饮料包装上，金属易拉罐、PET瓶、PP瓶、利乐包、康美包、屋顶包、黑白膜等包装粉墨登场。

中国饮料的年产量基本呈逐年增长的趋势，保持在两位数的百分比增长率，约10%~20%，2012年我饮料行业总产量为13024.01万吨，比去年同期增长10.73%。其中碳酸饮料类产量1311.29万吨，比去年同期增长-18.38%；果汁和蔬菜汁类产量2229.17万吨，比去年同期增长16.09%；包装饮用水类产量5562.78万吨，比去年同期增长16.16%；“非三大”饮料产量3920.77万吨，比去年同期增长13.76%。饮料是食品工业中发展速度最快的行业之一。目前，国内饮料市场流行的主要是含果肉、果纤类果汁，低糖或无糖茶饮料，以及瓶装水等产品，而预计2013年增长最快的饮料产品会是低糖或无糖类饮料、各种口味的茶饮料和果蔬类、植物蛋白类的健康性饮料。随着产品逐渐细化和细分的发展趋势，针对不同饮料消费群体的饮料市场将表现得更加丰富多彩。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国饮料包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了饮料包装行业运行情况、发展环境，接着分析了中国饮料包装行业规模及消费需求，然后对中国饮料包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界饮料包装业运行态势分析

第一节 2013年全球包装行业运行概况

一、经济低迷影响世界包装产业

- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向"全部自动化"演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节 2013年世界饮料包装行业市场运行格局

- 一、世界饮料包装市场运行特征分析
- 二、全球铝易拉罐的消费比例大约为
- 三、异形饮料罐将成全球金属包装市场主流

第三节 2013年世界主要国家饮料包装运行分析

一、美国

- 1、新型酒精饮料包装美国面市
- 2、美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径
- 3、美国软包装市场前景看好

二、日本

- 1、日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
- 2、PET瓶在日本茶饮料包装中占重头
- 3、日本包装产业废物回收及再利用成效显著

第四节 2013-2018年世界饮料包装行业发展趋势分析

第二章 2013年中国饮料包装行业市场发展环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国饮料包装市场政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、《饮料通则》
- 三、饮料市场启用新国标
- 四、中华人民共和国食品包装法
- 五、包装资源回收利用暂行管理办法

第三节 2013年中国饮料包装市场技术环境分析

一、操作方便、自动化食品饮料包装生产线

二、PET瓶在饮料包装市场再获新突破

三、无菌冷灌装将成为饮料包装趋势

第四节2013年中国饮料包装市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三章 2013年中国包装产业运概况

第一节 中国包装产业的发展简析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

四、中国包装业的发展注重环保

五、亚包中心的发展模式研究

第二节2013年中国包装产业现状综述

一、中国已成为世界第三包装大国

二、海宁打造区域特色的包装产业群

三、包装行业技术创新取得的成就

四、我国绿色包装业发展简况

五、包装业信息化分析

第三节2013年中国部分地区包装业发展状况

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四节 2013年中国包装行业热点问题探讨

一、中国包装企业的国际差距

二、包装工业存在的弱点与不足

三、我国包装产业应着重技术创新

- 四、包装业需要构建绿色包装体系
- 五、解决过度包装需依靠市场和法律
- 六、包装业的可持续发展分析

第四章 2013年中国饮料包装行业运行态势剖析

第一节 2013年中国饮料包装行业发展动态分析

- 一、华中地区最大现代食品饮料包装工业园落户武汉
- 二、饮料包装自动回收机启动仪式举行
- 三、互通饮料包装自动化技术发展论坛在京召开

第二节 2013年中国饮料包装行业现状综述

- 一、饮料包装业进入上升期
- 二、国内饮料包装材料及回收利用分析
- 三、饮料包装发展的新形式
- 四、金融危机促使饮料包装减重
- 五、欧盟新规出台,我国食品包装印刷面临考验
- 六、国际品牌基本垄断了国内饮料包装

第三节 2013年中国饮料包装业面临的挑战

第五章 2013年中国饮料包装市场运行态势分析

第一节 2013年中国饮料包装市场亮点分析

第二节 2013年中国饮料包装市场动态分析

- 一、成本上升促使加多宝铁罐变铝罐 成本降亿元
- 二、百事努力推进饮料瓶轻质化

第三节 2013年中国饮料包装市场运行走势分析

- 一、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
- 二、玻璃瓶在饮料包装中占有重要位置
- 三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
- 四、纸容器最大特点是环保

第六章 2013年中国饮料包细分市场运行分析

第一节 易拉罐

- 一、七道工序重生易拉罐

- 二、易拉罐需求量逐年上升
- 三、铝制易拉罐仍占主要市场
- 四、2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体进出口数据分析
- 五、易拉罐材料方向发展

第二节 塑料瓶

- 一、饮料包装塑料瓶相关概述
- 二、PET材料是生产饮料包装的主要原料
- 三、PET瓶在我国茶饮料包装市场的应用现状
- 四、我国首批再生塑料瓶即将投放国内市场
- 五、收缩套标帮助异型包装瓶走向市场主流
- 六、PET瓶面临发展新机遇

第三节 玻璃瓶

- 一、玻璃包装材料和容器具有多方面的优点
- 二、浅谈玻璃瓶在饮料包装市场现状
- 三、啤酒玻璃瓶包装潜在问题解析
- 四、玻璃瓶在硬包装行业前景

第四节 纸容器

- 一、我国饮料灌装的专用容器砖型纸盒
- 二、利乐推出纸质饮料包装瓶
- 三、纸容器在饮料包装中的应用
- 四、纸制品包装新技术分析
- 五、纸制品包装成为发展循环经济的生力军

第七章 2013年中国饮料包装市场竞争格局透析

第一节 2013年中国饮料包装行业竞争现状

- 一、饮料包装市场四分天下
- 二、亚洲瓶业入主饮料包装巨头珠海中富

第二节 2013年中国饮料包装市场竞争格局

- 一、饮料包装竞争推陈出新
- 二、质量竞争以人为本
- 三、绿色竞争提倡回收

第三节 2013年中国饮料制造业销售收入集中度分析

第四节 2013-2018年中国饮料包装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌饮料包装企业营运状况浅析

第一节 瑞典利乐

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士SIG

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 意大利萨克米

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2011-2013年饮料包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 利乐包装（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南大（浙江）环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海中隆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海澳联玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆轻工业机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 台州威立包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国饮料制造业运行态势分析

第一节 2013年中国饮料业最新资讯

一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料

第二节 2013年中国饮料制造业运行现状综述

一、中国发展饮料工业的优势

二、中国饮料制造行业数据监测

三、饮料行业已步入多元化格局

第三节 2013年中国饮料市场运行分析

一、中国软饮料产量数据统计分析

二、中国饮料市场消费情况分析

三、2010-2012年中国饮料进出口贸易数据分析

第四节 2013-2018年中国饮料制造业前景预测分析

第十一章 2013年中国饮料包装机械产业透析

第一节 2010-2012年中国饮料包装机械行业发展总体概况分析

一、浅析中国饮料包装设备行业走向世界

二、饮料包装设备企业重视产品可靠性浅析

三、饮料包装喷码设备业发展状况分析

第二节 2010-2012年中国饮料包装机械市场运行形势分析

一、国内饮料行业塑膜包装机需求现状分析

二、饮料包装机械行业技术发展的简况

三、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求

第三节 2010-2012年中国饮料包装机械进出口贸易数据分析

一、饮料及液体食品灌装设备进出口数据分析

二、饮料充气机及其他包封机进出口数据分析

第四节 2013-2018年中国饮料包装机械市场前景预测

第十二章 2013-2018年中国饮料包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国饮料包装行业发展前景分析

一、国内饮料包装市场发展前景

二、聚酯包装未来发展前景看好

第二节 2013-2018年中国饮料包装行业发展趋势分析

一、从包装材料分析饮料包装呈现多元化发展的趋势

二、从包装理念分析饮料包装发展趋势

三、我国饮料包装设备的发展趋势

第三节 2013-2018年中国饮料包装行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国饮料包装市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国饮料包装行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国饮料包装行业投资机会分析

- 一、饮料包装产业商机无限
- 二、饮料包装投资热点分析
- 三、与产业链相关投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国饮料包装行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 艾凯咨询集团发布的投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年我国饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业费用使用统计图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年我国饮料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体进口数量分析

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体进口金额分析

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体出口数量分析

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体出口金额分析

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国铝制易拉罐及罐体出口国家及地区分析

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司经营收入走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债情况图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司负债指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州达意隆包装机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司负债情况图

图表：珠海中富实业股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海中富实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司主要经济指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司经营收入走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司盈利指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债情况图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司运营能力指标走势图

图表：波尔亚太（深圳）金属容器有限公司成长能力指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司经营收入走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司负债情况图

图表：利乐包装（北京）有限公司负债指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司经营收入走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司负债情况图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司负债指标走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南大（浙江）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司经营收入走势图

图表：上海中隆纸业有限公司盈利指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司负债情况图

图表：上海中隆纸业有限公司负债指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上峰集团有限公司经营收入走势图

图表：上峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：上峰集团有限公司负债情况图

图表：上峰集团有限公司负债指标走势图

图表：上峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海澳联玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：上海澳联玻璃有限公司经营收入走势图

图表：上海澳联玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：上海澳联玻璃有限公司负债情况图

图表：上海澳联玻璃有限公司负债指标走势图

图表：上海澳联玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：上海澳联玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆轻工业机械厂主要经济指标走势图

图表：重庆轻工业机械厂经营收入走势图

图表：重庆轻工业机械厂盈利指标走势图

图表：重庆轻工业机械厂负债情况图

图表：重庆轻工业机械厂负债指标走势图

图表：重庆轻工业机械厂运营能力指标走势图

图表：重庆轻工业机械厂成长能力指标走势图

图表：台州威立包装有限公司主要经济指标走势图

图表：台州威立包装有限公司经营收入走势图

图表：台州威立包装有限公司盈利指标走势图

图表：台州威立包装有限公司负债情况图

图表：台州威立包装有限公司负债指标走势图

图表：台州威立包装有限公司运营能力指标走势图

图表：台州威立包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2012年中国饮料进口数量分析

图表：2010-2012年中国饮料进口金额分析

图表：2010-2012年中国饮料出口数量分析

图表：2010-2012年中国饮料出口金额分析

图表：2010-2012年中国饮料进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国饮料进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国饮料出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国饮料及液体食品灌装设备进出口数量分析

图表：2010-2012年中国饮料及液体食品灌装设备进出口金额分析

图表：2010-2012年中国饮料及液体食品灌装设备进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国饮料及液体食品灌装设备进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国饮料充气机及其他包封机进出口数量分析

图表：2010-2012年中国饮料充气机及其他包封机进出口金额分析

图表：2010-2012年中国饮料充气机及其他包封机进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国饮料充气机及其他包封机进出口国家及地区分析

图表：2013-2018年中国饮料包装行业市场预测分析

图表：2013-2018年中国饮料包装市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。